N°91 - SEPT 2014

Séminaires · Conférences · C

réu

LE MAGAZINE DES ORGANISATEURS DE R

meet in alsace
Strasbourg I Colmar I Mulhouse

www.meet-in-alsace.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION
Dagré Communication | www.dagre.fr | RCS 390 920 411 | Pictural - Jean-Marc Hédoin, Frantisek Zvardon, La Compagnie - Preview, Royal Palace International Music Hall - ©MMSA - ADT67/C.Fleith et Batorama. Avec le soutien de la Région Alsace.

meet in alsace
www.meet-in-alsace.com

Strasbourg

Strasbourg possède les atouts d'une grande ville de congrès : capitale européenne, classée à l'UNESCO, siège de nombreuses institutions internationales et scène culturelle dynamique.

myStrasbourg.com CONVENTION BUREAU

Colmar

Colmar, capitale des vins d'Alsace, offre l'intimité d'une ville de taille moyenne, gardienne d'un art de vivre, alliée à une richesse patrimoniale et muséographique remarquable.

Mulhouse

Mulhouse, traditionnellement créative, vous ouvre les portes de ses musées exceptionnels.

Mulhouse Alsace Tourisme & Congrès

Bénéficiez de nos services pour organiser vos événements professionnels

N°91 - SEPT 2014

Séminaires · Conférences · Congrès · Incentives

réunir

LE MAGAZINE DES ORGANISATEURS DE RÉUNIONS PROFESSIONNELLES

20e SALON RÉUNIR

L'édition de tous les records

Jeudi 18 vendredi 19 septembre

DESTINATIONS

LYON, MARSEILLE...
CÔTE D'ARMOR, BOURGOGNE, CÔTE D'AZUR

SAVOIR-FAIRE

VISITE DE REPÉRAGE MODE D'EMPLOI
TRAITEUR : BIEN LE CHOISIR

ENQUÊTE

LES PROGRAMMES DE FIDÉLISATION POUR LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Val d'Isère

LES PLUS GRANDES IDÉES
VIENNENT AU SOMMET
The brightest ideas come from the top

stratégie
vision
concept

Centre de Congrès
Henri Oreillier

ÉVÈNEMENTS ET CONGRÈS
EVENTS AND CONGRESS

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS | ORGANISATION COMPLÈTE DE VOTRE ÉVÈNEMENT
LOCATION DES ESPACES | 1 AUDITORIUM DE 360 PLACES | 10 SALLES DE COMMISSION

SEM SOGEVALDI - BP 228 - 73155 Val d'Isère Cedex - Savoie - France | tél. + 33(0)4 79 06 21 23 | contact@valdisere-congres.com

www.valdisere-congres.com

Edito

NOTRE PROPOSITION POUR LA FRANCE !

ERIC GUILLEMIN,
PRÉSIDENT DE RÉUNIR

Vingt-deux régions, c'est trop ! Ainsi en a décidé le gouvernement qui a proposé de les réduire à quatorze. Et puis les députés sont passés par là et proposent maintenant treize régions. On attend avec impatience la rentrée.

Réaliser ce projet sans fâcher personne ne va pas être simple. D'abord, moins de régions signifie en principe moins de fonctionnaires territoriaux. Avec 44 % d'augmentation des effectifs depuis 1998, il y a peut-être de la marge… mais pourtant aucune réduction de personnel n'est prévue. Nous aurons peut-être des économies avec moins d'élus ? Que néni, le gouvernement a fixé une limite à la réduction des effectifs : 40 % de régions en moins, mais seulement 15 % d'élus en moins. Enfin, c'était le projet, parce qu'un amendement voté à l'Assemblée nationale le 18 juillet supprime cette réduction et nous gardons la totalité de nos 1757 élus actuels avec treize régions. A défaut de réduire les dépenses, on soutient l'emploi.

Et puis il faut couper et redécouper. Et là, c'est comme dans les salles de classe, on a envie d'être assis près de l'un mais pas près de l'autre, et les départements passent ainsi d'une région à l'autre. Chez Réunir, nous n'avons pas peur d'apporter notre contribution à ce meccano géographico-administratif. Il y avait une façon évidente de procéder : prendre modèle sur les huit régions Réunir ! Le principe est simple : une région pour chaque facette de l'hexagone, plus deux régions centrales (grand Centre et grand Ile-de-France) et le tour est joué. Et puis en mariant les Pays de Loire avec la Bretagne et la Normandie, nous satisfaisons M. Ayrault et les Nantais. Et pour mettre fin aux conflits entre Bordeaux et Toulouse, nous réunissons dans un grand Sud-Ouest Aquitaine et Midi Pyrénées. Il fallait y penser !

C'est en fonction de ce découpage que notre nouveau Guide 2014-2015 est organisé. Et pour le salon Réunir 2014, c'est l'ensemble des régions de France que nous réunissons dans le très bel espace du Carrousel du Louvre les jeudi 18 et vendredi 19 septembre prochains. Ce sont les 20 ans de ce grand rendez-vous du tourisme d'affaires, désormais seul grand salon totalement dédié aux séminaires et événements d'entreprise.

13 régions au lieu de 22, c'est mieux. Mais le mieux que l'on puisse faire, c'est 8. Et on est bien placé pour vous en parler.

Nous battons les records en nombre d'exposants pour vous permettre de découvrir et redécouvrir les lieux susceptibles de recevoir vos événements et séminaires cette année, dans la tradition d'accueil de Réunir. Pour s'orienter sur le salon, c'est simple, il est découpé en... huit régions !

Très bonne rentrée à tous et au plaisir de vous accueillir personnellement au Carroussel du Louvre dans quelques jours. ■

réunir

Président de Réunir, directeur de la publication : Eric Guillemin
Rédacteur en chef :
Jean-Baptiste Tréboul
Tél. : 06 81 77 37 60
jean-baptiste.treboul@reunir.com
twitter : @JBTreboul
Rédaction : Brigitte Ducasse, Jean-Charles Fauque, Catherine Parenti, Marie Paturel, Pierre Rey
Courriel de la rédaction :
magazine@reunir.com
Conception graphique : Nathalie Murtin
Impression : Imaye Graphic
Service commercial :
Tél. : 01 53 60 61 85
commercial@reunir.com
Laurent Fayard, responsable commercial
Tél. : 06 89 70 85 41
laurent.fayard@reunir.com
Jonathan Grolhier,
responsable commercial
Tél. : 06 85 01 46 19
jonathan.grolhier@reunir.com
Myriam Laraki, responsable commerciale
Tél. : 06 95 76 25 03
myriam.laraki@reunir.com
Daniel Suel, responsable commercial
Tél. : 06 07 61 62 28
daniel.suel@reunir.com
Elsa Cano, assistante commerciale
Tél. : 01 53 60 61 85
elsa.cano@reunir.com
Groupe Réunir
14, rue Sthrau 75013 Paris
Tél. : 01 53 61 60 00
Fax : 01 44 24 28 28
reunir.com
Numéro d'I.S.S.N. 2270-9789

PEFC Magazine imprimé sur un papier certifié PEFC

OJD PRESSE GRATUITE D'INFORMATION 2013

Sommaire

P.28 Dossier Lyon : événements, conseils et adresses recommandées.

ACTUS
P.8 - Toute l'actualité du MICE.

SAVE THE DATE
P.28 - Un séminaire à l'occasion de la Fête des Lumières à Lyon.

DESTINATION
P.30 - Six idées de séminaire à Lyon
P.36 - Côte d'Armor : nouvelle destination affaires. - 3 établissements sélectionnés
P.42 - Marseille : du neuf sur le vieux port. - Nos 3 adresses pour vos réunions
P.44 - Bourgogne : des séminaires dans les vignes. 5 lieux « événement » à découvrir.

PRODUIT
P.50 - Trois bonnes raisons de se réunir sur un golf. 5 idées de lieux pour un séminaire golfique.
P.54 - Hébergements insolites : le lieu est un message. 3 lieux à découvrir.
P.58 - Mice et cinéma : les oscars des séminaires. 5 lieux pour vos réunions.

ENQUÊTE
P.62 -Programmes de fidélisation : les avantages pour les organisateurs

SAVOIR FAIRE
P.72 - Bien choisir son traiteur. Trois spécialistes pour vos buffets.

CAHIER DES CHARGES
P.76 - Objectif : fédérer ses équipes - Nos 4 idées de lieux et d'activités

SAVOIR-FAIRE
P.80 -Visite de repérage mode d'emploi

NOUVEAUX PARTENAIRES
P.84 - 34 nouveaux établissements et prestataires rejoignent le Guide et le site Réunir.

CORPORATE
P.90 - Les rendez-vous du Groupe Réunir

Salon Réunir : 20 ans, ça se fête !

20 ans déjà… 20 ans que d'année en année les établissements et lieux de séminaire, agences et prestataires exposent leurs offres aux organisateurs d'événements, entreprises, associations, institutions. 20 ans que d'année en année le nombre de visiteurs ne cesse de croître. 20 ans : une longévité qui démontre que le Salon Réunir est plus qu'un événement : une institution.

Vingt ans, c'est un symbole, un chiffre magique, un anniversaire dont on se souvient toujours. Réunir a donc entendu faire de cette vingtième édition à la fois un grand moment professionnel répondant aux attentes des visiteurs et exposants, mais également une grande fête réunissant toute la famille des organisateurs et prestataires de séminaires et événements en France.

Un anniversaire flamboyant

Rien n'y manquera : ni les jeux, ni les lots et les week-ends à gagner, ni les déjeuners professionnels sur invitation, ni les animations par des musiciens et comédiens, ni la super « Soirée 20 ans », ouverte à tous les âges, dans un haut lieu des nuits parisiennes, ni le fameux Bar à Champagne, ni les multiples buffets qui parsèment les lieux, élaborés par le traiteur Riem Becker. Partenaire de Réunir de longue date, ce dernier effectuera, pour marquer ce vingtième anniversaire, une démonstration d'art culinaire, sans oublier, naturellement, le gâteau célébrant ce bel âge.

Accueil, efficacité et confort

Le Salon Réunir se tiendra cette année les 18 et 19 septembre 2014, au Carrousel du Louvre, de même que les années précédentes. Un cadre particulièrement apprécié des visiteurs et des exposants pour sa situation centrale dans Paris, sa facilité d'accès, son décor prestigieux, la multitude de services disponibles. Chaque édition du Salon tient compte des enseignements de la précédente afin de s'adapter toujours mieux aux attentes des professionnels, leur offrir à la fois un environnement de travail efficace et des moments de détente, avec toujours cette qualité d'accueil qui a fait la réputation du Salon : espaces spécialisés par exposant (Espace Congrès et Conventions), circulation fluide entre les stands,

POUR VOUS INSCRIRE AU SALON RÉUNIR

salon.reunir.com
Vous recevrez un mail de confirmation avec votre badge de pré-inscription.

LE SALON DE TOUS LES RECORDS

2 400 visiteurs attendus, exclusivement organisateurs de séminaires et d'événements
600 exposants : établissements, destinations, prestataires
200 nouveaux exposants, soit 35 % par rapport à 2013
4 000 m² d'exposition
2 800 rendez-vous pré-programmés en 2013
40 conférences et ateliers sur deux jours

CHATEAU de MONTVILLARGENNE
100 ans d'émotions !
CHÂTEAU-HÔTEL**** À CHANTILLY
• À 35 km de Paris et à 25 mn de Roissy CDG
• 120 chambres de grand confort
• 21 salles de réunion à la lumière du jour
100 ANS DE GASTRONOMIE
Des échoppes parfumées d'Asie aux stands ambulants et colorés d'Amérique, la street food est à l'honneur ! Nos chefs s'invitent en salle pour votre dîner, le temps d'un tour du monde des saveurs...
Leur envie ? Vous rencontrer, partager avec vous leur passion, vous faire découvrir ou redécouvrir des produits simples et savoureux, des épices, des parfums, et vous emmener dans un voyage culinaire haut en couleurs qui éveillera vos 5 sens !
www.chateaudemontvillargenne.com
Tél : 03 44 62 36 36
*Offre soumise à conditions, valable pour tout séminaire résidentiel d'un minimum de 50 personnes jusqu'au 31 octobre 2014. Forfait séminaire résidentiel en chambre individuelle à partir de 290€ par personne.
Classe Affaires
Il y a une vie après le travail
www.hotels-classeaffaires.fr

open bar et buffets gastronomiques, Bar des Rencontres, coins détente et zones de repos, salles de conférences, espaces de rencontres VIP, Village Evénementiel regroupant les agences et prestataires spécialisés (traiteurs, audiovisuel, fleuristes, etc). Partout le même objectif : faciliter les rencontres et les échanges, le contact direct qui ne remplacera jamais aucun contact virtuel, pour tout voir en quelques heures sans perdre de temps, préparer confortablement un futur événement, découvrir des idées neuves, profiter de promotions.

Programme de rendez-vous

Pour faciliter et rentabiliser au mieux votre visite au Salon, Réunir a mis au point le service "Rendez-vous en ligne". Il vous permet de prendre rendez-vous à l'avance avec les exposants que vous souhaitez rencontrer : vous n'avez pas à attendre votre tour, vous êtes assurés de la disponibilité de vos interlocuteurs : tranquillité et efficacité garanties.
Choisissez dans la liste des exposants, sur le site salon.reunir.com, ceux que vous voulez rencontrer et inscrivez-vous gratuitement sur l'Espace Réservé Visiteurs. Fixez votre rendez-vous en fonction de leur agenda électronique, tenu à jour en temps réel. Vous pouvez naturellement le changer plus tard si vous le souhaitez. Pour prendre rendez-vous, il vous suffit d'être inscrit(e) au salon.

Hosted Buyers

Le Salon Réunir est un salon national. Pour ne pas pénaliser les visiteurs venus des régions, Réunir leur propose le service Hosted Buyers, un programme dédié aux décideurs spécialisés MICE, afin de leur faire découvrir la richesse de l'offre du Salon Réunir.
Pour en bénéficier, il suffit que vous organisiez au moins quinze événements par an et que vous soyez prescripteur dans le processus de décision du choix des prestataires et lieux. Votre transport par train ou avion depuis votre ville d'origine et pris en charge (pour profiter de Paris le temps d'un week-end, le billet retour se fait le jour de votre choix, sous réserve de disponibilité). Sont également pris en charge vos transferts à Paris, à votre hôtel ou directement au Carrousel du Louvre, et votre invitation à déjeuner. Les équipes du Salon Réunir vous réservent un accueil privilégié et personnalisé avant et durant le Salon. Vous avez accès à un espace personnel on line qui vous permet de préprogrammer au minimum sept rendez-vous avec des exposants si votre visite dure une journée, dix si elle s'étale sur les deux jours. ■

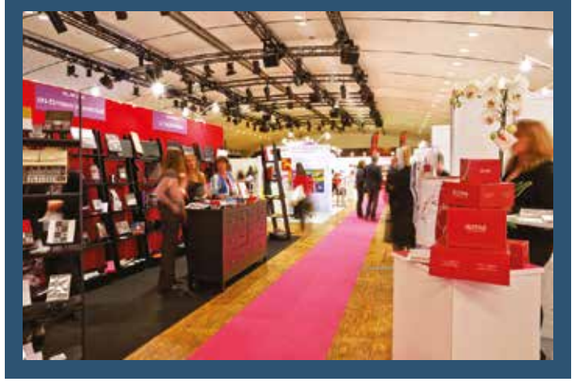
LES SUJETS DE CONFÉRENCES

Réunir invite les meilleurs spécialistes de la meeting industrie à animer des conférences et des débats tout au long des deux jours du Salon.
Aux thèmes abordés chaque année et qui remportent un vif succès, (best practices de l'organisation d'un séminaire ; plus d'événement sans connectivité ; la sécurité dans les incentives ; le droit à l'image dans les événements...) s'ajouteront cette année : Calculer le retour sur investissement d'un événement ; Définir son cahier des charges ; Tendances et offres à Paris et en Ile-de-France ; L'ambiance olfactive d'un séminaire ; De l'atelier de travail au team building ; Le coaching événementiel...
Certaines conférences sont organisées en partenariat avec le Carrefour des Assistantes. Liste complète sur salon.reunir.com rubrique « Conférences »

CARREFOUR DES ASSISTANTES : LE PETIT FRÈRE QUI GRANDIT

C'était, depuis quatre ans, le petit frère du Salon Réunir, dédié aux assistantes et aux secrétaires. Pour sa cinquième édition, il se tient aux mêmes dates, 18 et 19 septembre et au même lieu : le Carrousel du Louvre. Mais le petit frère devient grand, boosté par le succès et le dynamisme de sa nouvelle directrice : Caroline Moulin-Schwartz. Nombreuses sont en effet les assistantes qui viennent visiter le Salon Réunir. Quelques pas de plus, et les voici au cœur d'un événement 100 % assistantes. Elles y rencontrent des consœurs (voire des confrères), les associations professionnelles et, bien sûr, les exposants spécialisés dans les prestations qui les aident dans leurs missions : services à l'entreprise et équipements, fournitures de bureau, formation... Découvrez tous les prestataires sur carrefourdesassistantes.com.

Les assistantes viennent aussi pour le copieux programme de conférences sur les sujets qui les concernent tout particulièrement : découvrez le programme sur carrefourdesassistantes.com rubrique « Je me forme».
Enfin, les assistantes peuvent aussi se laissent bichonner, car visiter un salon, c'est aussi se faire plaisir, en participant aux jeux et concours proposés par les exposants, en profitant des espaces de détente et de bien-être. Consultez sur carrefourdesassistantes.com la rubrique « Je me détends », puis « Je visite ».
Enfin, tout le monde participe à la fête des 20 ans du Salon Réunir. Car grâce à un partenariat exclusif entre les deux événements, les visiteurs du Salon Réunir accèdent gratuitement au Carrefour des Assistantes, et réciproquement.



IMPERIAL PALACE
Annecy . France

Un site encore plus exceptionnel !
Offre de rentrée
à partir de 190 € TTC
en séminaire demi-pension*

100 ANS, LA RENAISSANCE...
HÔTEL**** · RESTAURANTS · CENTRE DE CONGRÈS · CASINO
Allée de l'Impérial · 74000 Annecy · France
Tél : 04 50 09 34 23
groupes@imperialpalace.fr
www.hotel-imperialpalace.fr
HÔTELS, RÉSIDENCES & SPA

* détails et conditions de l'offre auprès du service commercial. Tarif en single.
© Xenyl communication - Photo : © DgC Photography - © Fou d'images -

Ophélie Barès à l'Auberge du Jeu de Paume : le futur grand pâtissier, c'est elle !

Cette jeune femme de 27 ans vit son métier passionnément. En remportant le concours « Qui sera le prochain grand pâtissier ? » sur France 2, elle a prouvé que les rêves mènent à tout.

Dans sa famille, le goût des bonnes choses est légion. Son arrière-arrière grand-père maternel était président du Syndicat des patrons boulangers de Haute-Normandie. Mais de là à se retrouver désignée par un jury de grands chefs comme le prochain grand pâtissier… C'est bien elle qui décide, en 2005, de s'inscrire à l'école de cuisine Ferrandi alors que ses professeurs de terminale l'imaginent plutôt à Dauphine ou en fac de langues. À l'issue de sa formation, Yannick Alléno, Chef à l'Hôtel Meurice, à Paris, lui met le pied à l'étrier lors de son stage, puis l'embauche. Et elle enchaîne avec trois ans au Ritz.

À l'école de la rigueur

« Le rythme était très dense. Je passais ma vie dans les cuisines. Je trouvais cela normal car j'exerce un métier de passion » raconte Ophélie Barès avec détermination. Des années qui lui permettent de gravir les échelons. D'apprentie, elle devient commis, demi chef de partie puis chef de partie au Ritz.
Ophélie Barès parle de ces adresses de luxe comme d'une école de la rigueur. Elle goûte à la précision et l'excellence… La perfection n'est jamais loin comme au Cheval Blanc, à Courchevel, où elle passe l'hiver 2011-2012 à la demande de Yannick Alléno qui supervise l'ouverture du restaurant 1947.
Fonceuse mais toujours à l'écoute de son intuition, elle accepte quand l'Auberge du Jeu de Paume, à Chantilly, lui propose le poste de chef pâtissier en août 2012. Elle a fait ce choix par instinct comme pour sa participation au concours « Qui sera le prochain grand pâtissier ? ». Sa vie n'a pas changé depuis le 24 juin dernier : « Je garde les pieds sur terre. J'aime juste me dépasser en allant au bout des choses ». Les prochains particpants à un sémianire dans ce Relais & Châteaux auront la chance de goûter les réalisations de la lauréate ! ■

Les jolies colonies de vacances revisitées par Insolit' Pro

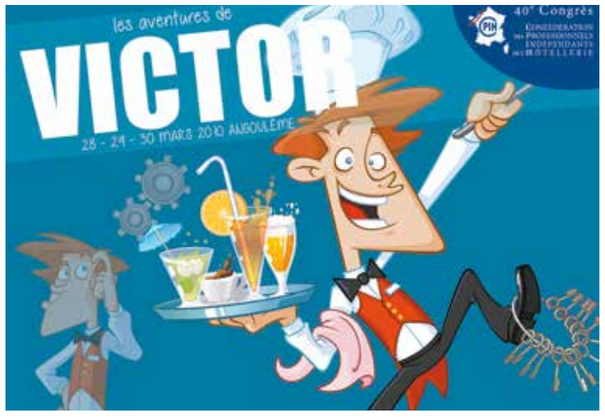
L'insolite comme ingrédient de réussite de team-building est la signature de l'agence alsacienne créée en 2009 par Valérie Keller et Emmanuelle Muckensturm. Confirmation avec le dernier né des team-buildings proposé aux entreprises pour leurs collaborateurs. « Nos séminaires Heureux » invite dans une colonie de vacances à l'heure où les enfants ont repris le chemin de l'école. On dort sous la tente 2 places ou en dortoir de 3 à 7 personnes dans la colo située à 20 minutes de Strasbourg. On se ménage quelques heures de travail dans une salle de séminaire au décor époque Jules Ferry mais parfaitement équipée pour travailler. Puis l'on vit au rythme de la nature et des activités et challenges proposés : chasse aux trésors, camps de l'extrême, cook challenge champêtre, veillée marshmallows grillés autour du feu de bois… Cette colonie de vacances pour salariés de 7 à 40 personnes sur deux jours/une nuit vise à renforcer ou recréer un esprit d'équipe, à recentrer la communication sur l'essentiel : l'Homme. Et révèle aussi que réveiller l'enfant qui est en nous est toujours très constructif. ■

Paris Inn Group prépare le Marathon de New York

Jean-Bernard Falco, le président du groupe de gestion hôtelière Paris Inn, a toujours aimé jouer collectif. À tel point que pour la première fois cette année, il a décidé d'associer ses collaborateurs et des partenaires proches de la société à un challenge hors norme : participer au Marathon de New York en novembre prochain. Quatorze mois de préparation à raison de trois (voire quatre) entraînements collectifs par semaine dans les rues de Paris : la soixantaine de salariés embarqués dans l'aventure prend la mission très au sérieux. Paris Inn Group a déjà participé à de nombreuses courses (20 km de Paris, semi-marathon de Boulogne, 10 km de Vincennes, etc.) mais jamais à un marathon mondialement réputé. Le sport est un vecteur essentiel au sein de Paris Inn Group. C'est l'objet du site sport-inn-paris.com qui réunit tous les temps forts du team Paris Inn Group autour de récits de courses, programmes d'entraînement, portraits de coureurs et sorties en tous genres. Pour faire en sorte que ses collaborateurs mettent le collectif au centre de leurs relations en interne, Jean-Bernard Falco n'hésite jamais à organiser des séminaires autour du sport. Karting et quad ont déjà donné lieu à de belles virées entre collègues. Une façon motivante de maintenir l'esprit d'entreprise et d'équipe dans cette société fondée en 2005 qui gère 31 hôtels, dont une dizaine équipés de salles pour l'organisation d'événements. Que vous soyez marathonien(ne) ou non ! ■

A Angoulême, dessinez votre événement !

Nul n'ignore qu'Angoulême est la cité de la bande dessinée : son festival international, dont tous les médias se font écho, accueille chaque année plus de 200 000 participants. Mais les entreprises et les organisateurs d'événements savent-ils que la ville se consacre toute l'année à l'image, fixe ou animée ? Il suffit pour s'en convaincre de faire un petit tour dans le centre historique : les plaques de rue ont pris la forme de bulles, des murs peints reprennent des pages entières d'albums, les bus sont parés de héros de bandes dessinées. A qui cherche à donner à son événement un ton inattendu, nouveau, à la fois ludique et fortement impactant, Angoulême propose des animations à son… image. Dans une salle de réunion de la Cité de la BD, à l'espace Carat ou au Théâtre d'Angoulême, l'un ou l'autre des dix-neuf talentueux artistes angoumois viennent donner à une réunion une dimension inattendue. Un « croqueur BD » croque sur papier la caricature bienveillante des intervenants. Une caméra capte son travail, projeté en même temps sur grand écran. Un procédé idéal pour dédramatiser un message. D'image en image, se crée l'album de l'événement, avec lequel chacun repartira. Ces créateurs peuvent aussi imaginer une mascotte, qui personnalisera un congrès, comme ce fut le cas avec « Victor » pour le congrès de la CPIH (Confédération des Professionnels Indépendants de l'Hôtellerie). On peut retrouver le personnage sur tous les outils de communication, sur des affiches et des tee-shirts offerts aux participants, en figurine 3D ou comme héros d'un dessin animé que les participants dialogueront et bruiteront lors d'ateliers de team-building. On savait que la BD était le neuvième art. A Angoulême, elle participe à l'art du meeting. ■



LA BIÈRE : N'Y PENSEZ PLUS À DEMI

C'est ce que propose « L'Echappée Bière », la première agence de tourisme en France dédiée à la bière et au patrimoine brassicole. Elle accompagne les entreprises pour des visites, au départ des principales villes de la région Nord-Pas-de-Calais, de sites brassicoles, des musées et des sites remarquables du patrimoine régional.

VVF VILLAGES DÉVOILE SES AMBITIONS SÉMINAIRES

VVF Village a sélectionné quinze villages en France répondant aux attentes des organisateurs d'événements. . Objectif : réaliser 5 % du chiffre d'affaires sur ce segment. Les tarifs débutent à 99 euros par personne pour deux jours et une nuit, avec petit déjeuner, déjeuner, dîner, deux pauses et salle de réunion.

BELAMBRA BUSINESS ET VENTE-PRIVÉE

Le numéro 1 des clubs de vacances en France s'est associé au leader mondial de la vente événementielle en ligne. Objecif : lancer conjointement une vente totalement inédite de voyages d'affaires sous forme de journées de séminaire via les bons d'achat Rosedeal qui offrent l'opportunité de réserver un séjour à prix exclusif.

Offre spéciale surf & séminaire à L'Oitavos Hôtel

Un séminaire serait-il une bonne occasion de s'essayer au surf ? L'Oitavos Hôtel et Spa 5 étoiles a imaginé un forfait dédié à ce sport qui s'intègre parfaitement dans un programme de team building : sa pratique permet, en effet, de développer l'équilibre, la concentration et la détermination. L'établissement offre l'opportunité de suivre des leçons particulières en français avec Ruben Gonzalez, une super star du surf de renommée mondiale, quatre fois champion national. Les vagues déferlantes des plages à proximité d'Estoril sont à deux pas. ■

Ruben Gonzalez a été champion de surf du Portugal en 2004, 2005, 2006 et 2008.

Au cours d'une folle soirée, La Tour Eiffel a renoué avec la pub'

Dans son jeune temps, la dame de Fer (l'autre, la nôtre) affichait une enseigne bien connue de marque automobile. L'usage a perduré une dizaine d'années, tant l'impact de cette « réclame » était fort. Le temps d'une soirée, le 4 juin dernier, notre mondialement célèbre édifice a renoué avec ce passé en affichant les logos des 100 premiers sites internet à bénéficier de l'extension .paris. Ce qui fut l'occasion d'illuminations exceptionnelles et bien sûr d'une brillante réception.
Les 100 premiers bénéficiaires du .paris (dont Citroën, Pages Jaunes, Bercy Aréna, RATP, Aéroports de Paris et bien sûr La Tour Eiffel) en auront l'exclusivité durant six mois, avant l'ouverture au grand public, dont vous peut-être ? La Tour s'est félicitée d'être l'ambassadrice de ces pionniers et d'accompagner ce projet qui valorisera la capitale. Elle annonce d'autres événements pour les prochains mois. Ne la quittez pas des yeux quand la nuit tombe… ■

Bofinger : 150 ans, ça se fête !

La plus alsacienne des brasseries parisiennes célèbre son siècle et demi d'existence. Fondée en bordure de la place de la Bastille en 1864 par Frédéric Bofinger, l'adresse a traversé les âges sans prendre une ride. En 2014, elle a lancé son « Menu 150 ans de Bofinger » : une formule avec « coupe de champagne + amuse-bouche + entrée + plat + dessert » pour 59 € (valable jusqu'en octobre 2014). En outre, la brasserie organise un atelier mensuel autour de la bière : jusqu'en décembre, les participants repartent avec une bouteille artisanale et collector aux couleurs « Bofinger 150 ans ». ■

CÔTE OUEST
Hôtel **** Thalasso & Spa
Les Sables d'Olonne
Un environnement privilégié
pour la réussite de vos évènements
Lac de Tanchet - Route du Tour de France
85100 Les Sables d'Olonne
Renseignements : 02 51 21 77 95 – h1078-sb@accor.com

10e rencontres du tourisme d'affaires de Grenoble

Une cinquantaine d'exposants, près de 500 visiteurs et une foule de nouveautés. Pour ses 10 ans, les rencontres du tourisme d'affaires de Grenoble ont sorti le grand jeu.

Le 3 juillet dernier, le centre de congrès du World Trade Center de Grenoble fourmillait. Dans son décor contemporain, il accueillait la 10e édition des rencontres du tourisme d'affaires. Alors que l'événement s'apparentait autrefois à une soirée conviviale, le Bureau des Congrès a souhaité innover cette année afin de lui donner une nouvelle envergure. Dans l'écrin du WTC, situé au cœur du quartier Europole, ces 10e rencontres ont impliqué davantage d'exposants (47 au lieu de 30) et proposé une série d'ateliers et de conférences. Nouvelles technologies, solutions pour accroître l'interactivité entre un orateur et son public, optimisation de la communication sur les réseaux sociaux ou démarche éco-responsable ont suscité le vif intérêt d'un public nombreux.

Gagner des places

Actuellement 7e destination française pour le tourisme d'affaires, Grenoble nourrit l'ambition d'entrer dans le top 50 planétaire. Comment ? En développant une stratégie de communication et en fédérant tous les acteurs du secteur. « Ce 10e salon, initié par le Bureau des Congrès en pleine renouveau depuis un an, est une réussite car il prouve que les acteurs savent s'unir et travailler de concert », estimait Yves Exbrayat, directeur de l'office de tourisme de Grenoble. « La ville dispose d'indéniables atouts, à la fois en termes d'activités économiques et de filières d'excellence. » Pour Catherine Ogier, directrice du Bureau des Congrès, « la région peut accueillir tout type d'événement, du plus petit séminaire incentive jusqu'à l'événement de grande ampleur, notamment grâce à la desserte exceptionnelle des hôtels et centres de congrès par les transports en commun. » Incarnation de la mobilisation de tous les protagonistes locaux du tourisme d'affaires, ces 10e rencontres ont donc inscrit la destination grenobloise dans une dynamique d'avenir. Alors, prêt à investir la capitale des Alpes en 2015 ? ■

5e élément : la culture de l'incentive sur mesure

Les fans d'aviron et de trail running la connaissent sûrement. Caroline Freslon-Bette, pensionnaire de l'équipe de France d'aviron durant dix ans et devenue traileuse, a su gérer sa reconversion de main de maître puisqu'elle dirige désormais l'agence 5e élément implantée dans l'Ain. « Notre cœur de métier c'est le sport outdoor accessible à tous » affirme l'ancienne sportive de haut niveau. « Notre ligne directrice : proposer des séminaires sur-mesure, adaptés aux spécificités de chaque entreprise. » L'agence s'attache ainsi à mettre l'activité au service du management de l'entreprise en la raccrochant à des thématiques telles que la gestion du stress, la communication interpersonnelle, l'esprit d'équipe… « Le dernier séminaire que nous avons organisé répondait à la demande d'une multinationale pétrolière venant de subir une restructuration. L'objectif était d'aborder le thème de la pensée positive. Nous avons donc organisé une session de géocatching. » Véritable chasse au trésor par équipe, le géocatching est une randonnée intelligente où les participants sont équipés d'un capteur GPS. « Dans un second temps, un débriefing a eu lieu avec un préparateur mental, ce qui a permis de relier l'activité à la problématique de l'entreprise », ajoute Caroline Freslon-Bette. Autre originalité proposée : la « rando confiance », marche par équipe permettant d'aborder toutes les dimensions de la communication. ■

La Fondation Royaumont souffle ses 50 bougies

Depuis le 30 août, l'ancien réfectoire des Frères Convers a rouvert après une complète rénovation.

Elle célèbre son cinquantenaire et elle veut que cela se sache. La Fondation Royaumont a programmé 50 événements à l'occasion de ses 50 ans. Dans la liste des rendez-vous ponctuels : l'inauguration de l'ancien réfectoire des Frères Convers qui a été entièrement restauré, l'Abbatiale de Royaumont en reconstitution virtuelle, une exposition baptisée « Royaumont vu par le cinéma », à voir depuis le 30 août dernier. À l'occasion des Journées du Patrimoine, les 20 et 21 septembre prochains, nombre de manifestations sont au programme : concerts, musique, danse, etc.

Festival d'animations

Enfin, jusqu'au 12 octobre, la grande serre des jardins accueille « Compost », une installation électro-acoustique interactive de Mario Lorenzo. Le potager, quant à lui, sert de décor à une installation sonore intitulée « Des Vers dans le Potager », d'Elsa Hourcade, comédienne, plasticienne son et vidéo, avec Jean-François Oliver, percussionniste et compositeur, le tout sur une conception de Rémy Hourcade. ■

GRENOBLE BUREAU DES CONGRÈS SE DOTE DE NOUVEAUX OUTILS

En fin d'année, le Bureau des Congrès mettra en ligne un site internet dédié à la clientèle business. « Il présentera l'offre de manière exhaustive afin de rassurer les organisateurs sur la faisabilité de leur projet et simplifiera leur démarche.

Donner corps à la « destination Grenoble »

Les acteurs de la filière ont pris conscience de l'importance de développer une stratégie commune et se fédèrent. « Cette synergie vise à faire du bassin grenoblois l'une des destinations privilégiées du tourisme d'affaires », ambitionne Mr Exbrayat, directeur du Bureau des Congrès de Grenoble.

Office de Tourisme de Grenoble
14 Rue de la République
38000 Grenoble
Tél. : 04 76 03 37 53
Contact :
Catherine Ogier, Responsable du Bureau des Congrès
Son adresse email : congres@grenoble-tourisme.com

Suisse.
meeting excellence.
Notre salle de réunion.
Le Suisse Convention Bureau vous assiste gratuitement dans l'élaboration de vos projets de séminaires authentiques. Tél. 01 44 51 65 40, scib.fr@switzerland.com, MySwitzerland.com/meetings

Paris What Else Business propose autre chose

Spécialiste de l'organisation de séminaires à moins d'une heure à l'Est de Paris, Paris What Else Business (émanation du comité départemental du tourisme de Seine-et-Marne) avait convié, le 18 juin dernier, une trentaine d'entreprises et agences événementielles à participer à Fontainebleau à un éductour pour le moins original. La journée a commencé par un workshop où les professionnels de l'événementiel ont rencontré une quinzaine d'établissements de Seine-et-Marne qui n'avaient pas participé aux opérations de promotion des années précédentes : le Novotel Fontainebleau-Ury, le Mercure Royal Fontainebleau, le Château de Bourron-Marlotte, la Pépinière à Châtenay-sur-Seine, Aux Vieux Remparts à Provins, le Manoir de Gressy, l'Elysée Val d'Europe, le Novotel Marne la Vallée Collégien, et pour le parc DisneylandParis, le Radisson Blu, le Magic Circus, le Kyriad, Explorers et Dream Castle. Plus exceptionnelle fut la suite de la journée, après le traditionnel cocktail. Les invités avaient le choix entre deux activités : un rallye au Château de Fontainebleau ou la réalisation d'un Lipdub.

Lipdub royal

Le rallye était prétexte à une visite inattendue du Château, de ses salles exceptionnelles (la salle des Colonnes, la galerie des Cerfs, le salon des Fleurs) qui peuvent accueillir entre 19 et 250 personnes assises, et de ses cours, portes et jardins qui peuvent servir de décor à des manifestations de plus grande ampleur.
Le rallye opposait quatre équipes qui devaient suivre un itinéraire insolite en déchiffrant des énigmes. Le Lipdub a consisté à réaliser un clip vidéo, en playback, où l'ensemble des participants interprètent une chanson connue. Inutile de savoir chanter : c'est la musique originale qui est utilisée au montage final. Chanter et danser dans les allées et le parc d'un château royal puis impérial, voilà qui est autre chose, non ? ■

Allegria régale les invités Kyocera au Brésil

La récompense pour les vingt-et-un directeurs d'agence vainqueurs du challenge Kyocera France des meilleures ventes ? Le Mondial au Brésil avec en prime un match disputé par nos Tricolores. Sur cette feuille de route, c'est l'agence parisienne Allegria qui a remporté l'appel d'offres avec un programme qui n'a pas proposé comme beaucoup, Rio de Janeiro, mais le spot de Salvador de Bahia. Du 18 au 23 juin, les invités ont vibré aux rythmes des batucadas, du candomblé, de la capoeira et de la samba. Ils se sont régalés de caïpirinha et feijoada. Ils ont vécu un moment exaltant autour du ballon rond.

Traitement VIP

Dans le carnet de voyage, les escales ont révélé la magie du nord-est brésilien. Praia do Forte, ses plages à perte de vue, ses piscines naturelles, ses récifs coralliens et une faune marine préservée à commencer par les tortues marines. C'est en jet privé que l'on a rejoint Morro de São Paulo sur l'île paradisiaque de Tinharé : pas de voitures, un chapelet de plages désertes ourlées de palmiers, un lagon paradisiaque où la fascinante mangrove s'est découvert en speed boat. Point d'orgue du séjour, le 20 juin, avec le match France-Suisse disputé au stade L'Arena Fonte Nova. 51 000 spectateurs, une ambiance de folie avec le plus beau match des Bleus, 5 à 2. Dans un Salvador de Bahia en liesse, les 600 supporteurs français ont mis le feu jusqu'au bout de la nuit à la Casa Bleue, le spot piloté par la FFF. Le groupe Kyocera y a croisé quelques personnalités, comme la ministre des sports Najat Vallaud-Belkacem, et de nombreux journalistes… Interviewés, ils sont même passés à la Télé ! ■

Disparition de Jacques Horovitz, fondateur de Châteauform'

On ne pouvait imaginer que ce grand patron de la meeting industrie nous quitterait un jour, tant sa personnalité était faite de dynamisme, de charisme, de pouvoir de séduction et de simplicité. Il en fallait à cet homme de marketing, passé par Disney et le Club Med avant de se lancer dans l'optique puis, en 1966, après avoir participé à un séminaire qui ne l'avait guère satisfait, de créer Châteauform' et de réinventer la réunion d'entreprise. Son idée : accueillir les séminaires dans de vraies « maisons », en général des châteaux entourés d'un parc, dirigées par un couple vivant sur place, décorées comme une demeure familiale, afin que chacun se sente, lors d'une réunion de travail ou un stage de formation, « comme à la maison ». Le concept connut un succès foudroyant : on en compte aujourd'hui une quarantaine, en France et en Europe. Jamais à court d'idées, ce grand ami de Réunir venait de développer une nouvelle formule de lieux de réunion sans hébergement, les Châteauform' City, situés dans des hôtels particuliers parisiens et adaptés aux formats courts. Réunir et la rédaction du Magazine présentent leurs condoléances attristées à son épouse Katty, à sa fille Tessa, ainsi qu'à ses proches. ■

Carpe diem au Domaine IKTUS !

Plus de 100 hectares, deux lacs, des truites et carpes, à foison. Le plus vaste centre de pêche à la mouche en France se déploie aux portes de Pau, au cœur du domaine Iktus à Laroin. Là encore, se glisse le seul lac d'Europe à proposer la pêche de quinze variétés d'esturgeons pesant jusqu'à 50 kg. Ouvert aux entreprises, le site peut héberger 90 personnes avec 20 chalets de deux ou trois chambres. La salle de réunion mitoyenne au restaurant peut recevoir jusqu'à 250 personnes. Pour les réfractaires de la canne à pêche, le golf 18 trous de Pau-Artiguelouve se situe à deux pas. ■

Ça roule pour les 5 ans de Boule d'Energie !

Boule d'Energie a bien grandi de sa première surprise « party » ! Et n'a point dérogé à ses habitudes « originalité ! » pour fêter son 5e anniversaire. L'invitation lancée à ses fidèles clients, sociétés, agences, hôtels et institutionnels, donnait le ton. « Les 5 ans, t'es un fada si tu les manques ! Anniversaire au clos bouliste à Nice. Dress code « pétanque », tenue blanche et rétro pour participer au tournoi de pétanque. Un élément tricolore « Made in France » pour briller sous les lampions ! ». Le lieu du Clos bouliste était tenu secret. « C'est un club réservé à ses membres, une trentaine de vieilles personnalités niçoises très attachantes. Nous avons le privilège de proposer le site à nos clients société. Mais jamais jusque-là le clos n'avait été exploité en événementiel » explique Guillaume Lieutier, le co-fondateur avec Sébastien Pandolfi et Ludovic Frambach de l'agence événementielle Azuréenne.

Un lieu réservé aux initiés

A 18 h 30 en cette journée d'été étoilée, quelque 150 invités étaient à l'heure au pied de la colline du Château, ce quartier historique du Vieux Nice qui offre une vue époustouflante sur la Baie des Anges et sur la capitale de la French Riviera. Par de petits chemins on a rejoint le site festif accompagné d'un accordéoniste rythmant les pas d'airs aussi populaires que les Montand, Brassens ou Trenet qui ont si bien chanté la pétanque et la Douce France. Arrivés au Clos, le décor était planté : fanions tricolores, lampions pour éclairer d'un jour nouveau les sept terrains de pétanques en restanque.

A la française et provençale

Dans les Tote bags (sacs fourre-tout en toile) remis aux convives, rien ne manquait pour faire la fête. Et lorsque Richard Benoit, l'animateur vedette de Boule d'Energie, donne le top départ du jeu, les 28 triplettes s'en sont données à cœur joie. A l'open bar, pastis, vin provençal, softs et Limoncello se savouraient à petites gorgées. Les buffets à base de produits frais, pissaladière, pains bagnats, petits farcis niçois, tourtes de blettes… fleuraient bon la Provence. Et afin d'immortaliser ces moments heureux, on a pris la pose devant la Trombi : le photomaton vintage pour des autoportraits en noir et blanc dignes des studios Harcourt. Sous son chapeau Panama, ou en casquette à la Montand, on avait fière allure. Et on l'a fait savoir en publiant ces clichés sur YouTube ! ■

RECRUTEMENT ET INTÉRIM SPÉCIAL MICE

Le groupe Recrutop a eu l'idée de lancer Recrutop Event. Ce nouveau cabinet de recrutement et d'intérim est le premier à être exclusivement dédié aux métiers de l'audiovisuel, du spectacle et de l'événementiel. L'agence dispose d'un panel de candidats sur les métiers de la technique, les fonctions supports et les métiers transverses.

LE FAUST A OUVERT EN FACE DU SHOWCASE

Il s'appelle Faust et s'est installé sous le Pont Alexandre III, au Port des Invalides, dans le VIIe arrondissement de Paris, sur la rive gauche de la Seine. Comme son grand frère le Showcase, la salle dispose de trois grandes galeries sous des arches en pierre. Y sont installés : le restaurant du Faust (ouvert tous les jours sauf le lundi) d'une capacité de 140 couverts : l'espace privatisable (450 m² pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes) baptisé « Le tunnel » et équipé d'un plafond de lumières. Pour une réception jusqu'à 1 200 personnes, le lieu est entièrement privatisable. Une terrasse de 400 m² semi-privatisable du dimanche soir au mercredi soir complète l'ensemble. Les événements d'entreprises ne sont possibles qu'en semaine, du dimanche soir au jeudi soir.

Switzerland Meeting Trophy

La 10e édition du rallye découverte annuel de la Suisse s'est tenu du 3 au 5 juillet dernier. Trois jours qui ont permis aux équipes participantes de visiter principalement Lugano dans le Tessin, Saint-Moritz dans la région d'Engadine et Zurich. Bravo à l'équipe de France qui a remporté la médaille d'argent en 2014. ■

PUBLI RÉDACTIONNEL

SAINT-GERVAIS MONT-BLANC POUR DES ÉVÉNEMENTS AU SOMMET

Le ski, au sein du 3e domaine skiable français, se pratique au départ des quatre villages de la commune : Le Bettex, Saint-Gervais, Saint-Nicolas de Véroce et Le Fayet.

Station de ski l'hiver et de montagne en été, mais aussi station thermale et de bien-être, Saint-Gervais Mont-Blanc a plus d'un visage à montrer tout au long de l'année. En particulier aux organisateurs d'événements et de séminaires avec cinq espaces dédiés : théâtre Montjoie (283 places), salle Montjoie (146 places), Maison Forte de Hautetour (50 places), Espace Mont Blanc (250 places) et un casino (200 places) à Le Fayet. Le tout dans le cadre exceptionnel du Mont-Blanc, dont le sommet est situé sur la commune. 184 chambres d'hôtels deux et trois étoiles ainsi que 580 lits en résidences complètent les équipements.

Pour s'y rendre : Par la route (à 5 h de Paris et de Marseille, 2 h de Lyon, 1 h d'Annecy et 45 mn de Genève), par le train (5 h en TGV direct depuis Paris) ou par avion (aéroports de Genève Cointrin à 70 km et d'Annecy Meythet à 80 km).

OFFRE SPÉCIALE

31e FESTIVAL MONT BLANC D'HUMOUR DE SAINT-GERVAIS

À la recherche d'une idée originale pour l'un de vos événements ? Profitez de notre forfait de 3 jours/2 nuits valable pour tout séjour durant le festival (entre le 7 et le 15 mars 2015) dont le théâtre parisien « Le Point-Virgule » est désormais partenaire.

Les temps forts : apéritif « tapas et cocktails », soirée-spectacle au Théâtre Montjoie, dîner au restaurant étoilé Michelin Le Sérac, sorties à ski ou en raquettes sur le Domaine Évasion Mont Blanc avec déjeuner sur les pistes, détente aux Bains du Mont Blanc, dégustation de produits régionaux et dîner savoyard.

Prix : 500 euros par pers. (hors transferts) sur la base de 25 participants en hôtel 3 * (chambre single) et en demi-pension.

Rencontre avec Didier JOSEPHE, directeur de l'Office de tourisme Saint-Gervais Mont-Blanc

Comment développez-vous la clientèle MICE ?

Nous travaillons en étroite collaboration avec les professionnels locaux pour proposer une offre cohérente. Nous avons ouvert différents équipements à l'accueil de séminaires dont la Maison Forte de Hautetour, bâtisse du XIIIe siècle récemment restaurée. Saint-Gervais Mont-Blanc présente une palette de produits originale et spécifique.

Vos événements peuvent-ils y contribuer ?

Saint-Gervais Mont-Blanc organise et accueille nombre de rendez-vous sportifs et culturels susceptibles d'attirer cette clientèle. La commune dispose de 22 000 lits touristiques et compte surtout 6 000 habitants à l'année qui assurent une vie et une animation propices aux séjours en toute saison

Les Jardins du Pont Neuf : nouvelle adresse parisienne cet automne

Cette superbe terrasse est accessible depuis mi-septembre, au pied du Pont Neuf et juste en face de l'immeuble de l'ancienne Samaritaine.

Posé sur la Seine, ce nouvel établissement est amarré à un quai privé sur le Quai de l'Horloge dans l'île de la Cité. L'environnement végétal imaginé pour Les Jardins du Pont Neuf est l'œuvre du paysagiste Guillaume Le Jardinier tandis que la décoration du restaurant, dans l'esprit Art nouveau, a été confiée à Oscar Studio et KJF. Le Cornus Controversa « Variegata » est l'emblème de l'établissement qui accueillera des expositions végétales. Attenant à l'établissement, un Riva baptisé « Aro Moi » offrira aux clients la possibilité de redécouvrir la Seine à bord de ce modèle Florida de 1962, notamment à l'occasion de croisières « Sunset », autour d'un apéritif. Les Jardins du Pont Neuf ouvrent bien évidemment leurs portes à l'événementiel avec Fauchon Réceptions comme partenaire pour la gastronomie. Les réunions peuvent se tenir sur les deux grandes terrasses ouvertes pendant les beaux jours puis fermées et tempérées l'hiver permettant ainsi aux Jardins du Pont Neuf de fonctionner en toute saison. ■

De nouvelles chambres au Domaine de Rebetz

Sept chambres supplémentaires ont été inaugurées dans l'Oise, dans ce lieu dédié aux séminaires. La capacité du Domaine de Rebetz est ainsi portée à 80 chambres et suites, soit jusqu'à 136 personnes. Les nouvelles chambres ont été entièrement pensées et réalisées dans l'esprit de cette ancienne ferme seigneuriale. Installée dans une grange rénovée, un auditorium ultra moderne de 190 places est également entré en fonction. Modulable, il s'adapte au nombre de participants. ■

Ouverture d'un village flottant dans la Vienne

Situé à Pressac, ce site écotouristique unique en Europe offre une expérience inédite à ses clients : dormir sur l'eau et pêcher depuis la terrasse de leur cabane. A mi-chemin entre Poitiers et Angoulême, le Village Flottant de Pressac donne l'occasion de découvrir la faune et la flore au pays du Futuroscope. Pêcheurs amateurs ou confirmés s'en donneront également à cœur joie. Une vingtaine de cabanes, d'une capacité de 2/3 personnes ou de 4/5 personnes) ont ouvert dans le courant de l'été. Une petite salle de réunion est disponible pour des comités de direction apaisés... que l'on ne peut pas quitter facilement ! ■

YES I SPEAK TOURIST !

C'est le thème de la campagne de sensibilisation qu'ont lancée cet été le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la CCI Paris Ile-de-France. Un site internet a été ouvert: yesispeaktouriste.com. Il recense sur une carte interactive les commerces, hôtels et restaurants franciliens où l'on parle la langue sélectionnée par les touristes étrangers.

LE « GRAND LARGE » VU DU CIEL

Ce n'est pas un cinéaste célèbre qui a filmé depuis les airs le Palais des Congrès de Saint-Malo, mais des caméras embarquées sur des aéronefs de type drone. Résultat : un film de 2'30 visible sur le web mettant en évidence la situation du Grand Large dans Saint-Malo.

UN HÔTEL AU ZOOPARC DE BEAUVAL DÉBUT 2015

Le zoo annonce l'ouverture, le 1er février prochain, d'un nouvel hôtel 3 *. Baptisé « Les Pagodes de Beauval », il proposera 240 chambres, deux salles plénières respectivement de 250 places et 180 places, 18 salles de sous-commission, un restaurant de 400 couverts, 150 couverts et 80 couverts, des espaces cocktails, des terrasses et des piscines chauffées.

Un nouvel équipement performant au cœur du sud-ouest
à mi-chemin entre Bordeaux et Toulouse
AGEN
CENTRE CONGRÈS
PARC EXPOS
AGEN, DESTINATION BIEN-ÊTRE N°1
POUR VOS MANIFESTATIONS
Présent sur le salon Stand V19-V21-V23
• Auditorium de 576 à 1 970 places assises
• Amphithéâtre de 576 places
• Halle multifonction de 2 000 m²
• 10 salles de réunions de 20 à 200 personnes
• 7 000 m² de hall d'exposition
• Salle de spectacle jusqu'à 4 000 places assis / debout
Visite virtuelle en 2 minutes !
AGEN EXPO CONGRÈS
CONTACTEZ NOUS
Virginie Barbaret - 05 53 48 49 52
virginie@agen-expo.com
www.agen-expo.com
Agen
AGEN ÉVÉNEMENTS

Balcon sur la Baie de Somme, l'Hôtel de Cise renforce son offre séminaire

Accroché à la falaise crayeuse surplombant l'embouchure de la baie de Somme dans la station balnéaire picarde d'Ault, l'hôtel-restaurant de quinze chambres, membre de la chaîne Relais du Silence renforce son offre séminaire à 360 degrés. La salle de réunion de 50 m² encadrée d'une terrasse privative de 200 mètres, ouvrant sur un panorama d'exception, est devenue un vrai espace de travail pour 50 personnes. Le mobilier a été renouvelé afin d'offrir davantage de confort et de modularité. Le wifi se fait plus performant avec l'installation de trois bornes. La puissance d'Internet permet des visio-conférences. Parmi les nombreuses animations en catalogue, la dernière, une formation à la bière animée par un membre du jury du Mondial de la bière, ne manque pas de saveurs ! L'un des autres atouts de cette maison située à 6 kms du Tréport et à deux heures de Paris est sa réactivité : la réponse à une demande de séminaire résidentiel, semi-résidentiel ou journée d'étude est livrée en une heure, voire une demi-journée pour des séjours sur-mesure. Le directeur et co-propriétaire Eric Joswiak précise « pour compléter nos 15 chambres, nous avons passé des accords avec les gîtes et chambres d'hôtes installés dans le quartier du Bois de Cise. Nous pouvons ainsi loger jusqu'à 30 personnes ». ■

Le groupe Moulin de la Forge veille au bon grain

L'huile de colza plus concentrée en omega 3 que l'huile d'olive, le soja et le quinoa aussi riches en protéines qu'une viande, les techniques de conservation des vitamines, des formulations pour innover… Il n'y a pas que les futurs ingénieurs en alimentation et santé pour la restauration qui se forment à l'Institut Polytechnique La Salle Beauvais (Oise). Il y a aussi les chefs de cuisine du groupe Moulin de la Forge qui officient au sein des trois établissements exclusivement dédiés aux séminaires situés à une heure de Paris : Le Moulin de la Forge, le Domaine de Rebetz et le Manoir des Brumes. La volonté du groupe est d'offrir à ses clients entreprise une cuisine à la fois plus créative de grande qualité et d'une fraîcheur exemplaire. Au moment des pauses de travail on ne sera pas surpris de découvrir de grands paniers de fruits du verger destinés aux jus de fruits centrifugés ; ou de voir griller de belles côtes de boeuf dans la cheminée.

Les fondateurs du groupe, Marie-José et Patrice Bourbier ont toujours eu à cœur la préservation de la nature, l'authenticité du cadre comme de l'accueil. ■

Original et décalé pour vos team-buildings : le footgolf

Une tenue rétro-chic avec petites baskets, chaussettes à carreaux, bermuda, polo et béret. Un golf en guise de terrain de jeu. Et un ballon de football à expédier (avec le pied, évidemment) dans des trous ! Le footgolf débarque en France et séduit par son originalité. A la fois chic et ludique, décontracté et sportif, le footgolf s'invite dans le paysage de l'offre incentive. Grâce à des formules par équipe, à des valeurs en adéquation avec celles de l'entreprise (respect, intérêt collectif, créativité, convivialité, éthique) et à des qualités recherchées dans le monde du travail (précision, concentration, fairplay…), cette discipline toute neuve est proposée sous forme de formule séminaire par l'AFFG (association française de footgolf). Dans les golfs de Val Grand (Bondoufle) ou Rueil Malmaison, l'AFFG prend en charge la gestion intégrale de votre événement. ■
Contact : affg.fr

Jean-Pierre Papin est proche du but !

GRAND HÔTEL
LES LECQUES***
Un événement est par nature éphémère…Laissez nous marquer vos esprits
Le Grand Hôtel Les Lecques accueille votre séminaire dans son parc de 3 hectares à 4h de Paris.
Situé à 100m des plages et des commerces, l'hôtel possède 3 salles à la lumière du jour modulables selon vos besoins.
L'équipe commerciale peut également vous proposer des animations sur-mesure au sein de notre domaine.
04 94 26 73 64
24 av du Port – 83270 St Cyr sur Mer
commercial@grandhotel-leslecques.com
www.grand-hotel-les-lecques.com

Wisembly : pour les réfractaires de la réunionite

Andreï Vestemeanu, co-fondateurs de Wisembly.

Lorsqu'elles simplifient les usages, les nouvelles technologies apportent un vrai « plus ». C'est aussi le cas dans l'univers MICE, avec Wisembly. Cette startup créée il y a trois ans apporte un bol d'air frais dans l'organisation des réunions, formations, séminaires et conventions. Sa solution part du principe que la majorité des salariés s'ennuient lors de ces événements parce qu'ils sont peu participatifs.
En 2010, trois étudiants ont l'idée d'utiliser l'interactivité des réseaux sociaux pour développer l'intelligence participative entre salle et intervenants. Ils fondent Balloon, un réseau social géolocalisé doublé d'une appli permettant aux participants d'un événement d'échanger des messages en direct sur grand écran depuis leur mobile. Après avoir intégré l'incubateur d'HEC, la start-up devient Wisembly et se tourne vers le marché plus large du MICE. BNP Paribas, SNCF, Auchan, Accenture, Canal+, Danone, Sciences Po sont ses premiers clients.

Commenter, voter, « liker »...

En pratique, Wisembly prend la forme d'une plateforme collaborative professionnelle et d'une application à télécharger. Lors d'une session de formation ou d'un événement, depuis leur ordinateur, smartphone ou tablette connectée, les participants peuvent poser des questions sur ce qui est dit (via SMS, web, e-mail, Twitter, les questions s'affichent à l'écran et les speakers peuvent y répondre au vol ou plus tard). Ils peuvent également « liker » les commentaires, donner des notes aux présentations et voter pour des propositions. De son côté, l'animateur peut lancer des enquêtes de satisfaction, des quizz de connaissance, des nuages de mots, afin de mieux animer les débats et connaitre en temps réel l'opinion des participants. Tous les contenus échangés sur Wisembly sont accessibles, archivés et synthétisés.

Impossible de somnoler

« L'ADN de Wisembly repose sur l'interactivité. Participer, échanger des informations, donner son opinion, construire une intelligence collective, notre solution est au cœur des nouveaux comportements que nous expérimentons au quotidien sur Internet et les réseau sociaux. Wisembly permet de franchir de nouvelles limites dans la collaboration » expliquent Romain David, Guillaume Potier et Andreï Vestemeanu, co-fondateurs de Wisembly qui affiche 1,6 M€ de chiffre d'affaires et une forte croissance. Cette solution est utilisée par près de 400 clients dont une majorité de grands comptes et se développe à l'international. Le Forum de l'OCDE ou le Women's Forum l'utilise. ■

Verte Vallée
HÔTEL RESTAURANT SPA
Alsace
Séminaire
Gastronomie
Nature
Détente
Le cadre idéal pour un séminaire réussi !
Hotel *** 108 chambres au coeur de la nature, de 8 à 200 personnes, piscine, spa, accueil privilégié
10 rue Alfred Hartmann BP 70 - 68140 MUNSTER Tél : +33 (0)3 89 77 15 15 - www.vertevallee.com

Le tour du monde sans quitter Paris

Voici un tour du monde accessible à tous, sans quitter Paris, sans même se lever de son tabouret de bar… car c'est un tour du monde en 300 vins venus d'ailleurs auquel nous convie Soif d'Ailleurs, un nouvel espace de réception dans le 3ème arrondissement parisien. Un lieu atypique, idéal pour organiser une réunion ou un incentive qui sortent de l'ordinaire, en dégustant une sélection de crus rares venus des quatre coins du monde, accompagnés de bouchées gourmandes réalisées spécialement pour l'événement.
Nous autres Français, un rien chauvins, sommes persuadés qu'il n'est de bons vins que de France. Soif d'Ailleurs prouve le contraire. Dans sa salle de dégustation ou lors d'un atelier d'œnologie, l'équipe vous fait découvrir que les vins naissent partout, avec toujours la même passion, et vous raconte leur histoire. A cette nouvelle adresse dédiée aux professionnels, vos convives découvriront 340 crus venus d'une quarantaine de pays, aussi bien des Etats-Unis que du Liban, du Brésil ou d'Argentine, de Chine ou du Japon. Bien sûr, la modération interdit de les découvrir tous en un soir. Une excellente raison pour revenir ici organiser un autre événement ! ■

« Soif d'Ailleurs », 38 rue Pastourelle 75003 Paris – 01 40 29 10 82

Vos séminaires...
face à l'océan ?... au cœur de la Normandie ?
Les hôtels-spas du Béryl vous proposent leur savoir-faire
À SAINT BRÉVIN L'OCÉAN
99 chambres • 6 salles de réunion • 1 amphithéâtre
1 restaurant panoramique, 1 terrasse face Océan • 1 spa
Sabine HAREAU 02 28 53 20 05
commercial.stbrevin@hotelduberyl.com
www.hotel-stbrevinlocean.com
À BAGNOLES DE L'ORNE
75 chambres • 6 salles de réunion • 1 amphithéâtre
1 restaurant avec vue panoramique sur le lac • 1 spa
Sophie LETARD 02 33 30 66 92
sophie.letard@hotel-bagnoles.com
www.hotel-bagnoles.com
hôtel spa du Béryl***
groupe émeraude
Restez zen,
on s'occupe de tout
Stand 66 sur le Salon Réunir
BAGNOLES DE L'ORNE
ST BRÉVIN L'OCÉAN

Des illuminations de renommée mondiale qui attirent chaque année près de trois millions de visiteurs.

© Lionel Montico

CÉLÉBRER LA CRÉATIVITÉ POUR LA FÊTE DES LUMIÈRES

Le temps de quelques nuits, une ville se pare de lumières : ses places, ses monuments, ses rues et même ses entrailles s'éclairent de mille feux aussi créatifs et surprenants les uns que les autres. A Lyon, début décembre, il fait bon organiser un séminaire. Parce que l'ambiance y est unique, mêlant avec bonheur créativité, festivités et technologies. Par **Marie Paturel.**

Capitale des Gaules à l'époque romaine et actuelle deuxième aire urbaine de France, Lyon cumule les atouts : riche de son activité culturelle, industrielle, universitaire et touristique, la ville a su transformer la fameuse fête religieuse du 8 décembre en véritable spectacle son et lumière à l'échelle de la ville toute entière. Quatre soirs durant, Lyon s'illumine de mille feux au gré de l'inventivité toujours étonnante des artistes créateurs. Association réussie de l'art, de l'animation de l'espace public, de la valorisation du patrimoine et de la technologie, la Fête des Lumières attire la bagatelle de trois millions de visiteurs chaque année ! A la fois par son implantation, au coeur d'une ville historiquement industrielle dont le dynamisme ne s'est jamais démenti et par son intérêt esthétique et culturel, la Fête des Lumières constitue une belle opportunité de convier vos collaborateurs et clients à une session de travail ou une action d'incentive originale. Preuve de l'aura internationale de ces quatre jours de créations lumineuses, des pays s'associent désormais à Lyon, tels le Japon, Hong-Kong, Singapour ou Dubaï. En liant votre séminaire à la Fête des Lumières, vous donnerez non seulement une coloration artistique à votre événement, mais aussi une dimension mondiale. Une belle manière d'illuminer votre séminaire. ■

Nos conseils pour profiter de la fête

■ De nombreux quartiers et points de passage stratégiques de Lyon sont fermés à la circulation pendant toute la durée de la Fête des Lumières. Le public est incité à utiliser les transports en commun dont la fréquence de circulation, les horaires et les tarifs sont exceptionnellement adaptés. Toutefois, en choisissant un hôtel à proximité immédiate du centre névralgique de la ville, vous profiterez de nombreuses illuminations en vous déplaçant tout simplement à pied.

■ Des parcours à travers la ville sont suggérés, ce qui permet de structurer votre balade nocturne ou de la placer sous le signe d'une thématique. Pour connaître le détail des parcours et des animations, consultez le programme officiel de l'événement.

■ Si vous envisagez de vous restaurer, prenez vos précautions : réservez en amont car l'affluence est considérable, surtout le vendredi et le samedi soirs.

3 HÔTELS POUR ACCUEILLIR VOS COLLABORATEURS

DR

COLLÈGE HÔTEL ****

Un petit souffle de nostalgie, entre pupitre et encrier

Parce que les décors d'antan sont habités d'une âme et d'un charme irremplaçables, mais aussi parce que l'originalité est rare, le Collège Hôtel mérite le détour. Tout entier placé sous le signe de l'école, cet hôtel restaurant propose confort et services indispensables à un séjour haut de gamme en plein coeur du vieux Lyon. Sa situation permet de conjuguer séquences de travail et immersion dans la Fête des Lumières.

Les + : L'établissement est riche d'une seconde adresse, à Saint-Cyr-au-Mont-d'Or. L'Ermitage****, qualifié « d'hôtel cuisine-à-manger », se situe à 15 minutes du centre de Lyon et offre un espace mêlant design et charme. On aime ses terrasses avec vue panoramique sur Lyon et les Monts d'Or, ainsi que ses salles de réunion aux décors insolites.

Informations pratiques : Chambre classique à partir de 130 € – www.college-hotel.com - 5 place Saint Paul – 69005 Lyon. Devis et disponibilités : contact@college-hotel.com

© JC Dortmann

VILLA FLORENTINE *****

Le luxe version Renaissance

Idéalement perchée sur la colline de Fourvière, la Villa Florentine est tout simplement un écrin placé sous le signe de la Renaissance. Avec son décor alliant le faste de la Renaissance italienne et le design contemporain, cet ancien couvent du XVII[e] siècle offre un cadre luxueux et chic à votre séjour : des chambres ouvertes sur le vieux Lyon aux salles de réunion baignées par la lumière du jour, l'établissement possède aussi un restaurant gastronomique, un espace bien-être et un jardin en terrasses.

Les + : A quelques pas du vieux Lyon, la Villa Florentine combine divers atouts : proximité des lieux de spectacles, vue imprenable sur la ville, confort et charme teintés d'histoire.

Informations pratiques : Résidentiel single à partir de 250 € – villaflorentine.com - 25 montée Saint Barthélémy - 69005 Lyon Devis et disponibilités : formulaire de contact sur le site de l'hôtel ou appel au 04 72 69 16 20 04.

AXOTEL LYON PERRACHE ***

L'accessibilité au pluriel

Avec son emplacement stratégique, sur la presqu'île, entre Rhône et Saône et en plein coeur de la ville, l'Axotel Lyon Perrache présente un atout maître : l'accessibilité. A deux pas des stations de métro, de bus et de tramway, l'établissement permet de profiter des animations de la Fête des Lumières en rayonnant à pied ou en empruntant les transports en commun pour rejoindre les différents sites d'animation.

Les + : Outre son emplacement appréciable, l'Axotel Lyon Perrache est aussi un restaurant axé sur les produits de la mer. Les tarifs permettent de s'adapter à tous les budgets.

Informations pratiques : Semi-résidentiel single de 115 à 160 € - hotel-lyon.fr/perrache - 12 rue Marc Antoine Petit – 69002 Lyon. Devis et disponibilités : axotel.perrache@hotel-lyon.fr

6 IDÉES DE SÉMINAIRE À LYON

Lyon n'est pas au bord de la mer, mais la Méditerranée est à 1 h 30. Lyon n'est pas à la montagne, mais les stations de ski sont à 1 h. Lyon n'est pas à la campagne, mais les vignobles du Beaujolais ou les Monts du Lyonnais à 30 minutes. Bref, si vous aimez la mer, la montagne et la campagne, le bon choix est d'organiser votre séminaire à Lyon. Par **Jean-Charles Fauque**

Lyon fut longtemps considérée comme la capitale de la soierie car c'est sur la colline de la Croix-Rousse qu'arrivaient de Chine les ballots de soie, tissée ensuite par les « canuts ». La capitale de la région Rhône-Alpes se situe en effet à la croisée des grandes routes de l'Europe et au cœur de la France, entre Paris et la Méditerranée.

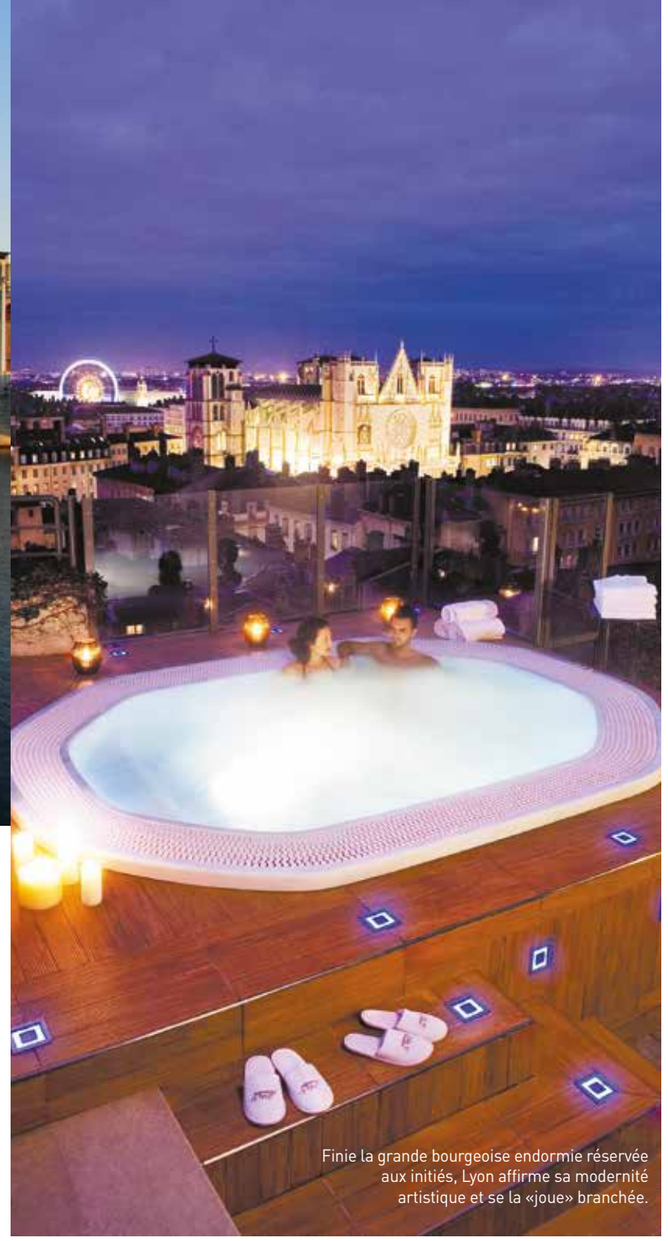
Carrefour commercial et équipements pléthoriques

Cette situation lui a valu d'être depuis plus de 2 000 ans un carrefour commercial et industriel : la soierie perdure, à laquelle s'ajoute aujourd'hui les nouveaux matériaux textiles, l'industrie chimique, l'aérospatiale, la défense, les télécommunications… D'où un développement important du tourisme d'affaires, comme l'illustre le centre des congrès de la Cité Internationale, avec ses trois amphithéâtres, ses six forums et ses vingt-six salles de commissions, ou Eurexpo, la Halle Tony Garnier et l'Espace Tête d'Or. Lyon dispose de 15 600 chambres d'hôtels et de résidences hôtelières. Elles seront, en 2015, 16 800 dans le Grand Lyon, avec l'achèvement de nouveaux établissements : OKKO, le ParKest réalisé par le Groupe Métropole, et l'ancien couvent de la Visitation. Au centre ville, 427 hectares ont été classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco en 1998. Les théâtres romains de Fourvière, la basilique Notre-Dame, la Croix-Rousse, le Vieux Lyon et ses « traboules », deuxième quartier Renaissance en Europe après Venise, sont les témoins vivants d'un passé prestigieux. La ville n'en affiche pas moins un modernisme conquérant avec le quartier Confluence, un des plus grands projets d'aménagement urbain en Europe, le développement du quartier de la Part Dieu, ou la Cité Internationale.

Une capitale de la gourmandise

Les réputés « bouchons », bistrots typiques dont on en découvre encore de parfaitement authentiques, les héritiers des fameuses « mères » (la Mère Brazier, la Mère Filoux) qui allient cuisine bourgeoise et populaire, les grands chefs étoilés ont forgé la réputation gastronomique de Lyon dans le monde entier. Ce n'est pas le moindre des arguments pour convaincre équipes, clients et partenaires de venir s'asseoir à quelques unes des tables les plus réputées de France. Cela vaut bien la mer, la montagne et la campagne, foi de lyonnais ! ■

Vue imprenable sur la ville au restaurant du Sofitel Lyon Bellecour.



Finie la grande bourgeoise endormie réservée aux initiés, Lyon affirme sa modernité artistique et se la «joue» branchée.

ONLYLYON, LE SUCCÈS D'UNE POLITIQUE DE MARQUE

« A l'étranger, je ne parle pas de régions mais de marques, » a récemment déclaré Fleur Pellerin, secrétaire d'Etat chargée du commerce extérieur et de la promotion du Tourisme. Le Convention Bureau de Lyon, n'avait pas attendu ce conseil pour mener une véritable politique de marque. « L'image de Lyon a beaucoup évolué grâce au travail qui a été fait autour de la marque territoriale ONLYLYON, » explique Valérie Ducaud, Directrice du Convention Bureau. Créée en 2007, « cette marque a aidé à nous faire connaître, à développer notre visibilité dans tous les secteurs d'activités, en utilisant le même logo, la même décoration de stands, les mêmes campagnes de communication. » Résultats : Trip Advisor classe Lyon troisième ville de France à visiter, et l'ICCA (International Congress and Convention Association) troisième ville de congrès en France. Une réussite.

Novotel Lyon Bron,
entre nature et
réunions d'envergure
Une offre unique dans un cadre idyllique
Coordinateur dédié, salon privé anti stress, restauration sur mesure, contrat d'engagement « satisfait ou dédommagé »... Le Novotel Lyon Bron conjugue les émotions ProAct et la douceur d'un environnement naturel pour vous offrir des réunions d'exception jusqu'à 300 personnes entre espaces de bien-être et végétation écoresponsable. Succombez à l'appel de la nature !
Venez nous découvrir sur le nouveau site :
www.proact-novotel.com
proact
NOVOTEL

HÔTEL MERCURE LYON CENTRE CHÂTEAU PERRACHE

Vous cherchez un lieu de caractère pour vos évènements ? L'hôtel Mercure Lyon Centre Château Perrache, situé en plein centre ville de Lyon, classé aux monuments historiques vous accueille dans sa belle demeure de style Art Déco-Art Nouveau. Il met à votre disposition :
800 m² d'espace modulable, 12 salles de réunion, toutes à la lumière du jour, pouvant accueillir de 2 à 200 personnes en réunion assise et jusqu'à 600 personnes en cocktail, 111 chambres dont 16 privilèges et 2 suites. Une restauration simple et gourmande, menus variables en fonction des saisons. L'équipe commerciale de l'hôtel, réactive et flexible, s'adapte à toutes vos demandes, et vous proposera une solution sur mesure.

Contactez-nous
H1292-sb@accor.com
Tél 04 72 77 15 02 (Béatrice)
www.mercure-lyon-centre-chateau-perrache.com

Hôtel Logis Lyon Est****
logishotels.com
10% de remise
A l'occasion de votre Premier séminaire Au Logis Lyon Est
Logis
Offre parrainage
Vous parrainez une nouvelle société Bénéficiez de 15% de remise votre séminaire
1200 m² de salons de plein pied à la lumière du Jour entièrement équipés pour vos Work Shop, Conférences, séminaires, cocktails
Restaurant, bar à cockail, Wifi gratuit illimité, Parking de 200 places Clôturé
Facile d'accès au carrefour des grands axes routiers
à 15 mn du centre-ville de Lyon, à 10 mn de l'aéroport de Lyon St Exupéry
Le lieu idéal pour rencontrer vos clients et réunir vos équipes
Hôtel Restaurant Logis Lyon Est****
A42 - Sortie N°5 - GPS : Chemin du pilon
01700 Saint Maurice de Beynost
Tél 04 78 55 90 90 - Fax 04 78 55 90 05
E.Mail contact@hotel-lyon-est.com - Web www.hotel-lyon-est.com

SIX ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

WARWICK REINE ASTRID
Entre parc et jardin
Face au Parc de la Tête d'Or, à deux pas du Rhône, dans le très chic sixième arrondissement lyonnais, la Résidence Warwick Reine Astrid vous offre le choix entre quatre catégories de 88 suites et studio-chambres de luxe, au décor élégant et chaleureux dont certains avec vue sur le Parc de la Tête d'Or. Conçues comme de véritables appartements avec de grands vestibules, les suites sont spacieuses et lumineuses, avec chambre et salon séparés. Quatre espaces de réunion à la lumière du jour, entièrement rénovés.
Les + : terrasse avec jardin privatif ; centre de fitness ; parking privé en sous-sol.
Références : Sanofi, Solvay.
Informations pratiques : 24/26 Boulevard des Belges 69006 Lyon - warwick-reine-astrid-lyon.fr Tarifs : TTC/pers./jour/ à partir de : journée d'étude : 71 € ; résidentiel single : 244 €. Devis et disponibilités : Marion Dietrich – 04 72 10 35 – E-mail : seminaire.ra@warwickhotels.com

KYRIAD PRESTIGE SAINT PRIEST
Au cœur des parcs technologiques lyonnais
L'hôtel Kyriad Prestige Saint Priest, à vingt minutes du centre de Lyon, s'intègre dans le premier pôle économique régional avec les parcs technologiques de la Porte des Alpes, Technoland, Mi-Plaine, Eurexpo, premier parc d'exposition français après Paris, les aéroports de Lyon Bron et Lyon Saint Exupéry. Entouré d'un patrimoine naturel très riche, mariant ainsi cadre urbain et cadre rural, il compte 147 chambres et six salles de réunion pouvant accueillir jusqu'a 180 personnes.
Les + : piscine extérieure chauffée ; navette vers les aéroports ; tramway pour rejoindre le centre de Lyon.
Références : SNCF, Schneider Electrics, Renault Trucks, Ikea, Volvo, Air France.
Informations pratiques : 9 rue Aimé Cotton 69800 Saint-Priest. kyriad-prestige-lyon-est-saint-priest-eurexpo.fr Tarifs : TTC/pers./jour/ à partir de : journée d'étude : 57 € ; résidentiel single : 207 €. Devis et disponibilités : Thibaud Boisson – 04 37 25 69 91 / 06 84 41 64 88 – E-main : seminaire.lyon.saintpriest@kyriadprestige.fr

MATMUT STADIUM LOU RUGBY
Partageons les mêmes valeurs !
Dans un environnement sportif dans Lyon intra-muros, le Matmut Stadium, stade de rugby atypique construit en 80 jours et où se déroulent les matches du LOU (Lyon Olympique Universitaire), accueille dans 1 500 m² d'espaces réceptifs modulables, de 20 à 900 personnes pour des conventions, show-rooms, dîners de gala, salons... Outre le stade pour 1 000 à 8 000 personnes, les deux espaces de réunion, Le Village et l'Espace 15, s'étendent sur 1 500 m², avec vue sur le stade.
Les + : Les activités incentive d'initiation au rugby ; la proximité d'Eurexpo et du Centre de Congrès ; l'accès par bus ou tramway.
Références : Banque Populaire, CGPME, Solvay, Bayer, Vinci Construction, Metro, Segecon Renault, Orange.
Informations pratiques : 8 rue Oradour sur Glane 69200 Vénissieux. lourugby.fr Tarifs : toute étude sur demande, dans une fourchette de 55 et 120 € /pers./jour selon le projet. Devis et disponibilités : Valérie Fétaud – 04 37 65 32 82 – valérie@lourugby.fr (ou Mélanie et Damien).

LYON EN CHIFFRES

479 803 habitants
15 600 chambres disponibles
2 000 ans d'histoire
2 000 restaurants à Lyon intra muros
325 monuments illuminés tout au long de l'année
150 murs peints à Lyon
99,9 % des visiteurs satisfaits
58 communes réunies dans la communauté du Grand Lyon, soit 1,3 millions d'habitants, la plus peuplée de France
14 restaurants étoilés
11 musées
4 autoroutes : A6, A7, A40, A9
3 gares TGV : Lyon La Part Dieu, Lyon Perrache et Lyon Saint-Exupéry
1 aéroport international.
*Source : Etude Nova – décembre 2012

PUBLI RÉDACTIONNEL

SÉMINAIRES GRANDS CRUS AU CHÂTEAU DE PIZAY

Le Château de Pizay, c'est d'abord un authentique château, dans le Beaujolais, aux portes de Lyon. C'est également un domaine viticole de 80 hectares de vignes produisant 400 000 bouteilles de vins de Beaujolais. C'est encore un hôtel quatre étoiles, à proximité des grands axes de communication. C'est en plus des séminaires clés en main : « Entre vigne et terroir » ou « Bien-être et gastronomie. » Au premier étage du Château, six salles de réunion d'une capacité de 50 à 80 personnes, climatisées et à la lumière naturelle, donnent sur le vignoble ou la cour d'honneur.
L'ancien cuvage a été aménagé en espace de réunion de plein pied de 560 m². A la belle saison, 200 personnes peuvent se retrouver sous la charmille bicentenaire. Raffinement très appréciable : grâce à la fibre optique et la wifi très haut débit, 300 appareils peuvent être connectés simultanément.
Les 48 suites Duplex avec salon et terrasse privative donnent sur la piscine, le vignoble, le jardin ou la forêt de chênes. La dépendance XVIII[ème] abrite quatorze chambres « Confort ». Toutes sont climatisées. Le spa de 1 000 m², privatisable, est équipé d'un bassin d'hydrothérapie et d'un espace « multisensoriel ». Autres loisirs de châtelains : la piscine extérieure, le court de tennis, la salle de billard. Tant de ressources expliquent que l'on croise ici les plus grands noms de l'aristocratie des entreprises : Groupama, Vinci, Blédina, Renault Trucks, Nivéa, Haribo…

Meetings, confort et spa

Offres spéciales Séminaires & Réunions
Journée d'étude : salle de réunion équipée, pause matin viennoiserie, déjeuner avec boissons, pause après-midi pâtisserie (à partir de 69 €).
Séminaire Résidentiel : salle de réunion équipée, deux pauses, déjeuner et dîner avec boissons, nuit, petit déjeuner buffet (à partir de 177 €).

Contactez le Château de Pizay
Route des crus du beaujolais 69220 Saint Jean d'Ardières
Carole Fauvette, responsable Commerciale
04 74 66 69 08/07 – dircom@chateau-pizay.com

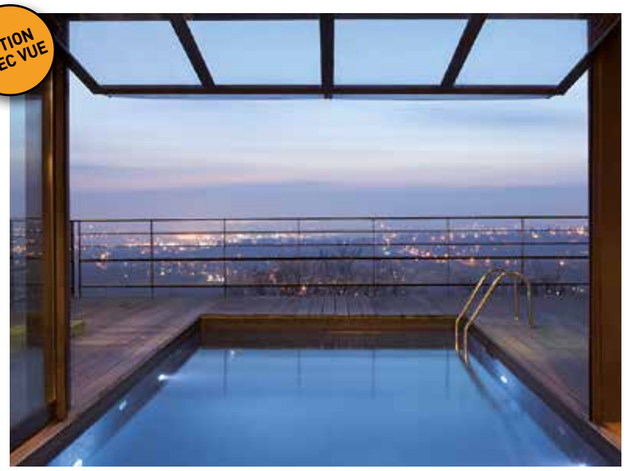
SIX ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES (SUITE)

MERCURE LYON CENTRE SAXE LAFAYETTE

Confort et technologie
Dans le très contemporain quartier d'affaires de la Part Dieu, le Mercure Lyon Centre, entièrement rénové, dispose de 354 m² de salons modulables et de trois salons de 22 m², dans un décor élégant. A la lumière du jour, ils sont équipés de micros professionnels gérés sur tablette tactile pour un maximum de confort auditif et d'écrans rétractables, d'ambiance lumineuse et de réglage thermique. Lits king size dans les 156 chambres.
Les + : espace dédié aux pauses autour de buffets variés ; centre de fitness avec piscine à contre courant et bains à bulles.
Références : SNCF, AREVA, HSBC, GFC Construction.
Informations pratiques : 29 rue de Bonnel 69003 Lyon mercure.com Tarifs indicatifs (TTC/jour/ personne) journée d'étude : 70 € : résidentiel single : 220 €. Devis et disponibilités : Domitille Vial – 04 72 61 29 83 – domitille.vial@accor.com

L'ERMITAGE

Chambres avec vue sur Lyon
L'Ermitage de Saint-Cyr-au-Mont d'Or, à 15 minutes du centre de Lyon, cultive « l'art du mieux être » dans trois salles de réunion : L'Atelier, à l'original mobilier de bijoutier, La Maison, avec terrasse chauffée, bar et jardin, et L'Etude et ses chaises bridge de l'ébéniste allemand Thonet. L'Atelier et les 27 chambres climatisées dites « contemplatives » offrent une vue panoramique sur la ville et l'ouest lyonnais. Quant à la « Cuisine-à-manger », elle est entourée de terrasses en surplomb sur Lyon et les Monts d'Or.
Les + : la piscine moitié intérieure, moitié extérieure ; le terrain de boules ; les sentiers de randonnée à sillonner à pied ou en VTT.
Références : Sanofi Pasteur, Biomérieux, Adecco, Eulers Hermes, LCI, Vinci, Nespresso.
Informations pratiques : Chemin de l'Ermitage 69450 Saint-Cyr-au-Mont-d'Or - www.ermitage-college-hotel.com - Tarifs : journée d'étude : 50 € TTC/p/j, hors location de salle. Séminaire résidentiel, estimation environ 265 € TTC/pers./j Devis et disponibilités : Vanessa Daubord - 04 72 19 69 69 – contact@ermitage-college-hotel.com



SOFITEL LYON BELLECOUR

La plus grande capacité

Au cœur de la presqu'île, face au Rhône, à quelques pas de la Place Bellecour, la plus grande place piétonne d'Europe, le Sofitel Lyon Bellecour peut accueillir des événements jusqu'à 350 personnes. Il dispose pour cela de douze salles de réunion modulables, de salons privés panoramiques, et d'un Board Meeting floor pour comités de direction jusqu'à vingt personnes. Les 164 chambres et 26 suites, Junior ou Prestige, se partagent entre celles à l'ambiance zen contemporaine ou celles de style traditionnel français.
Les + : la cuisine du chef étoilé Christian Lherm ; le hammam et le parcours de douches sensorielles ; le service « InspiredMeetings » pour vous assister dans l'organisation de vos séminaires.
Informations pratiques : 20 quai Gailleton 69002 Lyon – 04 72 41 20 20 - sofitel-lyon-bellecour.com - Tarifs : TTC/pers./jour/ à partir de : journée d'étude : 87 € ; semi –résidentiel et résidentiel single : sur demande. Devis et disponibilités : Marlène Caporusso – 04 72 41 20 98 –E-mail : marlene.caporusso@sofitel.com

kursidi
COURTIER EN LIEUX DE SÉMINAIRES
GRATUIT, RAPIDE, EFFICACE
contact@kunsidi.com
01 82 73 01 75
« Pour trouver le lieu de notre prochain séminaire, je fais appel à un spécialiste. »
« Kunsidi cherche les établissements adaptés à mon cahier des charges, vérifie les disponibilités, **négocie les meilleurs tarifs** et m'envoie une synthèse des trois meilleures offres. »
Une entreprise du Groupe Réunir

CÔTES D'ARMOR, NOUVELLE DESTINATION « AFFAIRES »

En 2017, Saint-Brieuc sera à 2 h 10 de Paris contre 3 heures aujourd'hui. Avec onze liaisons quotidiennes : l'effet LGV jouera à fond et favorisera la venue d'entreprises d'Ile-de-France, du Grand Ouest et même d'Angleterre. Sous l'impulsion de Côtes d'Armor Développement, le département se veut désormais « la nouvelle destination affaires ». Par **Jean-Charles Fauque**

Les Côtes d'Armor, une destination « affaires » ? On la voyait plutôt comme séjour de vacances, réservant ses sites emblématiques (le Cap Fréhel, la vallée de la Rance, Paimpol, l'île de Bréhat…) aux familles en quête d'iode. Pourtant, le tourisme d'affaires y représente 42 % du chiffre d'affaires réalisé par les hôteliers costarmoricains, proche de la moyenne nationale (44 %). C'est que industries agro-alimentaires, pêche, santé humaine et animale, mécanique, TIC et télécommunications se sont traditionnellement implantées dans les Côtes d'Armor. Aujourd'hui, le département joue la carte de l'avenir: le futur parc éolien offshore de la Baie de Saint-Brieuc sera un des plus grands d'Europe et fournira, en 2020, 8,3 % de la consommation électrique de la Bretagne.

Se réunir dans le plus grand Palais des Congrès de Bretagne

Intégré à un parc des expositions, il offre, à cinq minutes de la gare TGV, deux auditoriums de 1 200 et 390 places, onze salles de réunion de dix à 150 personnes, six halls d'exposition de 700 à 8 900 m², espaces de restauration et salons pour pauses et cocktails. Entièrement restructuré entre 2010 et 2012, son architecture élégante et très contemporaine l'inscrit dans le projet du nouveau « Quartier Gare » de Saint-Brieuc.

Travailler et séjourner à bord d'un vieux gréement

Il est traditionnel de comparer le staff d'une entreprise à l'équipage d'un voilier . En faire une réalité, c'est la proposition de « Voiles & Traditions » à Paimpol, qui organise séminaires ou comités de direction à bord de « La Nébuleuse ». Cet ancien dundée thonier peut accueillir vingt-huit participants en journée à quai, ou pour une croisière vers Bréhat, les Sept-Îles ou les estuaires bretons. Une douzaine de passagers qui dorment dans les bannettes du bord et participent aux manœuvres entre deux réunions dans le carré ou sur le pont : cohésion d'équipe assurée et souvenir inoubliable !

ACTIVITÉS 100 % BRETONNES

Outre les traditionnelles sorties en mer, on peut, dans les Côtes d'Armor, se livrer à des activités de team buiding ou incentive qui prennent un relief tout particulier dans ces somptueux décors : chasse au trésor entre plages et vallées, rallye pédestre, jeux de stratégies, d'aventures, d'observation… La société d'événementiel Funbreizh fait ainsi des Côtes d'Armor un terrain d'aventure avec pour objectif de faire entrer tout le monde dans le jeu afin que les messages soient parfaitement mémorisés. Et pourquoi ne pas récompenser les gagnants des challenges par un survol de l'Ile de Bréhat ou de la Côte de Granit Rose dans un hélicoptère de la compagnie Héliberté ? Somptueux !

Admirer le coucher de soleil sur la Baie de Saint-Brieuc…

…et découvrir le charme de la station du Val-André depuis les salles de séminaire du Casino du Val-André, sur la digue, face à la mer. L'architecture de ce bâtiment datant de 1934, évoque un paquebot, dans le plus pur style Modern Swing. Outre 24 chambres, un spa et un restaurant, il met à la disposition des entreprises pour organiser leurs événements une salle de cinéma avec projection 3D, et une salle de spectacle d'une capacité de 680 personnes entièrement modulable. Un cadre séduisant pour alterner travail et loisirs, détente et concentration. ■

NOS TROIS ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

CASTEL BEAU SITE

La mer pour horizon

Quand on arrive sur la plage de Saint-Guirec, on ne sait qu'admirer d'abord : la mer et le chaos de rochers roses, vestige de quelque combat de titans, ou la bâtisse du Castel Beau Site, ancien bâtiment militaire puis pension de famille, transformé en hôtel quatre étoiles avec deux salles de réunion. Chacune des 33 chambres avec vue sur mer concilie technologies et design, avec parquet en chêne clair, meubles contemporains signés Ligne Roset. Chaque étage décline une harmonie de couleurs différentes : rouge, violet, orange.

Les + : le spa et son jacuzzi donnant sur la mer. La présence d'un coach sportif pour élaborer un programme de remise en forme adapté à chacun.

Références : l'accueil des équipes de football venues disputer un match à Guingamp, et notamment celle du PSG.

Informations pratiques : Plage de Saint-Guirec 22700 Perros-Guirec. castelbeausite.com - Tarifs indicatifs (HT/pers./jour, à partir de) : journée d'étude : 45 € ; résidentiel single : 225 €. Devis et disponibilités : Morgane Le Meur – 02 96 91 40 87. infos@castelbeausite.com

HÔTEL DE DIANE

A 100 mètres de l'une des plus belles plages du monde...

Construite en 1921, à 100 mètres de la plage des Sables d'Or, une des plus belles du monde et à quelques minutes du Cap Fréhel et du Fort de La Latte, cette bâtisse de caractère vous garantit un séminaire studieux et relaxant. Près du bord de mer, la salle de réunion peut accueillir 120 personnes, et dispose de deux salles de sous-commission. Le décor des 46 chambres, contemporaines et spacieuses, offre un confort raffiné.

Les + : L'Hôtel de Diane est géré par la même famille depuis quatre générations : une référence et l'assurance d'un accueil familial et chaleureux. Au restaurant, les menus découverte des produits régionaux.

Références : Siemens, Eiffage, INRIA, GDF Suez, ERDF, Groupama

Informations pratiques :
Allée des Acacias – Sables d'Or les Pins 22240 Fréhel. www.hoteldiane.fr Tarifs indicatifs (TTC/pers./jour, à partir de) : journée d'étude : 49 € ; résidentiel single : 170 €. Devis et disponibilités : Madame Annick Rolland - 02 96 41 42 07 – hoteldiane@orange.fr

SPA MARIN DU VAL ANDRÉ THALASSO RESORT

Le spa nouvelle génération

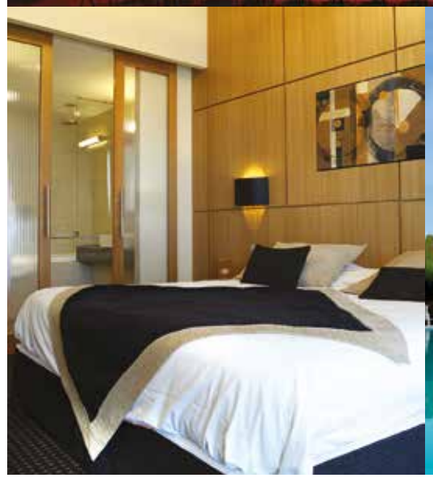
Inspiré des palaces balnéaires des années folles, mais utilisant les techniques architecturales contemporaines, avec un large usage du verre, le Spa Marin du Val André baigne dans une lumière exceptionnelle. La majorité des 95 chambres donnent sur la plage, tout comme les trois salles de réunion du « Pavillon de la Mer ». Le spa de 2000 m² réunit piscine intérieure, sauna, hammam, bains à remous, salle de fitness.

Les + : le salon privatif du restaurant. La Terrasse Deck de 800 m². Le « Spa Matin'ews » déposé chaque matin sur la table du petit déjeuner : éphéméride, météo, idées de sortie...

Références : Allianz, L'Oréal, Neolatt, Crédit Agricole.

Informations pratiques : 43 rue Charles de Gannes 22370 Pléneuf-Val André. hmc-hotels.com Tarifs indicatifs (HT/pers./jour) : journée d'étude : 57 € ; ½ journée d'étude : 45 € ; résidentiel single : 237 à 298 € selon saison. Devis et disponibilités : Anaïg Maros – 02 56 57 50 07 –anaig.maros@hmc-hotels.com

PUBLI RÉDACTIONNEL



VOTRE ÉVÉNEMENT CHEZ PARTOUCHE ? RIEN NE SERA LAISSÉ AU HASARD !

Un établissement Partouche, ce n'est pas que des salles de jeux et des machines à sous, mais un authentique resort de loisirs avec des hôtels, des restaurants, des golfs, des spas et des centres thermaux. Et des salles de réunion pour des événements réussis.

Précurseur et visionnaire, Isidore Partouche a fait évoluer le casino d'antan pour le transformer en complexe multi-loisirs et en centre d'accueil des séminaires et événements d'entreprise.
Le modèle ? Les établissements de Las Vegas où se tiennent tant de congrès internationaux. Tous les services sont désormais là (hôtels, restaurants, bars, salles de spectacle, salons de réception) pour réussir cette mutation et convaincre les organisateurs d'événements et séminaires.

Resort nouvelle génération

Depuis 40 ans, le Groupe Partouche propose aux entreprises de nombreuses animations et activités pour ponctuer un séminaire : équitation, quad, tir à l'arc, randonnée et, bien sûr, tenter sa chance aux machines à sous.
Pour obtenir un conseil (dates, lieux, activités...) et un devis, le service client permet d'entrer directement en relation avec l'établissement du groupe répondant le mieux à vos besoins et être conseillé sur les formules les plus adaptées à votre cahier des charges.
Avec toujours le même objectif : offrir une expérience complète et personnalisée pour un maximum de satisfaction de tous vos participants. Et pour réussir cela, rien n'est laissé au hasard !

CHOISIR ET RÉSERVER

- 25 établissements spécialisés MICE en France
- 4 complexes de loisirs Pasino
- 18 hôtels (trois à cinq étoiles), soit 1100 chambres
- 3 domaines, dont deux avec spa et golf

Service clients
147 bis rue de Saussure 75017 Paris
0 800 555 777 - events@partouche.com
Site web : partouche.com

PARTOUCHE
Meeting & Events

MARSEILLE : DU NEUF SUR LE VIEUX PORT

Entre Pagnol, « Plus belle la vie » et les cités nord, chacun se fait une certaine idée de Marseille, souvent fausse, toujours incomplète. Les organisateurs de MICE, eux, ne s'y trompent pas. Ils savent que la cité phocéenne vit un renouveau qui lui vaut de se placer au deuxième rang des destinations françaises de tourisme d'affaires. Par **Jean-Charles Fauque**

Marseille est le premier port de France. L'ouverture sur la mer et sa position stratégique expliquent les vingt-six siècles de vitalité de la capitale de la Provence, rayonnant sur l'Europe et les pays du bassin méditerranéen.

Dotée d'un cadre naturel unique, Marseille est aujourd'hui la cinquième destination touristique d'Europe, grâce à son légendaire Vieux Port, à son emblématique Notre Dame de la Garde, à sa Canebière mondialement célèbre, à ses quartiers pittoresques (Le Vieux Panier, L'Estaque…), au Château d'If, ou encore au Parc National des calanques et à l'archipel du Frioul. Le climat méditerranéen, bien sûr, n'est pas étranger à ce succès : 300 jours de soleil par an garantis ! Paris est à trois heures de Marseille depuis l'arrivée du TGV Méditerranée (15 trains par jour), 1 heure 15 en avion entre Paris et l'aéroport Marseille Provence (25 liaisons quotidiennes), troisième de province avec 8,3 millions de passagers en 2013, premier aérogare low-cost d'Europe, où 28 compagnies relient en direct 30 pays et 100 aéroports. Trois autoroutes se croisent à Marseille, venant d'Europe du Nord, d'Espagne et d'Italie. Le port voit débarquer chaque année près d'un million de croisiéristes.

Industries et culture font bon ménage

Troisième port pétrolier mondial, Marseille compte 335 entreprises dans des secteurs de pointe comme l'aéronautique, l'électronique, la chimie. Deuxième pôle médical français, première université française avec 70 000 étudiants, la ville est le deuxième pôle de recherche publique scientifique français. Rien de surprenant donc qu'on y tienne congrès. Mais c'est aussi une ville à l'intense vie culturelle, qui fut Capitale Européenne de la culture en 2013 et s'enorgueillit de joyaux comme le MUCEM (Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), la Villa Méditerranée, le Musée d'Histoire.

Une ville branchée et en plein essor

Forte de ces atouts, la ville est en plein renouveau : en quatre ans, 660 millions d'euros d'investissement ont été injectés dans l'urbanisme, les transports, la culture, le tourisme, les sites de congrès et d'exposition. On en voit les effets à Euroméditerranée, un nouveau quartier d'affaires qui transforme la façade de la ville sur la mer. Un jaillissement de modernité à quelques pas des sites historiques et des calanques, pour encore quelques siècles de dynamisme. ■

L'HÔTELLERIE EN PLEIN BOOM

La position de Marseille dans le classement des villes de congrès et le développement du tourisme font que l'hôtellerie se développe à grande vitesse. La ville compte 7 635 chambres en 2014, dont 364 en cinq étoiles, 1 584 en quatre étoiles, 1 836 en trois étoiles, et quelques établissements déjà fort recherchés pour leur situation exceptionnelle, tel le Sofitel Vieux Port ou le Radisson Blu Vieux port. Cette même année a vu l'ouverture du Golden Tulip (Louvre Hotels Group), au sein du futur quartier Euromed Center. D'autres projets sont en cours de réalisation (Marriott, Toyoko Inn…) devant hisser le nombre de chambres à 9 000 à l'horizon 2015.

Groupe Pearl

UN SEUL CONTACT POUR
14 LIEUX UNIQUES À PARIS

WWW.GROUPE-PEARL.COM
01 45 26 04 58

COCKTAIL - DÎNER - SOIRÉE - RÉCEPTION - LIEUX
PARIS - ÉVÉNEMENT - CONFÉRENCE - WORKSHOP

NOS TROIS ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

MARSEILLE CHANOT, PALAIS DES CONGRÈS ET DES EXPOSITIONS

En plein centre ville

Marseille Chanot, après deux phases de rénovation, propose 60 000 m² d'espaces couverts répartis en sept palais pour accueillir de 50 à plusieurs milliers de personnes. Le Palais des Congrès possède deux auditoriums de 1 200 et 400 places, quinze salles de conférences ou de commissions et 4 500 m² d'espaces d'exposition et de restauration. Il est possible de connecter plusieurs palais entre eux, par exemple le Palais des Congrès (7 000 m²) et le Palais des Evénements (6 500 m²). La salle plénière de ce dernier est capable de recevoir de 1 600 à 3 200 personnes, laissant 3 400 m² disponibles pour accueil, restauration ou exposition.

Les + : l'accès direct en métro ; 1 800 places de parking ; 60 000 m² d'esplanades pour organiser des événements à l'extérieur.

Références : 6ème Forum Mondial de l'Eau ; Bouygues Télécom : Renault ; Point P ; EDF, Foodin'Sud.

Informations pratiques : Rond Point du Prado 13009 Marseille, à dix minutes du Vieux port, à côté du Stade Vélodrome. marseille-chanot.com - Devis et disponibilités : Stéphane Journiat, Directeur Commercial Safim-Parc Chanot – 04 91 76 90 32 – s.journiat@safim.com

LE STADE VELODROME

Ici c'est Marseille !

Premier stade français construit en béton (en 1935), deuxième plus grand stade de l'hexagone après le Stade de France, le Stade Vélodrome a été totalement reconfiguré et rénové en vue de l'Euro 2016. Il peut accueillir 67 000 spectateurs, protégés par une couverture en toile souple et translucide à l'élégant design. Pôle événementiel majeur pour le sport, le spectacle et les entreprises, il met à la disposition de ces dernières ses loges, son salon panoramique de 1 200 m², ses salles de réunion d'une capacité de 50 à 200 personnes, complétées de salles de sous commission.

Les + : 1 880 places de stationnement ; la situation en centre ville au cœur d'un projet urbain ; un modèle de développement durable : autosuffisant en eau d'arrosage et d'entretien, énergie éolienne.

Informations pratiques : 3 Boulevard Michelet 13008 Marseille. arema-velodrome.com Devis et disponibilités : Christophe Polo, Directeur Adjoint du Développement Arema – 04 13 64 64 71 – contact@arema-velodrome.com

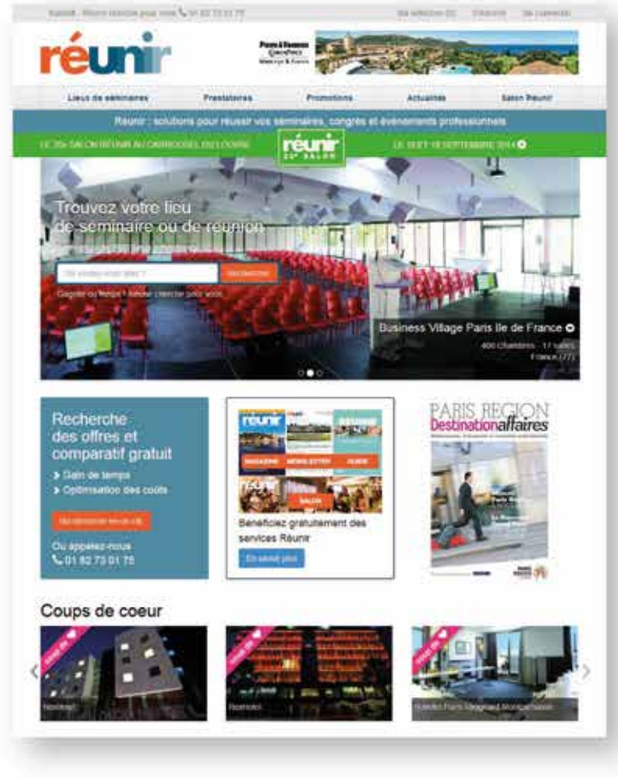
MUCEM (MUSÉE DES CIVILISATIONS DE L'EUROPE ET DE LA MÉDITERRANÉE)

Là, tout est arts, cultures et émotions

A l'entrée du Vieux Port, le MUCEM associe un des plus vieux monuments historiques de Marseille à un bâtiment contemporain (2013) d'avant-garde, conçu par Rudy Ricciotti associé à Roland Carta. Sur 30 000 m², le MUCEM regroupe un musée moderne avec de grandes salles d'exposition et de vastes espaces d'accueil et de réunion : salon VIP entièrement vitré, auditorium de 329 places, Forum pour pauses ou cocktails, toit-terrasse de 1 400 m² avec vue sur la mer et le Fort Saint-Jean, jardin paysager, café, restaurant panoramique, librairie.

Les + : tous les espaces sont privatisables ; organisation de visites privées ; la mise en lumière lors d'un cocktail sur la place d'armes du Fort Saint-Jean.

Informations pratiques : Fort St Jean, 13002 MARSEILLE - mucem.org – Tarifs HT : Salon VIP 2 000 € /1/2 journée, 4 000 €/journée, 3 000 €/soirée. Autres espaces et visites privées : sur demande. Devis et disponibilités : Audrey Folacci, chargée de la privatisation des espaces – 04 84 35 13 13 – privatisation@mucem.org


réunir
Trouvez votre lieu de séminaire ou de réunion
Business Village Paris Ile de France
Recherche des offres et comparatif gratuit
Bénéficiez gratuitement des services Réunir
PARIS REGION Destinationaffaires
Coups de coeur

Nouveau site reunir.com

Encore plus facile de trouver votre lieu de réunion

Complet : Près de 1000 lieux de réunion et 360 agences et prestataires.

Détaillé : 12 rubriques et 8 critères pour chaque établissement, plus de 8000 photos disponibles.

Sélectif : tous les lieux sont spécialisés « séminaires et événements » et visités au moins une fois par an.

Rapide : recherche multicritère (région, catégorie, capacité...) et coordonnées sans enregistrement préalable.

Actualisé : nouveaux établissements, offres spéciales et promotions toutes les semaines.

Efficace : un service gratuit et personnalisé vous aide à trouver le lieu le mieux adapté en moins de 24 h.

reunir.com

réunir
SOLUTIONS POUR RÉUSSIR VOS SÉMINAIRES & CONGRÈS

EN BOURGOGNE, DES SÉMINAIRES DANS LES VIGNES

Les villes de Bourgogne possèdent six palais des congrès et un zénith, bien connus des organisateurs d'événements, dans une région mondialement réputée pour ses vins et sa gastronomie. Mais il existe aussi une Bourgogne plus secrète, qui offre de nouvelles perspectives aux organisateurs de séminaires. Par **Jean-Charles Fauque**

Solidement construite sur les activités viticoles, la Bourgogne n'a pas d'inquiétude sur son avenir. La région respire la sérénité de ceux qui savent voir loin et juste.

Mon Dieu, que la Bourgogne est belle ! aurait pu chanter Jean Ferrat s'il avait été bourguignon. Sa beauté est toute de douceur, de rondeurs, de nuances : vallonnements des collines, entre Massif Central et « La montagne », cheminement des rivières, alignements des vignes ou des tuiles romanes sur les toits des demeures aux façades colorées. D'une vallée à l'autre, de la plaine aux collines, de la Côte d'Or à l'Ain, de Dijon à Mâcon, les paysages varient sans cesse, forêts, vignobles, bocages, sous un climat semi-continental qui voit alterner pluie et soleil pour le plus grand bien des pieds de vigne.

Terre d'art et d'histoire

De ses leçons d'Histoire, chacun se souvient que la Bourgogne fut longtemps rivale plus que vassale du trône de France. De son passé prestigieux elle garde de nombreux vestiges, abbayes opulentes, demeures de riches bourgeois. On y compte plus de 2 000 monuments classés, dont trois inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco (l'abbaye de Fontenay, la Basilique de Vézelay, le site prieural de La Charité-sur-Loire), six villes d'Art et d'Histoire (Auxerre, Joigny, Nevers, Autun, Chalon-sur-Saône, Dijon), une centaine de musées. Les Hospices de Beaune et leurs tuiles vernissées, les châteaux comme le Clos de Vougeot ou l'ancien château des ducs de Nevers, sont visités chaque année par des milliers de touristes.

Trésors accessibles et terre de gastronomie

On y vient en toute facilité : six gares TGV (Dijon, Beaune, Le Creusot TGV, Mâcon Loché, Montbard et Chalon-sur-Saône) mettent Paris à 1 heure 40 environ, Mulhouse à 1 heure, Bâle à 1 heure 25, Strasbourg à 2 heures. De l'aéroport de Dijon partent des vols réguliers vers Toulouse et Bordeaux (1 h 30). Desservie par six autoroutes, à mi-chemin entre Paris et Lyon, à proximité de l'Est de la France, la Bourgogne occupe une position stratégique pour réunir des collaborateurs venus de partout en France.

La gastronomie locale a fait beaucoup pour la renommée de la région, avec l'Epoisse, les escargots, la truffe, le bœuf bourguignon… Les vins en sont la gloire : Chablis, Pouilly-Fumé, Pommard, Gevrey-Chambertin, Mercurey et bien d'autres sont des appellations qui sonnent doux aux oreilles des amateurs de grands vins. Quand ils sillonnent les cinq routes des vins que compte la Bourgogne, ponctuées de haltes dans les restaurants et les caves, ils croient déjà parcourir les chemins du paradis. Un paradis sur terre. ■

BOURGOGNE TOURISME, AU SERVICE DU TOURISME D'AFFAIRES

Bourgogne Tourisme, créé par les Agences Départementales de Développement Touristique, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives et le Comité Régional du Tourisme, accompagne la clientèle affaires dans l'organisation d'événements professionnels en Bourgogne. Le groupement « Bourgogne Séminaires et Events », créé en 2006, référence, labellise, fédère et promeut plus de 200 prestataires du tourisme d'affaires de la région : 130 lieux de séminaires, 50 lieux de réception, 22 agences réceptives ou événementielles, 25 prestataires techniques ou de loisirs, 6 palais des congrès et exposition et un zénith. (www.bourgogne-tourisme.com)

INCENTIVES BOURGUIGNONS

En Bourgogne, les animations incentives ou team building traditionnelles (rafting, canoë, rallies, chasse au trésor, courses d'orientation…) se déroulent bien sûr en pleine nature. Elles sont aussi très souvent orientées vers le vin et ses produits plus ou moins dérivés : dégustations, initiation à la tonnellerie, dans les nombreuses caves de viticulteurs. Sur cette terre de gastronomie, ce peut être des cours de cuisine (Hostellerie Château de la Barge, à Crèches sur Saône). Plus insolite : la découverte des vignobles au volant d'une authentique jeep de la seconde guerre mondiale (Bourgogne Jeep découverte, Gergy), le survol de la Côte de Beaune en hélicoptère ou l'organisation d'un grand jeu sur les traces du film « La grande vadrouille », qui fut tourné ici (« La petite vadrouille », RP Events). Plus pacifique : les croisières des péniches de CroisiEurope sur les canaux de Bourgogne.

NOS CINQ ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES

LES MARITONNES - PARC ET VIGNOBLE

De la vigne à l'assiette

L'établissement doit en partie sa renommée à son restaurant, « Rouge et Blanc », dont la carte est imaginée et proposée par Georges Blanc, sommité de la gastronomie bourguignonne. Ce n'est pas son seul atout : outre ses 21 chambres et 2 suites « cosy », cette ferme auberge du XIXe siècle entièrement relookée est prolongée par plusieurs terrasses et un parc boisé et fleuri avec vue sur le vignoble. Pour les réunions de travail, salle de 60 m² à la lumière du jour pour 5 à 25 personnes.

Les + : piscine chauffée et jacuzzi extérieurs (en saison) ; terrain de tennis ; l'accueil Beaujolais (sur demande) avec vins du Beaujolais et charcuteries traditionnelles.

Informations pratiques : 513 Route de Fleurie 71570 Romanèche Thorins. lespritblanc.com Tarifs indicatifs (TTC/pers./jour, à partir de) : journée d'étude : 64 €; résidentiel single : 184 €. Devis et disponibilités : Tel. : 03.85.35.51.70 – Email : lesmaritonnes@lespritblanc.com

CHÂTEAU DE COUCHES

Sous une charpente du XIIème siècle

Une des plus anciennes places fortes de Bourgogne, le Château de Couches, à une heure de TGV de Paris (gare TGV du Creusot), offre un décor historique à un comité de direction ou un séminaire de management : tour maîtresse, chapelle, galeries souterraines, jardin topiaire et médiéval. La salle de séminaire, pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes, est nichée sous une charpente extraordinairement préservée du XIIème siècle. Même ancienneté pour le restaurant, installé dans une ancienne cuverie.

Les + : visites guidées du château ; hébergements haut de gamme et hôtel Logis de France à proximité ; dégustation en cave ou à la propriété.

Informations pratiques : Route Départementale 978 71490 Couches. chateaudecouches.com Tarifs : étude personnalisée sur demande.Devis et disponibilités : Patricia Poelaert – 03 85 45 57 99 – Email : reservation@chateaudecouches.com

HOSTELLERIE DE LEVERNOIS

Chic et décontracté

C'est un contraste qui n'est peut-être réalisable qu'en Bourgogne, au sein d'un parc de 5,5 hectares traversé par une rivière, La Bouzaine, et d'un jardin à la française. Dans cette maison bourgeoise de 22 chambres et 4 appartements, datant pour la partie la plus ancienne de 1750, règne une ambiance intime et chaleureuse. Au restaurant gastronomique, une étoile au Michelin 2014, le Chef Philippe Augé perpétue la tradition de la grande cuisine française, accompagnée de plus de 800 références de prestigieuses appellations de Bourgogne.

Les + : le Bistrot le long de la rivière ; les légumes du potager ; le Parc de l'Hostellerie, hôtel deux étoiles situé sur la propriété ; salle de réunion.

Informations pratiques : rue du Golf 21200 Levernois/Beaune. levernois.com Tarifs : TTC/pers./jour : journée d'étude : 62 à 69 €; séminaire résidentiel single en hébergement à l'Hostellerie de Levernois : 388 € ; séminaire résidentiel single en hébergement au Parc de l'Hostellerie : 261. Devis et disponibilités : Suzanne Bottiglero – 03 80 24 73 58 – E-mail : levernois@relaischateaux.com

NOS CINQ ADRESSES POUR VOS SÉMINAIRES (SUITE)

CHÂTEAU DES BROYERS

Exclusivement réservé aux entreprises
Entrez dans ce château totalement rénové en 2006 : le contraste saute aux yeux, entre une architecture classique, deux ailes se rejoignant au cœur du château, et un décor moderne, ponctué d'œuvres d'art contemporain à contempler, voire à acquérir. Tout est conçu ici pour favoriser la réflexion, la créativité, le développement des hommes et des équipes : 5 000 m² d'espaces de réception et d'hébergement, 5 000 m² de parc paysagé, douze espaces de réunion de 12 à 230 m², 29 chambres, restaurants sur trois niveaux, salons de détente, bibliothèque, salle de billard.
Les + : aucune clientèle de passage en semaine ; pas de TV dans les chambres ; open bar.
Références : Schneider, Peugeot, Trigano, Babolat, Boiron, Bio Mérieux.
Informations pratiques : 1333 Route de Juliénas 71570 La Chapelle de Guinchay. chateaudesbroyers.com Tarifs : HT/pers./jour : journée d'étude : 68,00 €; une journée d'étude résidentielle : 222 €; deux journées d'étude résidentielles : 290 €. Devis et disponibilités : Marion Grelaud – 03 85 36 57 77 – E-mail : commercial@chateaudesbroyers.fr

HAMEAU DUBOEUF

Le 1er Parc de la vigne et du vin

Parc à thème de 30 000 m² et quatre sites, le premier oenoparc d'Europe, créé en 1993 par Georges Duboeuf, un des négociants en vin les plus renommés, raconte 2 000 ans d'histoire de la vigne et du vin, les métiers du vin, et présente 3 000 objets de collection : bouteilles, affiches, tire-bouchons, tonneaux... Quatre salles de séminaires, dont une d'une capacité de 100 places, le Café des Deux Horloges, accueillent les événements d'entreprise, qui peuvent aussi se dérouler dans la salle de réception ou dans la gare du vin (jusqu'à 350 personnes).
Les + : la visite du centre de vinification ; le Cine'up, où les specteurs découvrent le Beaujolais dans des nacelles animées au rythme des images ; la boutique et sa gamme de vins, d'accessoires, d'ouvrages spécialisés ; hôtels à proximité.
Références : EDF, Renault, Peugeot, Sanofi.
Informations pratiques : 796 route de la Gare 71570 Romanèche-Thorins. hameauduboeuf.com Tarifs : forfait séminaire 74,50 TTC/personne ; location de salles supplémentaires : 80 à 150 € /jour ; privatisation de l'espace séminaire : 400 à 500 € par jour ; Devis et disponibilités : Christine Renaudier – 03 85 35 22 22 – mail : crenaudier@hameauduboeuf.com

L'OENOTOURISME

La concurrence des vins étrangers incite les viticulteurs à mieux faire connaître leurs vins, notamment grâce à l'oenotourisme. D'après Atout France, 7,5 millions de touristes ont séjourné dans le vignoble français en 2010, majoritairement des Belges et des Britanniques. Chaque oenotouriste avait cette année là dépensé en moyenne 203 euros, dont 104 en achat de vins. Atout France a donc labellisé 40 destinations « Vignobles & Découvertes », regroupant environ 3 000 professionnels, et a publié à leur attention un guide pratique de préconisations (www.atout-france.fr).

TRAITEUR/
SALLES ÉVÉNEMENTIELLES AU COEUR DE PARIS/
ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS/

CONTACT
01 43 80 60 54 / contact@palaisroyal-letraiteur.fr
www.palaisroyal-letraiteur.fr

PALAIS ROYAL
PRODUCTEUR DE GRANDS MOMENTS

TROIS BONNES RAISONS DE SE RÉUNIR SUR UN GOLF

Il y a ceux qui disent que ce n'est pas un sport et ceux que ça fatigue, ceux qui disent que c'est trop élitiste et ceux qui trouvent qu'il y a trop de monde, ceux que ça ennuie et ceux que cela passionne… On entend tout et son contraire sur le golf. Une seule certitude : découvrir et appliquer les valeurs du golf se révèle efficace pour la réussite d'un séminaire. Démonstration sur le terrain. Par **Jean-Charles Fauque**

Le golf, selon ceux qui le pratiquent, est une école de rigueur, de précision, de respect de l'autre. Des valeurs que ne peuvent que partager les entreprises. Jolie école, en tout cas, où tout est verdure, calme et convivialité.

Verdure, espace et beauté

Pourquoi recherche–t-on la verdure ? Parce qu'elle ne nous entoure guère dans nos espaces citadins, qu'elle est l'environnement initial dont se souvient notre cerveau reptilien. Parce que le vert est une couleur apaisante, reposante et celle de l'espoir. Pénétrez sur un golf : le vert vous entoure, tout juste ponctué des taches des bunkers ou des massifs de fleurs. Soudain, on pénètre dans un autre monde, tout de nature (domestiquée, certes), d'espace, d'air pur, d'authentique et simple beauté. Un parfait contraste avec l'environnement quotidien, une rupture avec la routine, première et indispensable condition de la réussite d'un séminaire.

Calme, silence et sérénité

Réfléchir, imaginer, anticiper, apprendre : rien de cela ne peut se faire dans le bruit et l'agitation. Le calme règne sur un terrain de golf, sport de piétons (les voiturettes, quand il y en a, sont en général à traction électrique), le silence aussi, malgré parfois quelques chants d'oiseaux. Depuis les salles de réunion du club house, ou du château dont le terrain est bien souvent l'ancien parc, le regard se repose dans l'infini des perspectives. L'espace vous appartient. La sérénité vous gagne. Ainsi un golf est un terrain propice à l'éclosion des idées et à l'approfondissement de la réflexion. On pourrait croire le golf sport farouchement individuel. Il n'en est rien. Si l'on s'y bat, certes, d'abord contre soi-même (et ce sont bien souvent les victoires les plus ardues à remporter), le golf est aussi un sport d'équipe, qu'on pratique à plusieurs et qui autorise des animations de team building grand format. C'est aussi un sport de communication : effectuer un parcours avec un client, un partenaire, un collaborateur, est une irremplaçable occasion de mieux se connaître, d'échanger, voire de faire des affaires, même si cette pratique semble moins répandue en France qu'en Amérique ou en Asie.

Convivialité, rencontre et partage

Enfin, il y a ce fameux dix-neuvième trou, celui qui se dispute au bar du club house, où l'on n'est plus rien d'autre que des golfeurs avides de conter leurs exploits, et qui ne verront plus jamais leurs adversaires ou partenaires, de l'autre côté d'une table de réunion, de la même façon. ■

HÔTELS & SPAS
GOLF
THERMES
CASINO
ÉVIAN Resort
INUTILE D'ALLER LOIN
POUR SE SENTIR AILLEURS...
VOTRE SÉMINAIRE RÉSIDENTIEL
Hôtel Ermitage à partir de
264€* HT par personne
Tarif par personne et par jour incluant :
• Votre hébergement à l'Hôtel Ermitage****, en occupation simple, vue parc, avec petit-déjeuner.
• Votre journée d'étude comprenant la location d'un salon de réunion, 2 pauses café, le déjeuner 3 plats et le forfait boissons sans alcool.
• Votre dîner 3 plats avec le forfait vins
Valable selon disponibilité et pour une réservation de 10 chambres minimum.
11 SALLES DE RÉUNION À L'HÔTEL ERMITAGE **** • AUDITORIUM 1000 PLACES • SPA • GOLF • CASINO
WWW.EVIANRESORT.COM
ÉVIAN - LAC LÉMAN
45 KM DE GENÈVE
RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS : +33 (0)4 50 26 85 00 • GROUPES@EVIANRESORT.COM

NOS CINQ ADRESSES POUR UN SÉMINAIRE GOLFIQUE

GOLF BLUE GREEN PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ

Classé parmi les plus beaux golfs de France

...par Golf Magazine US, et renommé pour son spectaculaire trou n° 11, avec son départ au sommet d'un piton rocheux au dessus de la plage. Technique et équilibré, ce parcours de falaises est abordable par les joueurs de tous niveaux. Le club organise des journées corporate, avec compétitions par équipe, concours par ateliers, animations, team buildings, initiation pour débutants.

Les + : 19ème trou gastronomique au restaurant du Club House récemment rénové ; privatisation du site aux couleurs d'une entreprise.

Références : Leclerc ; La Poste ; Chaffoteau-Maury ; CE Air-France.

Informations pratiques : Rue de la Plage des Vallées 22370 Pléneuf–Val-André bluegreen.com/val-andre Tarifs indicatifs : - practice, approches, putting et jeu concours, 2 heures pour 4 à 8 personnes : 195 € ; pour plus de 15 personnes : 325 €. practice, approches, putting et 1h30 sur le parcours, 3 heures, pour 4 à 8 personnes : 290 € ; pour 8 à 15 personnes : 390 €. Devis et disponibilités : Laurent Jouanno – 02 96 63 01 12 – l.jouanno@bluegreen.com

HÔTEL DU GOLF BARRIÈRE DEAUVILLE

Des greens de ce golf, 85 ans d'histoire vous contemplent...

L'Hôtel du Golf Barrière de Deauville est l'un des trois établissements de luxe du groupe dans la célébrissime station normande. Le golf qui l'entoure (trois neufs trous sur 70 hectares), ouvert en 1929, magnifiquement paysagé, offre perspectives sur la mer et la campagne. On en oublierait de taper la balle... L'hôtel de 93 chambres dont cinq suites, possède huit salles de réunion, trois espaces de pause et cocktails et une plénière avec vue sur la mer, outre le club house où l'on peut se retrouver en toute autonomie.

Les + : le grand salon de réception jusqu'à 250 personnes ; l'affichage dynamique, la technologie omniprésente, la domotique.

Informations pratiques : Le Mont Canisy, Saint Arnoult 14800 Deauville – hotel-du-golf-barriere.com Tarifs indicatifs : (p/j, à.p.d.) : journée d'étude : 80 € HT : résidentiel single : 215 € HT. Devis et disponibilités : Christine Ramadier – 02 31 98 66 21 – cramadier@lucienbarriere.com

DOMAINE DE FORGES

Golf, spa et casino

À une heure et demie environ de Paris et au cœur de la Normandie verdoyante, ce domaine du Groupe Partouche a été entièrement rénové après cinq ans de travaux. Entre deux drives, on se réunit dans quinze espaces de réunion, au Casino, au ForgesHôtel (89 chambres, par Serge Trigano), au Manoir ou à la Folie du Bois des Fontaines.

Les + : le spa de 700 m², le casino, le « ForgesBeach », plage de sable fin, avec pédalos, jet ski électrique et barbecue l'été.

Informations pratiques : Avenue des Sources 76440 Forges-les-Eaux – domaineforges.com Tarifs indicatifs : (p/j, à.p.d. TTC, hors spa) : journée d'étude : 82 € : résidentiel single : 190 à 240 € selon saison. Possibilité de demi-journée d'étude (55 €) ou de location de salle de sous-commission à la journée (260 €). Devis et disponibilités : contact@domaineforges.com

NOVOTEL SAINT-QUENTIN GOLF NATIONAL

Sur le site de l'Open de France

C'est un des golfs les plus proches de Paris. Il est composé de deux parcours de dix-huit trous, un neuf trous et un practice de 100 places. Au cœur de ce temple du golf, le Novotel, situé dans l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines, est à proximité des sièges des nombreuses sociétés installés ici. Il offre 131 chambres, 1 000 m² d'espaces de réunion répartis en douze salles au rez-de-chaussée et à la lumière du jour, une salle de conseil et un amphithéâtre de 196 places. Avec l'offre Meeting@Novotel, les équipes de l'établissement, fortes d'une grande expérience en matière d'organisation de réunions, mettent à la disposition des entreprises les équipements et les technologies qui optimisent la réussite de leurs événements.

Les + : piscine en plein air, salle de fitness, courts de tennis, parcours de santé.

Informations pratiques : 1, avenue du Golf 78114 Magny-les-Hameaux –novotel.com Tarifs et disponibilités : Antonin Lukacs – 01 30 57 65 65 – h1139-sb@accor.com

HÔTEL GOLF CHÂTEAU DE CHAILLY

Meeting et putting en Bourgogne

Forteresse médiévale anoblie par la Renaissance, le Château de Chailly sur Armançon, classé Monument Historique, est l'un des plus prestigieux château-hôtel de Bourgogne. Autour du château, le parcours de dix-huit trous, doucement vallonné, est traversé par un ruisseau. Plus de la moitié des 45 chambres et suites ont été rénovées. Les six salles de réunion, climatisées et à la lumière du jour, sont situées dans la bâtisse principale du château.

Les + : la cour de 3 000 m² ; la piscine en plein air chauffée ; la salle de jeux et le billard américain.

Références : SNCF ; URGO ; Ladies et gentlemen golf de Montreux ; Coca Cola.

Informations pratiques : Chailly-sur-Armançon 21320 Pouilly-en-Auxois – chailly.com Tarifs indicatifs : (p/j, à.p.d. TTC) : journée d'étude : 62 € : résidentiel single : 264 €. Devis et disponibilités : Nathalie Amasse, Directrice Commerciale – 03 80 90 30 18 – namasse@chailly.com ; Jane Bessire – 03 80 90 30 04 – jbessire@chailly.com

HÉBERGEMENTS INSOLITES : LE LIEU EST UN MESSAGE

D'après le Petit Robert, est insolite ce qui « étonne, surprend, par son caractère inaccoutumé. » Pourquoi voudrait-on étonner et surprendre lors d'un séminaire ? Mais si l'inhabituel était plus stimulant que la routine ? Voici trois bonnes raisons de choisir un hébergement insolite. Par **Jean-Charles Fauque**

Choisir de se réunir dans un palace, une salle de réunion de centre ville, un hôtel plus ou moins étoilé est déjà un message que l'entreprise adresse à ceux qu'elle convoque : récompense, motivation, réflexion, anticipation, tout site a un sens. Pourquoi alors irait-on choisir un lieu de réunion et d'hébergement qui semble ne répondre en rien aux critères habituels ? « Parce qu'un site naturel d'exception » répond Laurence Costa, à l'Ecolodge et Spa de Chavagnac, près de Saint-Flour, « offre un cadre propice à la réflexion stratégique, générateur d'inspiration pour tracer de nouvelles trajectoires, se recentrer sur l'essentiel ou maitriser la gestion du stress. »

Les hébergements insolites qui accueillent les séminaires d'entreprise ont souvent un point commun : ils sont loin du monde (pas si loin, d'ailleurs, juste ce qu'il faut…).

Pour travailler heureux, travaillons cachés !

Avantages : un isolement propice à la réflexion (un peu comme ces « retraites » que certains, croyants ou non, effectuent régulièrement pour prendre un peu de distance avec le quotidien), une exclusivité garantie (il y a peu de risques que deux entreprises se retrouvent en même temps hébergées sur le même site insolite), une assurance de confidentialité pour qui veut tracer ses lignes stratégiques ou présenter un produit encore top secret.

Ce qui sort de l'ordinaire ne sort pas de la mémoire

Le but d'un séminaire est bien sûr de faire passer un message. Sinon, pourquoi se donner tant de mal pour transporter, réunir, restaurer, héberger, des troupes qui parfois pensent que c'est tous les ans la même chose… et ne se souviennent plus de rien après deux jours de retour au bureau. Pour casser la routine, rien de tel que les emmener sur un site insolite, qu'ils ne peuvent en rien confondre avec leurs vacances au Club, et dont ils se souviendront. C'est le propre de l'exceptionnel d'être inoubliable. ■

Un lieu différent et étonnant valorise les participants qui pourront le raconter à leurs collègues ou leurs proches. Mais attention à l'effet d'annonce : il faut que la qualité soit au rendez-vous, sous peine de faire passer une grande originalité pour une fausse bonne idée.

QUELQUES FORMES D'HÉBERGEMENT INSOLITE

L'insolite prestigieux : la villa Oenovilla, aux portes de Bordeaux, entre hôtellerie de luxe et location de villa. Les Chalets de Philippe à Chamonix : huit chalets de luxe à louer, voire le hameau entier.
L'insolite utopique : la Saline royale d'Arc-et-Senans, conçue par Nicolas Ledoux.
L'insolite spirituel : l'Ibis Vieux Port de La Rochelle, qui a conservé la façade d'une ancienne église.
L'insolite précurseur : le Penta Hôtel, à Roissy-en-France, a supprimé la réception. L'avenir ?
L'insolite tendance : l'hôtel éphémère, construit en préfabriqué pour quelques jours. La mode se répand. Insolite, non ?

NOS TROIS ADRESSES POUR UN HÉBERGEMENT INSOLITE

ECOLODGE ET SPA – INSTANT D'ABSOLU

La quatrième dimension du séminaire

Isolé dans de grands espaces (il se niche au sud du parc régional des volcans d'Auvergne), l'Ecolodge et Spa Instant d'Absolu se place aussi hors du temps : en pierre de lave, ce lodge tricentenaire se prête à des séminaires eco-responsables conjuguant travail et bien-être. Pour preuve, la présence d'un spa et d'un « kota », chalet-grill d'estive. Ce havre de sérénité n'est cependant qu'à 30 minutes de l'autoroute A75 Paris-Montpellier.

Les + : L'intervention d'un art-thérapeute pour un séminaire autour de la créativité. Le séminaire « I'am happy » pour comprendre comment intégrer le bonheur dans l'entreprise.

Références : Michelin Monde, Banque Nurger, Atalante T.O.

Informations pratiques : Le Lac du Pêcher – Fons Nostre – 15300 Chavagnac. ecolodge-france.com Tarif indicatif (TTC /pers./jour) : résidentiel single : à partir de 200 €. Devis et disponibilités : Laurence Costa – 04 71 20 83 09 – info@ecolodge-france.com

NOMADE LODGE

Yourte et désert compris !

La yourte est l'habitat traditionnel des nomades mongols.
Le Nomade Lodge en a installé une vingtaine, pouvant abriter de deux à dix personnes, sur un domaine de huit hectares, en Seine et Marne, à quelques minutes de Paris. Pour qui ne voudrait pas dormir sous la tente, même mongole, le domaine peut accueillir 160 personnes dans ses vingt gîtes et chambres d'hôtes. Les salles de réunion, outre la yourte de réception, sont installées dans les granges du corps de l'ancienne ferme briarde.

Les + : Le mobilier ethnique authentique. Les activités en liaison avec la thématique des lieux : initiation à la fauconnerie, atelier de tir à l'arc, à la sarbacane, course de chars mongols, et toutes activités constructives pour l'entreprise.

Références : Solaris, Sebemex, Ormes.

Informations pratiques : D227 – les Ecrennes 77720 La Chapelle Gauthier. nomade-lodge.com Tarif indicatif (TTC /pers./jour) : résidentiel : à partir de 140 €. Devis et disponibilités : Anne Lelièvre – 06 16 23 46 68 – anne@nomade-lodge.com ou Sandra – 06 63 17 45 88 – sandra@nomade-lodge.com

BUSINESS VILLAGE

Du grand spectacle au comité de direction

Au Business Village, aux portes des provins, 400 chambres dans 200 « Nature Cottage » sont réparties en hameaux dans un parc de quinze hectares aux arbres centenaires, garantissant calme et intimité. Un confort et une technologie très contemporains dans un décor nature tout de boiseries. Business Village accueille des événements de toutes tailles, dans ses dix-sept salles de réunion de 20 à 1 000 m² baignées de lumière, sa Meeting Suite pour 500 personnes, ses terrains d'activité, son restaurant, son bar.

Les + : Le centre de congrès en pierre de taille ; Les trois piscines chauffées dont une couverte. La pool-house avec bar et restauration. Bureau de secrétariat et salle de stockage.

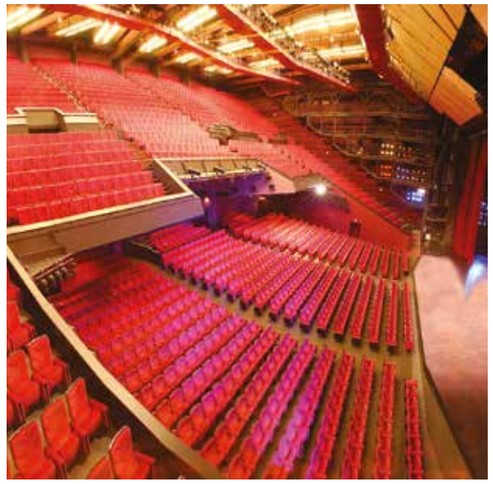
Références : Toyota, SFR, Mars.

Informations pratiques : Route de Montaiguillon 77560 Louan. business-village.biz Tarifs : communiqués uniquement par devis « sur mesure ». Devis et disponibilités : Sophie Bensoussan – 06 68 14 16 16 – sophie@business-village.biz

LES FONTAINES - CHÂTEAU DE MONTVILLARGENNE - CHÂTEAU DE LA TOUR - DOLCE CHANTILLY
AUBERGE DU JEU DE PAUME - HÔTEL DU PARC - HÔTEL DES TROIS HIBOUX - CHATEAU MONT ROYAL
VERY CHANTILLY
VERY BUSINESS
TOUS VOS SEMINAIRES ET INCENTIVES AUX PORTES DE PARIS
L'Office de Tourisme et huit établissements hôteliers vous offrent le meilleur du réceptif et vous font découvrir Chantilly, sa forêt, ses activités, son patrimoine culturel exceptionnel,...
Very Chantilly, l'accueil et le savoir-recevoir à la française !
Une Destination d'exception
A 40 mn de l'aéroport de Roissy
Culturellement incontournable
Large capacité d'hébergements de toutes catégories
Des activités pour tout types d'événements
ECHAPPEZ-VOUS !
www.verychantilly.com

MICE ET CINÉMA : LES OSCARS DES SÉMINAIRES

Entre MICE et cinéma, entre film et voyage, il y a de surprenantes ressemblances. Au départ, un scénario, puis un casting de vedettes de l'entreprise et une réalisation qui demande quelques talents. Enfin, le succès au box office des événements qui marquent. Pour obtenir la palme des séminaires réussis, demandez le silence et dites « moteur ». Par **Jean-Charles Fauque**



MICE et cinéma, c'est depuis toujours une histoire d'amour. Rien de surprenant : aller au cinéma, plutôt que s'endormir devant la télévision, cela a quelque chose de festif, d'exceptionnel, d'onirique. Un peu comme un séminaire, une convention ou un congrès, qui vous sortent de l'ordinaire, marquent les mémoires, invitent au rêve et à l'imagination. Rien d'étonnant donc si tant d'événements d'entreprise font référence au cinéma : c'est que nous sommes tous, toujours, des spectateurs fascinés et des cinéphiles plus ou moins confirmés, même si parfois nous n'osons pas l'avouer.

Des lieux chargés d'émotion

Se retrouver, se réunir, dans une ville ou sur un site où fut tourné un chef d'œuvre du septième art, c'est déjà signifier à ceux qu'on convie qu'ils vont retrouver le plaisir qu'ils ont eu à la projection d'un film. Surtout si ce dernier fait partie intégrante de leur culture. Suivre les chemins de la Grande Vadrouille en Bourgogne, les pas de l'inoubliable Sissi sur la riviera suisse, retrouver l'accent de Pagnol dans les calanques marseillaises, arpenter la plage de Deauville comme dans « Un homme et une femme » (sha bada bada…), c'est déjà mêler deux souvenirs : ceux d'une émotion ancienne et celui d'un séminaire que l'on n'oubliera pas. C'est cela, la magie du cinéma.

Quand comparaison est raison

« Le cinéma, » a dit André Malraux, « est aussi une industrie ». La comparer à d'autres peut donc être riche d'enseignements pour les participants à un séminaire : l'innovation, la créativité, la performance technique, omniprésentes sur les écrans, sont autant de modèles pour qui veut progresser dans quelque domaine que ce soit. Une visite du musée Lumière, à Lyon (où l'on peut organiser une réunion dans la salle de cinéma ou le Hangar du Premier Film) permet de découvrir comment s'est créée l'illusion du mouvement à partir d'images fixes. Les grandes chaînes hôtelières qui accueillent les entreprises cultivent le parallèle : Leading Hotels, par exemple, affiche sur son site Internet les films cultes qui ont été tournés dans ses établissements depuis 85 ans. A Deauville, le Royal Barrière décore les chambres de photos d'acteurs. A Cannes, le Majestic Barrière s'orne de murs d'images de portraits des monstres sacrés d'Hollywood et du cinéma français, et l'InterContinental Carlton décore ses suites les plus prestigieuses avec les souvenirs de quelques-uns de ses hôtes les plus illustres : Sean Connery, Sean Penn, Sophia Loren, Grace Kelly… On peut aussi à Cannes tenir congrès au Palais du Festival. Ne serait-ce que pour s'offrir le plaisir de monter les marches (même s'il n'y a pas foule…), au risque de se faire accuser de faire du cinéma ! ■

HÔTEL ROYAL BARRIÈRE DEAUVILLE

Option Belle Epoque

L'escale des stars

Les stars du cinéma américain aiment séjourner, lors du Festival de Deauville, dans une des 259 chambres ou 29 suites de ce cinq étoiles. Les entreprises apprécient tout autant l'atmosphère romantique, le cadre feutré, l'architecture Belle Epoque de ce palace construit en 1913 en… huit mois, face à la mer, à quelques pas du casino. Elles tiennent réunion dans les douze salles de 37 à 180 m² pouvant accueillir de 10 à 150 personnes. Puis vont se détendre au bar cosy et majestueux, où rôde encore l'ombre des Maharadjas, des joueurs de casino ou des champions de Polo.

Les + : La décoration imaginée par Jacques Garcia ; « L'Etrier », une des tables les plus ambitieuses de la ville.

Références : Congrès International des Parfumeurs ; Women's Forum ; le DDay.

Informations pratiques : 38 rue Jean Mermoz 14802 Deauville – royal-barrière.com Tarifs indicatifs : (j/p sous conditions, TTC) Journée d'étude : 80 € ; résidentiel single : 265 €. Devis et disponibilités : Direction des Ventes Groupes & Evénements – 02 31 98 66 21 – deauvillemeeting@lucienbarriere.com

EUROPACORP CINÉMAS

Meeting avant, pendant et après la projection

Au sein d'Aéroville, le centre de shopping de la zone aéroportuaire de Roissy-Charles-de-Gaulle, le multiplexe compte douze salles de cinéma, toutes privatisables : huit dites « Classic », une Live de 369 places, avec bar intégré et grande avancée entre l'écran et les sièges ; deux salles First, VIP, isolées du reste du cinéma ; une salle Europamax de 387 places avec un écran de plus de dix-huit mètres et du son en Dolby Atmos. Plus un lobby de 500 m² privatisable avant le début des séances. Pour des séminaires en super production !

Les + : Les sièges en cuir motorisés des salles First, avec service au siège ; le parking à disposition ; le parc hôtelier à cinq minutes et l'aéroport à dix.

Références : Volkswagen Bank France ; Clear Channel ; Audi ; Hyatt Regency Paris ; Unibail-Rodamco.

Informations pratiques :
30 rue des Buissons 95700 Roissy-en-France - europacorpcinemas.com Tarifs : en fonction de la fréquentation du cinéma. Les tarifs ne seront pas les mêmes un lundi matin ou un vendredi soir. Devis et disponibilités : Nastassia Duval – 01 49 90 19 52 – nduval@europacorpcinemas.com

UN OUTIL DE COHÉSION ET D'ANIMATION

Nombre d'agences événementielles utilisent le cinéma comme outil d'animation ou de team building. A Cannes, les Ateliers Créatifs « Films et Management » proposent des activités de motivation et cohésion d'équipe à partir du tournage, du montage et de l'organisation d'une avant-première. A Paris, le Club de l'Etoile organise réceptions, séminaires, conférences sur le thème du cinéma. Les Ateliers du Court Métrage conçoivent sur mesure des ateliers « cinéstudio » qui font des participants des cinéastes en trois heures.

NOS CINQ ADRESSES À OSCAR

GRAND HYATT CANNES HÔTEL MARTINEZ

Le plus vaste de tous les palaces de la Croisette

...et pour cause : 409 chambres dont 27 suites, 2 500 m² d'espaces de réunion répartis en quinze salles modulables. C'est la seconde infrastructure de congrès cannoise après le Palais des Festivals. Il peut accueillir des événements de toute nature et de toute envergure, de 50 à 1 000 participants, notamment dans le Salon Galuchat (930 m²) doté d'un éclairage permettant d'organiser des événements cultivant les effets scéniques.

Les + : une des plus grandes et des plus belles plages privées de Cannes ; le restaurant « La Palme d'Or » et la cuisine du Chef doublement étoilé Christian Sinicropi.

Informations pratiques : 73, La Croisette 06400 Cannes – cannesmartinez.grand.hyatt.com Tarifs indicatifs : (j/p/a.TTC, a.p.de) journée d'étude : 85 € ; séminiare résidentiel : 290 €. Devis et disponibilités : Joelle Jesusek – 04 92 98 74 11 – Joelle.jesusek@hyatt.com

HÔTEL MAJESTIC BARRIÈRE CANNES

Dans les (beaux) draps des stars...

Partenaire du Festival de Cannes, le Majestic Barrière reçoit le gotha du cinéma international. Le site idéal pour transformer ses invités en vedettes de la Croisette et, de là, les emmener monter les marches du palais des Festivals avant de les régaler au Fouquet's Cannes ou au restaurant de la plage privée, puis de les réunir dans l'une des 26 salles de réunion à l'esthétique digne des lieux.

Le + : les bergères en velours de la Cinémathèque Diane, salle de projection privée de l'hôtel, unique à Cannes, équipée 3D, et sa bibliothèque de DVD ; le spa de 450 m².

Informations pratiques : 10 La Croisette 06400 Cannes. meetings-barriere.com Tarifs indicatifs : (j/p/a.TTC, a.p.de) Journée d'étude : 88 €; résidentiel single : 264 €. Devis et disponibilités : Laurence Goin – 04 97 06 89 52 – cannesmeeting@cannesbarriere.com

INTERCONTINENTAL CARLTON CANNES

Charme et tradition

Qui ne connaît les deux célèbres dômes qui depuis plus de 100 ans couronnent l'établissement légendaire, à 800 mètres du Palais des Festivals ? C'est que la modernité n'interdit pas ici de cultiver la tradition. Les 343 chambres et suites de l'InterContinental Carlton sont décorées dans le style glamour du cinéma hollywoodien, y compris la très demandée suite Grace Kelly. Aux onze salles de réunion, dont le Grand Salon classé monument historique, s'ajoutent trois salles de sous-commission. On y applique le programme d'optimisation des réunions, IC Meetings, conçu par la chaîne InterContinental.

Les + : Les dix suites avec vue sur la baie de Cannes ; la plage privatisable.

Informations pratiques : 58, La Croisette 06400 Cannes – intercontinental.com/cannes Tarifs indicatifs : (j/p/a.TTC, a.p.de) Journée d'étude : 86 € ; demi-journée : 81 € ; single : 233 €. ; séminaire résientiel : au cas par cas ; chambre single avec petit déjeuner en hiver : 140 €. Devis et disponibilités : Florence Barthe – 04 93 06 40 06 – carlton@ihg.com

“ Terre Blanche, l'art de se réunir grandeur nature ”
EVASION
• Resort en pleine nature, au coeur de la Provence Côte d'Azur
• Large choix d'activités sur site
• A 45 mn de Nice et 35 mn de Cannes
ESPACE
• 300 ha
• 760 m² d'espaces de réunion de 10 à 240 pers
• 7 Salons de réception ouverts sur terrasses et patio
• 4 restaurants, 4 atmosphères
EXCEPTION
• 115 Suites & Villas
• Spa de 3200 m²
• 2 Parcours de Golf 18 trous
• Centre d'entraînement certifié European Tour Performance Institute
ENGAGEMENT
• Notre passion à satisfaire vos attentes
• Notre savoir-faire: le sur-mesure
• Vous proposer des solutions innovantes et performantes
SUITE SINGLE: À partir de 216 € TTC (petit-déjeuner buffet compris)
JOURNÉE D'ÉTUDE: À partir de 85 € TTC par personne
TERRE BLANCHE
THE LEADING HOTELS OF THE WORLD
EUROPEAN TOUR DESTINATION
TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT*****
115 SUITES & VILLAS • 4 RESTAURANTS • SPA • DEUX PARCOURS DE GOLF 18 TROUS • ALBATROS GOLF PERFORMANCE CENTER • IMMOBILIER
3100 Route de Bagnols-en-Forêt • 83440 Tourrettes • Var • France
Hotel : +33 (0)4 94 39 90 00 - commercial@terreblanchehotelspa.com
www.terre-blanche.com

PROGRAMMES DE FIDÉLISATION & ORGANISATEURS DE SÉMINAIRES

La cave d'Oenovilla, site d'exception près de Bordeaux. Le vin, un instrument de fidélisation par excellence.

Certains groupes la pratiquent depuis de longues années. D'autres s'y mettent doucement. Mais tous se sentent concernés par ce sujet crucial : parvenir à s'attacher la fidélité d'un client est un Graal accessible à qui sait trouver la bonne méthode.

Par **Catherine Parenti**

En matière de fidélisation, les compagnies aériennes sont les maîtres incontestés du genre. Les premières initiatives remontent à une trentaine d'années. Depuis, un grand nombre d'acteurs du monde du voyage s'y est mis. À commencer par les hôteliers, puis les transporteurs ferroviaires et les loueurs de voiture. Eux aussi sont entrés dans la danse avec en ligne de mire, la réussite (et la bonne fortune) rencontrée(s) dans le secteur aérien.

Et comme souvent, l'impulsion est venue des États-Unis. Avec American Airlines ou encore Hilton qui a été l'un des précurseurs avec le lancement de son programme de fidélisation en 1987, HHonors. Marriott s'est lancé quelques temps plus tard. Baptisé « Marriott Rewarding Events », ce programme a débuté à la fin des années 90. Plusieurs évolutions ont ponctué son existence qui repose sur le système classique de points à comptabiliser pour fidéliser les clients MICE. Une méthode qui fait partie des valeurs clés mises en avant par toutes les chaînes hôtelières.

Le groupe IHG compte lui aussi parmi les tous premiers hôteliers à avoir introduit un programme de fidélité, le « IHG BusinessClub. « Cet outil nous permet d'entretenir naturellement la relation de confiance que nous établissons avec nos clients. C'est une manière pour nous de les remercier et de les inviter à étendre la confiance

Les grands principes des programmes

- collecter des points
- accéder à des avantages (réduction des tarifs, nuitées gratuites, bons cadeaux, etc.)
- obtenir des bonus de points (lors de l'adhésion ou à certaines périodes de l'année)
- échanger les points en miles.

Les cadeaux et récompenses liés à la fidélisation du meeting planners peuvent bénéficier à l'entreprise et au décideur.

qu'ils ont déjà en nos enseignes à d'autres hôtels du groupe qu'ils ne connaissent pas » explique Rémi Lefèvre, le directeur marketing régional Europe de l'Ouest et du Sud.

Force de frappe internationale

Pas facile, bien-sûr, pour des entreprises hôtelières de taille plus modeste, de lutter face à des mastodontes présents dans le monde entier. Que faire face à Marriott et son programme de fidélisation valable dans l'ensemble du groupe qui compte 17 marques différentes pour un total de plus de 4 000 hôtels ? L'organisateur de séminaires peut choisir entre 76 pays sur 5 continents. Hilton ne manque pas moins de force de persuasion avec 11 marques hôtelières différentes implantées dans 92 destinations et un programme de fidélisation clients auxquels 38 millions de membres ont adhéré.

Ou encore, comment lutter contre la variété et la qualité des avantages offerts par des programmes très attractifs ? Avec le Hyatt Gold Passport, par exemple, la conversion de points en miles est possible auprès de plus de 30 partenaires de voyage participants. Car si dans son argumentaire commercial, Hyatt assure que « les rassemblements bien orchestrés créent les grands moments », il éprouve quand même le besoin de consolider son offre hôtelière d'une proposition alléchante pour les organisateurs de séminaires.

Chez Accor, Carlo Olejniczak, le senior vice-président des ventes globales, fait le même constat face au développement perpétuel des adresses du groupe : « Notre réseau d'hôtels se développe partout dans le monde. Donc, la nouveauté permanente autour des produits est très attractive pour les entreprises. A l'heure actuelle, elles sont plus de 7 000 à faire partie de notre programme ».

Cette situation se retrouve également dans l'Hexagone. Chacun doit faire avec le type et le nombre d'adresses disponibles dans l'enseigne. « Nous répondons à tous les formats possibles de meetings avec trois enseignes principales : Marriott, dont 1 730 des 2 800 chambres sont adaptées à ce secteur d'activités, Renaissance avec 800 chambres et Courtyard (890 chambres) et JW (260 chambres) », précise Arnaud Boivent, le directeur ventes et marketing de Marriott International France.

Objectif : miser sur la relation humaine

En dehors des programmes de fidélisation, les hôteliers ont bien saisi l'intérêt de tisser des liens aussi étroits que possibles avec ceux qui sont susceptibles d'organiser des séminaires dans leur groupe. Là, chacun y va de ses initiatives.

Miser sur la relation humaine tombe sous le sens, certes. Certes, c'est un travail de fourmi, sur le terrain, souvent très long. Tous les hôteliers s'évertuent à mettre en place ce qu'il faut pour retenir un prospect ou un client déjà fidèle (équipe dédiée, interlocuteur unique pour faciliter le traitement des dossiers, etc.). Il semble qu'ajouter un

MARRIOTT ET SA PROMO MILES EUROPE

Le groupe hôtelier met régulièrement en place des offres promotionnelles pour animer son programme de fidélité. Ainsi, chaque nouveau membre réservant un dossier avant le 31 décembre 2014 pour un événement qui se tient avant le 30 mars 2015, pourra tripler le nombre des points récoltés à cette occasion. Sinon, les membres actuels ont la possibilité de doubler leurs points d'ici le 31 décembre.

Un lieu unique et surprenant
pour organiser vos événements à Nantes
Rencontrons-nous sur le
SALON RÉUNIR
Stand V22
60
SALONS DE RÉCEPTION
7
LIEUX DE RESTAURATION
2
AMPHITHÉÂTRES 300 / 500 PLACES
300
CHAMBRES ET SUITES
3
SALLES DE SPECTACLES
Facilités d'accès : À 10 min de l'aéroport International Nantes Atlantique et de la gare TGV - Parking privé et gratuit 500 places
wifi GRATUIT
Ecolabel
Facile d'accès : À 10 Min de l'aéroport International Nantes Atlantique. LE TRAM TRAIN : À 15 min de la grae TGV en ligne directe pour le prix d'un billet Tan soit 1.50€ le trajet.
Parking privé et gratuit de 500 places.
WESTOTEL by WEST-EVENTS - 34 Rue de la Vrière - 44240 La Chapelle sur Erdre - tél. 02.51.81.36.36 - contact@westotel.com
www.west-events.com / Tél. 02.51.81.36.30

Oenovilla, un concept très haut de gamme pour les séminaires de direction

aspect original et festif aux arguments purement professionnels facilite la fidélité future. Nombre d'enseignes organise régulièrement des soirées clients un peu différentes, souvent thématisées et dans des lieux qui sortent de l'ordinaire ou totalement inédits. Les bons souvenirs entretiennent les relations fluides.

Même constat du côté des groupements volontaires. « Bien-sûr, les points à accumuler dans le cadre d'un programme de fidélisation sont utiles. Mais le plus important reste la dimension de conseil », remarque Olivier Lautissier, le directeur commercial de l'enseigne Best Western. Ainsi, du début à la fin d'un dossier, la prise en charge client s'effectue avec un interlocuteur unique. Pour Olivier Lautissier, « le conseil, un devis très personnalisé et la réactivité sont les trois facteurs du succès en terme de fidélisation. Les points ne sont devenus qu'un plus et rien d'autre ». Ce qui n'empêche pas Best Western d'offrir des avantages « musclés » à ses clients : des « travel cards » à utiliser au sein du réseau de 4000 hôtels dans le monde ou encore des chèques cadeaux dans de nombreuses enseignes et des miles auprès de 40 compagnies aériennes. Sur le créneau MICE, « la relation personnelle est très forte. C'est la base de ce métier. C'est important que le client soit reconnu dans un établissement », note Carlo Olejniczak chez Accor, dont 15 % de l'activité globale sont générés par les séminaires MICE.

Donner envie de « faire tourner » des séminaires résidentiels au sein des différentes adresses d'une même enseigne passe aussi par la commercialisation de produits plus pointus et à forte valeur ajoutée pour les clients.

Exploiter au mieux ses singularités

Chez Dolce Hotels and Resorts, le tout dernier « forfait résidentiel 3.0 » a été enrichi de deux variantes, dont le CMP « Signature Events ». L'intérêt : chaque hôtel propose des activités créatives, dont les organisateurs peuvent bénéficier, en introduisant une touche locale : le « Dolce Polo Open » (au Dolce Chantilly), le « Triple P : Pétanque, Pastis, Provence » (au Dolce Fregate Provence), les « Bavarian Olympics » (au Dolce Munich Unterschleissheim) ou les « Equestrian Games » (au Dolce CampoReal Lisbon). Adresses et ambiances sont différentes à chaque fois durant la journée mais aussi le soir quand il

Les décideurs séminaires et événements en entreprise sont de plus en plus sollicités directement par les lieux événementiels.

QUAND LA SBM PREND LE CONTRE PIED

À Monaco, le choix est clairement assumé : la Société des Bains de Mer n'offre pas de programme de fidélisation. « Nous faisons de la haute couture dans le traitement de nos partenaires », explique Alice Gentils, la directrice des ventes. Ainsi, avantages, tarifs et commissions sont étudiés au cas par cas. Parce qu'ils sont tous présents dans une seule destination, les hôteliers de la SBM travaillent avec un seul programme baptisé « Monaco Meetings ». Son principe est simple : offrir à l'organisateur de séminaires un tarif d'hébergement 4* unique et des conditions de contrat identiques quelle que soit l'adresse choisie. Pour Alice Gentils, c'est la bonne méthode et surtout celle qui paye : « Tous les coûts finaux sont rentrés dans notre pricing ce qui permet d'éviter les mauvaises surprises ». Sa conviction : « Les programmes de fidélisation font augmenter inexorablement les tarifs. Donc nous préférons pratiquer la technique du producteur au consommateur. Cette politique prudente qui consiste à activer d'autres leviers nous réussit très bien ».

La piscine de l'hôtel du Palais à Biarritz.

Jusqu'à présent, la meeting industry restait encore artisanale. Les méthodes de rationalisation et de fidélisation «scientifiques» se développent de plus en plus.

s'agit de concocter des dîners festifs. Cette stratégie est payante pour des groupements hôteliers qui n'ont pas la possibilité de répondre à toutes les demandes, notamment pour des conventions très importantes en nombre de participants.

« En revanche, nous avons une capacité à fournir des prestations différentes et très personnalisées », constate Loïc Duranson, le directeur des ventes Corporate, GDS et Event chez Châteaux & Hôtels Collection depuis deux ans. « Cette différence est déjà un facteur de fidélisation. Elle génère le plus souvent chez le client la satisfaction d'avoir vécu une expérience qui sort des sentiers battus ». Les organisateurs de séminaires ont le choix entre 238 maisons qui peuvent répondre aux besoins de ce type de clientèle.

Grâce à une équipe de cinq personnes, Loïc Duranson a pu apporter à ses adhérents un chiffre d'affaires d'1,7 million d'euros via plus de 300 événements organisés en 2013 ayant transité par son service. Si en 2014, ce volume parvient à se hisser à environ 2 millions d'euros, le chiffre d'affaires aura doublé en deux ans. Une tendance à la hausse que Châteaux & Hôtels Collection a bien évidemment l'intention de soutenir.

Ainsi, à l'automne, une offre spécifique aux organisateurs d'événements sera dévoilée. Les modalités précises restent à définir dans le cadre global du programme de fidélisation « Le Collectionneur » lancé juste avant l'été.

Un créneau qui pourrait attirer également l'aérien

La fidélisation des organisateurs de séminaires ne préoccupe pas seulement les hôteliers. Les compagnies aériennes montrent elles aussi un intérêt tout particulier à cette démarche qui pourrait trouver une réponse sous forme d'un système de fidélisation globale.

Chez Air France, la question est simple : « Comment faire pour qu'un meeting planner soit remercier d'avoir enregistré ses événements sur notre site Air France-KLM Global Meetings ? », demande François-Xavier Paire, directeur général MICE d'Air France KLM & Sky Team Global Meetings au sein de la compagnie nationale. À l'horizon 2015, le transporteur pourrait avoir bien avancé sur le sujet et mené à bien sa réflexion. Pour l'heure, la compagnie compte déjà des organisateurs fidèles. Air France comptabi-

BEST WESTERN : OBJECTIF FIDÉLITÉ

Depuis le début de l'année., dès que le seuil de 30 000 euros de chiffre d'affaires est franchi, l'entreprise reçoit une Travel Card Séminaires valorisée à hauteur de 3 % du CA réalisé. Ainsi, si le montant s'élève à 30 000€, la carte donne droit à 900 € de remise. Cette formule concerne les réunions à la journée, les séminaires résidentiels et les groupes affaires. Best Western a aussi une casquette d'agence séminaires (avec un numéro lata). Elle a la capacité d'aller solliciter n'importe quel hôtel pour lui confier une réunion.

ALGONQUIN

Encouragez les valeurs collectives de votre entreprise en conjugant travail, formation, dépaysement et efficacité

Des destinations d'exception pour votre séminaire d'entreprise :
- ✓ Des prestations sur-mesure ;
- ✓ Des lieux uniques ;
- ✓ Des salles à la lumière du jour ;
- ✓ Des équipes dédiées au succès de votre séminaire ;
- ✓ Un hébergement de haute qualité ;
- ✓ Une restauration raffinée ;
- ✓ Piscine dans tous les hôtels...

Holiday Inn Calais Coquelles****
- 6 salles de réunion
- Jusqu'à 200 personnes
- 118 chambres
- Spa, Hammam, Fitness
- 1 restaurant Maître Restaurateur

Hôtel Explorers* Disneyland® Paris**
- 5 salles de réunion
- Jusqu'à 150 personnes
- 390 chambres
- 3 restaurants
- Navettes gratuites (gares RER / TGV)

Holiday Inn Toulouse Airport****
- 8 salles de réunion
- Jusqu'à 250 personnes
- 150 chambres
- 2 restaurants Maître Restaurateur
- Navettes gratuites à l'aéroport

Côte d'Opale :

Holiday Inn Coquelles****
+33.3.21.46.60.60
www.hicoquelles.com

Région Parisienne :

Hôtel Explorers***
+33.1.60.42.60.00
www.explorershotels.com

Midi Pyrénées :

Holiday Inn Toulouse Airport****
+33.5.34.36.00.20
www.hitoulouseairport.com

Pour tout autre renseignement :

Algonquin Meetings
Sandrine Coudon
+33.1.80.27.00.09
www.algonquinmeetings.com

Et suivez-nous sur :

Les terrasses du Méridien Monaco (gauche) et Nice, groupe Starwood (Westin, W, Sheraton…) qui a mis en place un programme de fidélisation pour les organisateurs de séminaires.

lise les billets émis pour se rendre à l'événement et elle récompense l'organisateur. Quand les participants à une réunion prennent leurs allers-retours auprès de la compagnie, les organisateurs ont la possibilité de gagner des billets gratuits.
Pour cela, « nous leur demandons de communiquer auprès de leurs clients sur notre site dédié. Là, nous offrons des tarifs discountés aux participants via un code événement », explique François-Xavier Paire. Ce système existe depuis 2008 sur la France et 2010 à l'international.
Avec son programme Air France-KLM Global Meetings, la compagnie nationale enregistre environ plus de 3 000 événements annuels sur son site internet, dont 80 % ont lieu en France. « Ce qui est encore trop peu par rapport au nombre total d'événements MICE planifiés dans l'Hexagone », concède François-Xavier Paire. Et d'ajouter : « Un exemple : le groupe Réunir pourrait prendre l'habitude d'enregistrer tous les événements qu'il organise sur notre site »…

Vers un mélange des genres ?

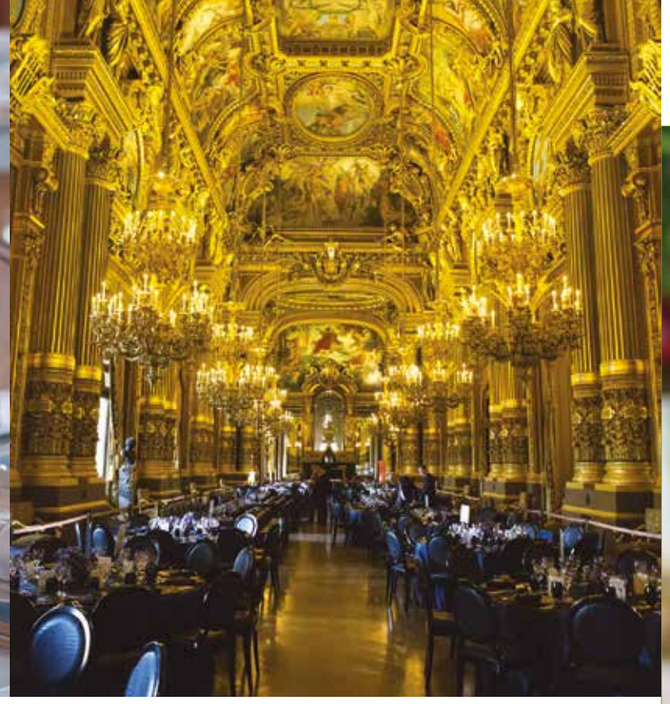
Dernier point à ne pas négliger dans la batterie d'arguments destinés à développer la fidélité : l'évolution de la demande. Chez Accor, « loisirs et affaires ont tendance à cohabiter de plus en plus, voire à se mélanger. Les demandes, et donc les offres purement business, sont moins dans l'air du temps », constate Carlo Olejniczak.
En effet, les clients ont envie de pouvoir se détendre entre les réunions, voire avant et après les séances de travail. Et le MICE n'échappe pas à cette mode : ce secteur tend fortement vers le besoin de vivre une expérience client. Que le groupe Accor peut aisément proposer dans ses 2 000 hôtels équipés pour répondre aux besoins de cette clientèle séminaires un peu « new age ».
Depuis un an environ, Accor communique de plus en plus sur son Club Accor Hotels Meeting Planner. « Ce programme est très utile pour animer nos grands comptes. Nous allons continuer à lancer des campagnes spécifiques pour attirer des nouveaux membres », explique Carlo Olejniczak convaincu qu'un programme de fidélisation efficace doit rester très vivant.
Les groupes hôteliers ne sont pas prêts d'arrêter de réfléchir à de nouvelles idées pour encore mieux retenir leurs clients. Chacun observe son concurrent et affûte ses armes. Les organisateurs de séminaires et événements n'ont plus que l'embarras du choix. ■

AIR FRANCE & KLM GLOBAL MEETING PROGRAMME

7 conditions :
- Minimum 10 participants susceptibles de voyager par avion pour se rendre à l'événement homologué
- Valable uniquement sur Air France, KLM et les vols en partage de codes
- Pour un voyage aller-retour ou un aller avec un retour d'une autre ville dans la même zone
- Tarifs basés sur les disponibilités au moment de la réservation
- Billets soumis aux termes et conditions des tarifs applicables
- Le code identifiant, la période de validité et les conditions doivent être communiqués aux participants
- Le justificatif de la participation à l'événement homologué peut être demandé à tout moment du voyage

5 avantages pour l'organisateur :
- L'assurance d'offrir des conditions de voyages avantageuses aux participants
- Des billets gratuits avec un programme de récompense dédié
- Une inscription en quelques clics
- Un accès en ligne à un kit de communication pour la manifestation organisée
- Un site Internet disponible en plusieurs langues

Hôtel Plaza
Site du Futuroscope
Faire de chacun de vos invités un invité de marque
ACCUEIL PERSONNALISÉ • 274 CHAMBRES • RESTAURANT
TERRASSE • ESPACE SOIRÉE • 14 SALLES DE RÉUNION
A 30 MÈTRES DU PALAIS DES CONGRÈS • A 500 MÈTRES DU PARC DU FUTUROSCOPE • PARKING PRIVÉ 120 PLACES
• A 90' DE PARIS EN TGV • A 20' DE L'AÉROPORT INTERNATIONAL POITIERS-BIARD
NOUVEAU
ESPACE DÉTENTE
HAMMAM - SAUNA - MASSAGE - PISCINE - FITNESS
HÔTEL PLAZA - Site du FUTUROSCOPE
Téléport 1 - Av. du Futuroscope - 86960 FUTUROSCOPE CEDEX
commercial@plaza-futuroscope.com 05 49 49 07 07
www.hotel-plaza-site-du-futuroscope.com



BIEN CHOISIR SON TRAITEUR

A surfer sur Internet, les offres des traiteurs paraissent a priori semblables. Il n'en est rien : si la qualité est toujours là dans les grandes maisons, le style, les spécialités, la philosophie varient d'une enseigne à l'autre. Pour vous aider à choisir, petit tour au pays des buffets, repas sur place et cocktails. Par **Jean-Charles Fauque**

Servir un déjeuner à 1 200 personnes, installer et approvisionner un buffet sur un salon, livrer à l'aube un breakfast dans un centre de congrès… le propre du traiteur est de réaliser ce que le restaurateur ou l'hôtelier ne peut assumer : apporter sur un lieu de réunion de quoi se restaurer à des groupes plus ou moins nombreux. C'est un métier, une spécialité, presqu'un art. Plus délicat qu'on ne croit. D'où la difficulté, pour l'entreprise qui organise un événement, de faire son choix.

Une question de confiance

Quand on sait que la qualité de la restauration, des vins et boissons, est un des facteurs clés de la réussite d'un événement, son organisateur ne peut qu'être légèrement angoissé quand vient le moment de choisir un traiteur. On peut bien sûr en faire le tour et déguster des échantillons qui évidemment seront parfaits. Mais qu'en sera-t-il le jour du séminaire ou du salon, dans des lieux de réunion souvent éloignés, qui ne sont pas toujours équipés en matière de restauration ? A qui faire confiance ? « Le client préfère naturellement travailler avec les traiteurs qu'il connaît », répond Perrine Serrier, de l'agence événementielle Compagnie meeting, « car une relation de confiance s'est établie. C'est d'ailleurs souvent la qualité de contact chez le traiteur qui fait la différence plus que les produits et créations proposés. » La confiance peut également naître de la recommandation de l'agence événementielle ou du lieu de réunion, qui référencent en général plusieurs traiteurs, et parfois les imposent. « Pour ne prendre aucun risque » continue Perrine Serrier, « on peut choisir les grands classiques, qui rassurent, mais on peut aussi obtenir de très bons résultats avec des traiteurs moins connus. » Voilà qui ne simplifie pas le choix.

Nouvelles attentes gustatives et budgets toujours plus serrés

« Les budgets ont évolué à la baisse, » constate Corinne Girardin, chez Saint Clair, « il faut faire aussi bien que la dernière fois, mais avec 20 % de moins ! » « Les entreprises regardent dans le détail les menus des traiteurs, » témoigne Gérald Buscemi, Directeur Commercial de Biarritz Tourisme. Elles demandent désormais plus et mieux qu'une prestation culinaire : « Nous travaillons à la manière de chefs de projets » explique Baptiste Odin, directeur général de Té-Traiteur Ethique, « nous accompagnons nos clients non seulement sur le choix de la décoration du buffet, ce qui est un minimum, mais sur le choix d'un lieu, d'une scénographie, des éclairages et organisons la logistique. » Même volonté de la part de Nathalie Quoniam, chez Riem Becker : « Nous pouvons tout fournir, et si la demande de notre client n'est pas au catalogue, la faisabilité est étudiée par nos équipes. »

Faire appel aux services d'un traiteur ne revient pas moins cher que la prestation d'un restaurant traditionnel. Ce qui est déjà une performance, si l'on considère les coûts de préparation à distance, de transport, d'installation, de préparation sur place, le tout dans un strict respect de règles d'hygiène extrêmement strictes.

Evolution encore : les goûts (et les modes ?) changent. Nathalie Quoniam constate « un retour aux recettes traditionnelles. Finies les recettes alambiquées ! » Si elles demandent encore parfois des préparations « vues à la télé » mais irréalisables compte tenu des contraintes opérationnelles, elles sont de moins en moins nombreuses à demander un buffet « bio » mais souhaitent cependant des produits sains. « Les clients cherchent simplicité, fraîcheur et convivialité » résume Baptiste Odin. Quand la durée des événements se resserre, il convient d'optimiser le temps du repas. D'où une nette tendance à préférer les cocktails, aux cours desquels on peut se parler, continuer à discuter et à travailler. Sans perdre de ce temps après lequel nous courons tous. Les traiteurs, Maîtres du temps ? C'est sans doute leur force. ■

LA CHASSE AUX HIRONDELLES

On les appelle les « hirondelles » car ce sont de respectables vieilles dames, souvent vêtues de noir et blanc, qui s'introduisent dans les salons, les workshops, les défilés de mode, dans le but de picorer aux buffets. « Picorer » est d'ailleurs un euphémisme… Il y a aussi quelques messieurs d'âge respectable, qui arguent de quelques attaches avec d'obscurs magazines. Le Salon Réunir les attire particulièrement, vu la renommée de ses buffets et de son bar à champagne. Les grooms et les agents de sécurité ont appris à les débusquer et gentiment les refouler.

SAINT CLAIR LE TRAITEUR

Créativité, innovation et modernité

Audacieuse, enthousiaste et généreuse, la maison Saint Clair fait perdurer les valeurs de la cuisine traditionnelle en les mariant aux saveurs créatives d'aujourd'hui. Saint Clair aime mettre en scène les réceptions avec sophistication, servir avec élégance des produits haut de gamme, surprendre par une gastronomie inventive. Deux chefs aguerris, Yannick Le Callet, Membre des Disciples d'Auguste Escoffier et Meilleur apprenti du Grand Ouest 1989, et Lionel Lallement, Chef pâtissier, Meilleur Ouvrier de France 1989, créent et expérimentent en permanence de nouvelles manières de déguster et de servir les convives. Saint Clair maîtrise dans sa totalité l'organisation d'un événement, mettant à la disposition des entreprises des services intégrés qui collaborent avec les chefs : recherche de lieu, mise en scène, arts de la table, œnologie, propositions de scénographie, recherche de produits pour chaque réception.

Les chiffres : 31 ans d'ancienneté ; 2 000 événements par an ; 300 000 couverts par an ; une capacité de 10 000 couverts par jour.

Références : Porsche (24 Heures du Mans 2014) ; Salon Satory 2014 ; Solucom ; Signature ; Saut Hermès.

Informations pratiques : 3 rue Dantan 92210 Saint-Cloud – 01 46 02 88 88 – saint-clair-le-traiteur.com Devis et disponibilités : Corinne Girardin, responsable Décoration, Style et Communication – 01 46 02 60 09 – corinne.girardin@saintclair.com

OPTION BON ALOI

TÉ – TRAITEUR ETHIQUE

OPTION ETHIQUE

Le traiteur engagé

Bistronomie, développement durable et projet social : ce sont les trois engagements du Traiteur Ethique. En premier lieu, revaloriser, avec la bistronomie, des produits simples mais trop souvent délaissés, tels qu'on pouvait les manger en vitesse au comptoir des bistros : le jambon beurre au jambon fabriqué maison, les champignons de Paris vraiment de Paris, les Coquelicots de Nemours... tous préparés par un chef renommé, Fabrice Fontaine, Meilleur Ouvrier de France. Second engagement : en faveur du développement durable, c'est-à-dire proposer des produits sains, issus du terroir ou du commerce équitable, préparés dans un laboratoire conçu pour limiter son impact environnemental.

Troisième engagement enfin : un projet social innovant, celui de former des personnes en difficulté et les accompagner, encadrés par des professionnels expérimentés de l'événementiel et de la restauration, vers un retour à l'emploi pérenne.

Les chiffres : Plus de 10 ans d'expérience ; 800 événements par an : 100 000 couverts par an ; une capacité de 10 000 couverts par jour.

Références : Université d'été du MEDEF ; Mairie de Paris ; Région Ile-de-France ; SIAAP ; Ministère de l'Agriculture : Ministère de la Culture.

Informations pratiques : 216 rue de Rosny 93100 Montreuil – 01 41 72 12 86 - www.traiteur-ethique.com Devis et disponibilités : Baptiste Odin, Directeur Général : 01 41 72 12 82 –Baptiste.odin@lusine-evenements.com

OPTION 360 DEGRÉS

RIEM BECKER

Une offre à 360 dégrés

A la pointe depuis près d'un siècle des tendances culinaires, Riem Becker sait s'adapter aux différents modes de consommation et aux différentes clientèles. Pour preuve : la création cette année d'une offre Street Food (hot dog servi à partir d'une camionnette grandeur nature), une offre japonaise sous la marque Ayamé (Fleur d'Iris), et le lancement de la marque Gourmand'Inbox, une carte spécialement conçue pour des besoins packagés : petit déjeuner en box, déjeuner haut de gamme sur le pouce, cocktail party time, commandé la veille pour le lendemain. Trois chefs officient aux fourneaux de Riem Becker : Keiko Hanano, arrivée en 2003 pour lancer Ayamé, Xavier Troté, venu du Nikko et de Sofitel, et Laurent Plouviez, venu de la Grande Cascade. Ils pratiquent une cuisine inspirée, hier élitiste et confidentielle, aujourd'hui accessible pour des réunions entre collaborateurs ou des opérations de lancement de produit ou de communication externe.

Les chiffres : 90 ans d'ancienneté ; 6 500 événements par an ; une capacité de 4 000 couverts par jour.

Références : Salon Réunir, dont Riem Becker est le partenaire depuis plusieurs années ; Total ; Hermès ; Econocom ; Eurovet ; Oarsi World Congress ; SIEC 2014.

Informations pratiques : 128 bis avenue Jean Jaurès, Carré Ivry 94851 Ivry-sur-Seine Cedex – 01 46 71 29 04 – riembecker.fr Devis et disponibilités : Nathalie Quoniam, Directrice Commerciale 01 45 15 24 45 - nathalie.quoniam@riembecker.fr

ice bäar
by Häagen-Dazs
Un lieu atypique pour faire de vos évènements un moment unique
Cocktail •• Réunion •• Conférence •• Workshop
Soirée •• Lancement de produit
Offrez vous la plus belle avenue du monde grâce à notre incroyable baie vitrée.
CONTACT COMMERCIAL :
Tél. : 06 72 16 20 03
Email : kim.thidao@genmills.com
Ice Bäar by Häagen-Dazs™
49 / 51 avenue des Champs Elysées

FÉDÉRER SES ÉQUIPES

La cohésion des équipes est l'un des principaux moteurs de la réussite d'une entreprise. Pour la créer ou l'entretenir, il faut sortir les collaborateurs du cadre habituel des bureaux et leur faire vivre une expérience collective enrichissante. Voici quatre programmes dédiés pour fédérer vos équipes. Par **Pierre Lorimy**

Le séminaire de « team building » est un outil qui a montré ses preuves depuis des années. Il a su se rendre indispensable lors des phases importantes de la vie d'une entreprise : changement de stratégie, lancement de produit, fusion/acquisition, intégration de nouveaux collaborateurs...

Le classique fonctionne encore très bien

Même si sa forme et sa durée peuvent varier selon le budget consacré, l'objectif est identique : fédérer, c'est-à-dire à la fois mobiliser les énergies, rassembler autour de valeurs communes, faciliter le partage et les passerelles entre les salariés. Dans ce domaine, les activités outdoor (montagne, mer, forêt…) sont un grand classique, encore largement utilisé et apprécié par les collaborateurs, les agences et prestataires sur place proposant des formules variées convenant aussi aux publics peu sportifs. Dans cette catégorie, l'une des plus efficaces est le challenge multi-activités en plein air : chaque équipe passe différentes épreuves où les talents complémentaires des uns et des autres (force, intelligence, intuition) s'associent, le but étant de relever des défis ensemble. Ces challenges durent en général entre deux à trois heures. Les animateurs ont l'habitude de former les équipes et de les encourager, sans compétition exacerbée et dans une ambiance ludique, dans le style Fort Boyard plutôt que Koh Lanta. Comme pour les séminaires de motivation, la tendance actuelle est aux scénarios qui embarquent les participants dans une aventure (enquête, indices…) avec une signalétique et des équipements en rapport avec la thématique choisie, souvent inspirée d'émissions TV. Les agences savent renouveler le genre en étant inventives.

Ateliers, tournages, flash mobs...

Lorsque la météo ne s'y prête pas ou pendant la saison froide, de nombreuses alternatives existent, comme les cours collectifs de cuisine (avec repas-dégustation), les ateliers créatifs (peinture géante, découverte de l'art contemporain), les tournages (d'un clip, d'une comédie, etc.), la construction d'un igloo, les jeux d'entreprise ou les « freeze » et « flash mob » (événement éphémère). A tester en fonction du profil des participants. Le but recherché reste le même : faire vivre une aventure collective et positive qui profitera autant aux participants qu'à l'entreprise. ■

1 LE MYSTERE DU MANOIR

Animation/organisation : le « Mystère du Manoir » par Mystery Escape est un jeu d'évasion en réel dans une pièce où l'on est enfermé. Pour sortir, chaque petit groupe (3 à 5 pers.) doit résoudre en 60 minutes un ensemble d'énigmes et de puzzles, mis en scène avec décors, écran pour suivre l'enquête et effets spéciaux. Sur 250 m², les 4 salles de jeu peuvent accueillir jusqu'à 20 personnes.
Lieu(x) : Paris
Durée : 1 heure
Avantages : ce nouveau type de jeux augmente la créativité, améliore la cohésion de l'équipe en montrant la puissance du groupe dans une expérience immersive.
Prestataire : Mystery Escape
Budget : à partir 60 € HT par participant
Variantes possibles : murder party scientifique ou d'espionnage (2h30, Team Building & Incentive), murder party au Manoir des Brumes.

QUELLES RETOMBEES EN ATTENDRE ?

Si elles sont bien menées, les opérations de « team building » montrent leur efficacité dans les semaines suivantes : meilleure cohésion d'équipe, esprit positif, remobilisation, meilleur partage de l'information... Pratiqué en bonne cohérence avec le discours et le management de l'entreprise, ce type d'animation se traduit par des gains qualitatifs qui améliorent la communication interne, accompagne le pilotage de grands projets, facilite les périodes de transition ou le respect d'une politique RSE (responsabilité sociale et environnementale). Cependant ses effets ont une durée limitée et réclament des piqures de rappel régulières.

Les Pagodes de BEAUVAL
Hôtel - Restaurant Val de Loire
Au cœur des châteaux de la Loire
et à 600 m du ZooParc de Beauval
Avec l'ouverture de l'hôtel Les Pagodes de Beauval*** en mars 2015, les hôtels de Beauval offriront :
• 240 chambres
• 20 espaces de réunion de 10 à 250 personnes
• jardins et restaurants, pour vos repas et pauses
• le ZooParc de Beauval pour vos animations, incentives et teambuildings insolites
• son gradin extérieur de 3000 places privatisable
NOUVEAU EN 2015
LES HÔTELS DE BEAUVAL
41 110 Saint Aignan sur Cher
02 54 75 74 38
service.commercial@leshotelsdebeauval.com
seminaire.leshotelsdebeauval.com

2 LE STAGE DE BOOTCAMP

Animation/organisation : en pleine nature, les participants doivent atteindre un but selon un scénario catastrophe. Des épreuves physiques et de survie attendent les équipes : trouver sa nourriture, monter un abri, filtrer l'eau... Et des activités commando : orientation, franchissement d'obstacles... L'encadrement est assuré par d'anciens militaires ou pompiers.
Lieu(x) : Côte d'Azur
Durée : 1/2 journée ou journée avec campement
Avantages : cette mise en situation en mode « survie » pousse les participants à collaborer pour se sortir d'une situation difficile. Elle renforce l'esprit d'équipe et l'endurance.
Prestataires : Mondes Pluriels, La Créative Boutique, Boot Camp France, Ere Nature Bootcamp
Budget : à partir 45 € HT par participant
Variante possible : « L'Instinct Animal » de Boule d'Energie.

3 CONSTRUCTION DE SOAP BOX CUSTOMISES

Animation/organisation : chaque équipe doit construire un engin roulant avec des matériaux de récupération et le décorer, avant de faire la course avec les autres équipes. Les problèmes de conception se voient alors rapidement !
Lieu(x): Côte d'Azur
Durée : 2 à 3 heures
Avantages : ce genre d'animation ludique met en avant le système D et l'inventivité, teste les capacités d'adaptation du groupe. Nombreux parallèles avec le pilotage de projets.
Prestataires : Boule d'Energie, Team Tonic Services
Budget : à partir 45 € HT par participant
Variante possible : challenge avec construction de radeaux ou construction d'igloos (Alpes).

4 TEAM BUILDING « TOURNAGE »

Animation/organisation : participer activement à un tournage d'un clip ou d'un court métrage est très efficace pour fédérer ses salariés. Sur un sujet choisi, les équipes vont scénariser leurs idées, puis réaliser le tournage pour créer leur film, chacun avec une responsabilité, devant ou derrière la caméra.
Lieu(x) : France
Durée : 2 h ou demie journée
Avantages : le tournage est un bon outil créatif pour décloisonner, rendre chacun « acteur », mettre en scène un message, et avant tout favoriser les échanges et le partage d'expérience.
Prestataires : Théatre à la Carte, Les Ateliers du Court, Team Tonic, Eagles Team Building, Cinevent
Budget : à partir 60 € HT par participant
Variantes possibles : comédie musicale et « lib dub », atelier « stop motion » (film d'animation), atelier doublage.

LE CASTEL DE MAINTENON

Castel de Maintenon

Le Castel de Maintenon Hôtel Golf Spa se dessine aujourd'hui pour vous ouvrir ses portes en septembre 2015 dans l'enceinte du jardin du Château de Maintenon et de son golf, au cœur de la ville de Maintenon en Eure-et-Loir, à 20 km de Chartres et à seulement une heure de Paris (55 minutes en train Paris Montparnasse-Maintenon).
Un ensemble de prestations haut de gamme dans un cadre extraordinaire mêlant histoire, nature et architecture contemporaine : 81 chambres dont douze junior suites et cinq suites, un restaurant qui se prolonge sur son élégante terrasse ouverte aux beaux jours, un piano-bar, un spa de 400 m² dédié à votre bien-être, une piscine intérieure avec vue sur le jardin, un fitness, un mini-market et 100 places de parking. Pour vos réunions, vous disposez de six salons à la lumière du jour : une salle plénière de 220 m² et cinq salles de sous-commissions.

Images non contractuelles. Perspective vue du ciel : Bjarnason architecture /Marsatwork / Golem Images, libre interprétation de l'artiste.

Castel de Maintenon - Hôtel Golf Spa
1, rue de la Ferté - 28130 Maintenon
Informations & Réservations : info@castelmaintenon.com
castelmaintenon.com

HÔTELS & PRÉFÉRENCE

Visite de repérage à Terre Blanche en Provence.

VISITE DE REPERAGE MODE D'EMPLOI

Internet rend de nombreux services à l'organisateur d'événements, par exemple pour sélectionner une liste d'établissements, mais rien ne remplace une visite sur place. Voici comment réussir son « état des lieux » et éviter les mauvaises surprises. Par **Pierre Lorimy**

Avec la facilité qu'apportent aujourd'hui les sites Internet, les moteurs de recherche et les échanges électroniques, l'organisateur peut être tenté d'organiser tout son événement sans bouger de son bureau. Alors se déplacer pour voir les hôtels ou centres de conférences et rencontrer les intervenants... devient un effort qui parait superflu. Rien de plus illusoire, préviennent les professionnels du MICE. «Le repérage sur place est indispensable pour anticiper les problèmes en amont et gagner un temps précieux sur l'organisation de l'événement», rappelle-t-on chez France Congrès.

Loin des yeux...

Le repérage est un préalable au choix du lieu aussi bien pour visualiser l'espace disponible pour l'événement, les aménagements à prévoir (zone accueil, buffet, scène, workshops...), la décoration, les aspects techniques et les contraintes à prendre en compte. Cette visite permet aussi de rencontrer ses interlocuteurs et d'estimer un budget réaliste, en prenant en compte toutes les options. Elle permet aux équipes de production d'éviter des surcoûts imprévus, des changements de plans de dernière minute et même des incidents durant l'événement.

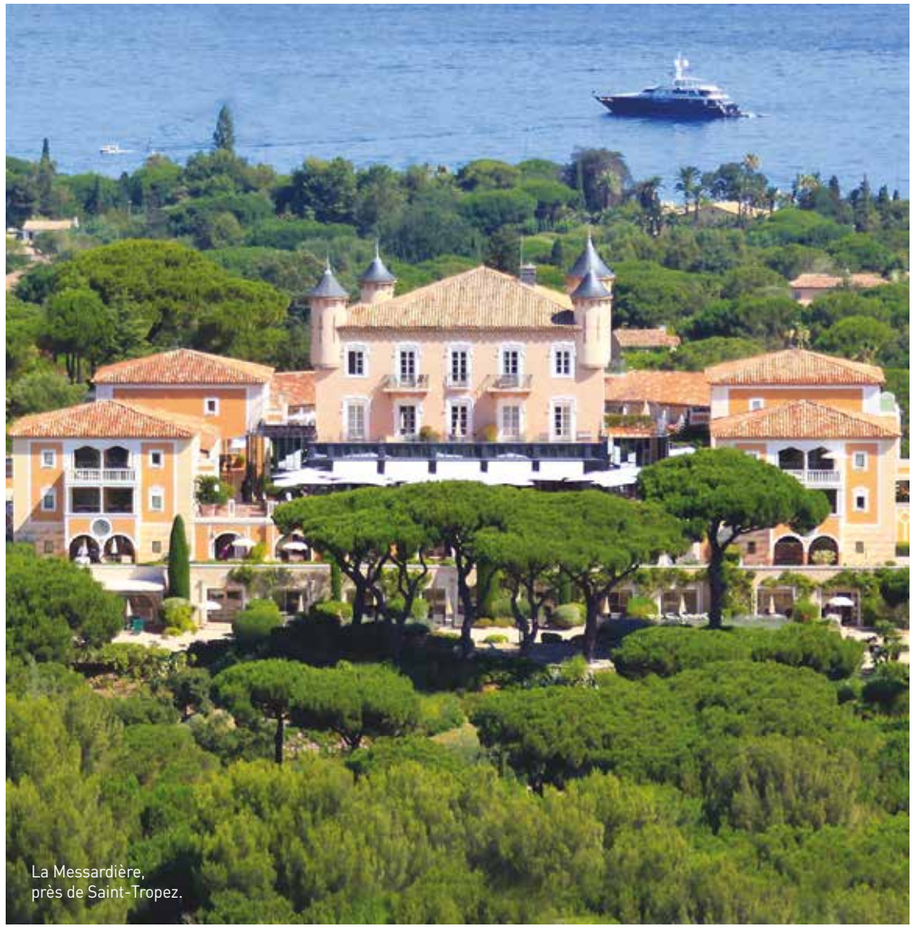
Les détails qui comptent

Une visite de repérage demande d'ouvrir l'œil et le bon : il faut jauger tout à la fois la capacité des salles, tester la bonne qualité des équipements (chauffage en hiver, climatisation en été), la modularité des espaces, vérifier la disponibilité du réseau Wifi et l'insonorisation du lieu (une résonnance acceptable pour vingt personnes peut devenir insupportable à deux cents), le respect des normes de sécurité, la propreté sans oublier les toilettes ! Dans les salles de réunion, penser à vérifier la bonne assise des chaises (45 cm minimum) et les reflets sur les écrans en lumière du jour. Malgré tout, il ne faut pas être trop sévère : un défaut peut être corrigé comme par exemple

Les coûts externe et interne d'une visite de repérage sont secondaires par rapport à l'assurance de réussir son séminaire, en n'ayant pas oublié une erreur de débutant.

LA CHECK LIST DU BON REPÉRAGE

1. Capacité légale du lieu ? Indique le nombre maximal d'invités dans un espace fermé.
2. Équipements fournis avec la salle ? Régie son et lumière, matériel audiovisuel, réseau WiFi, présence d'un monte-charge...
3. Existence d'une régie et de zones de stockage ? S'il faut créer une zone « régie » ou un office traiteur, cela change le plan d'implantation initial.
4. Prestataires référencés ? Traiteur, audiovisuel, sécurité... Certains peuvent être imposés.
5. Parking ? Le parking est rarement inclus dans les frais de location. VIP et prestataires auront besoin d'un accès facilité.
6. Horaires autorisés? Connaitre les horaires autorisés pour le montage/démontage et la fin de soirée (+ le coût des heures supplémentaires éventuelles) évite les dépassements de budget.
7. « Branding » du lieu ? Peut-on placer (si oui, où ?) des bannières, drapeaux, logos à l'intérieur et l'extérieur de l'espace ?


La Messardière, près de Saint-Tropez.

l'ajout d'une rampe pour les personnes à mobilité réduite, à condition de l'ajouter au budget.
Une astuce pour prévoir l'aménagement du lieu est de se mettre à la place du futur participant et d'imaginer son parcours : accueil, vestiaire, conférence, buffet, etc. Si l'espace est livré «brut» (sans mobilier ni déco), il est préférable de se faire accompagner par un spécialiste qui pourra évaluer les besoins techniques ou par un professionnel de l'architecture intérieure pour l'intégration du décor. Si on en a la possibilité, on testera la qualité de la restauration prévue (lorsque le traiteur est associé au lieu). Penser à demander les contraintes imposées (prestataires, horaires, nombre d'agents de sécurité, etc.). Ces « détails » découverts peuvent faire nettement évoluer le budget prévisionnel de l'événement.

Question clé, l'accessibilité

Le lieu de réception semble agréable, la capacité idéale, la décoration agréable, à un détail près que l'on ne découvre qu'une fois sur place: il se trouve en bordure d'un centre commercial, avec vue sur autoroute ! C'est vrai qu'il était facile d'accès… Ou encore, les invités arrivent en bus mais le dernier kilomètre est interdit aux poids lourds. Ces deux exemples montrent l'importance de prendre en compte l'environnement immédiat du lieu : moyens d'accès, voisinage, autres hébergements disponibles à proximité. Tout comme les zones de parking et de dépose (matériel). Même si le lieu de l'événement est situé en centre ville, accessible par les transports en commun, les VIP et les prestataires auront besoin d'une place pour se garer à proximité.
Rencontrer ses interlocuteurs sur place est plus efficace que par téléphone ou par courrier électronique pour savoir à qui on a affaire, trouver ensemble des solutions le plan en main et modifier certains détails qui auront sauté aux yeux lors de la visite. Mais si le temps manque vraiment à l'organisateur, il peut confier cette étape à une agence événementielle expérimentée. C'est plus cher mais rassurant. ■

L'AVIS DU PRO

JENNIFER RAIMOND, CO-FONDATRICE DE L'AGENCE LA CRÉATIVE BOUTIQUE

« NE VOUS FIEZ PAS AUX PHOTOS DES SITES INTERNET »

« Le repérage est une étape clé et incontournable pour les événements importants, même si la facilité des échanges par e-mails ou les belles photos des sites vitrine peuvent laisser croire à l'organisateur qu'il peut s'en passer. Ne vous fiez pas aux visuels : les appareils grand angle donnent une impression trompeuse de grandeur et d'espace. Il existe une foule de détails pratiques qui ne sont visibles que sur place. La visite ne se résume pas aux aspects décoratifs, les questions d'accessibilité et des alentours sont essentielles : les bus des invités peuvent-ils aller jusqu'en bas de l'hôtel, le matériel pour l'espace événementiel peut-il être déchargé facilement au tire-palette, les chambres ont-elles vue sur la voie rapide, la rénovation des lieux concerne-t-elle la totalité de l'espace ? La visite se montre utile aussi pour rencontrer vos interlocuteurs, qui connaissent mieux que quiconque leur région. »

AUBERGE
DU JEU DE PAUME
Chantilly
*****

Situé au coeur du **Domaine de Chantilly,** l'Auberge du Jeu de Paume Chantilly, Relais & Châteaux, dans un esprit très XVIII[ème] offre 68 chambres et 24 suites toutes décorées à la française.

La Table du Connétable, restaurant gastronomique dirigé par Arnaud Faye, 2** au guide Michelin

Le Jardin d'Hiver, restaurant traditionnel

Spa Valmont de 600 m² avec cabines de soin, piscine de relaxation, sauna, hammam et salle de fitness

Les **6 salons** de l'Auberge du Jeu de Paume, les Grandes Ecuries, le Château de Chantilly, le Jeu de Paume, la Maison de Sylvie, les jardins autant de lieux pour vos réunions, **séminaires** et évènements.

RELAIS & CHATEAUX.

4, rue du Connétable • 60500 Chantilly • Téléphone : +33 (0)3 44 65 50 00 • Fax : +33 (0)3 44 65 50 01
Email : info@aubergedujeudepaumechantilly.fr www.aubergedujeudepaumechantilly.fr

L'OUSTAL – PONT-LES-BAINS – VILLAGE VACANCES CAP FRANCE

Rodez/Salles la Source (12)

Au cœur de Rouergue, L'Oustal - Pont-les-Bains, aux portes de Rodez, dans le vallon de Marcillac, est le lieu idéal pour vous mettre au vert, dans une ambiance conviviale conciliant travail, détente et gastronomie. Une piscine chauffée, des randonnées à la carte : ici, on sait accueillir vos collaborateurs. Village vacances situé à la campagne.
Nos points forts :
- Chambres rénovées avec TV écran plat,
- Séjour Grands Sites de Midi-Pyrénées,
- Grands parcs fleuris avec piscine.

Contactez-nous

Rouergue Vacances Loisirs
12330 Salles la Source
Tél. : 05 65 71 39 00 - Fax : 05 65 71 82 99
contact@rouergue-vacances-loisirs.com
www.rouergue-vacances-loisirs.com
Direction/Contact : Frédéric Charles

LE PRÉ CATELAN

75016 Paris

Les Salons du Pré Catelan Lenôtre accueillent vos réunions professionnelles (conférences, conventions, séminaires, expositions, déjeuners d'affaires, cocktails, défilés, soirées...) et vos réceptions privées (mariages, bals, spectacles, buffets à thèmes, réceptions casher...). Au cœur du Bois de Boulogne, à proximité de la porte Maillot, le Pré Catelan vous offre une situation très privilégiée grâce à son environnement de verdure. Construite à la Belle Epoque, cette grande demeure entourée d'arbres centenaires vous réserve un accueil unique et chaleureux.

Contactez-nous

Bois de Boulogne – 75016 Paris
Tél. : 01 44 14 41 00 - Fax : 01 45 24 43 25
axelle.vain@lenotre.fr
Web : www.precatelanparis.com
Contact : Axelle Vain Susset

KUBE HOTEL - THE ICE KUBE

Dans un univers à la fois innovateur et inattendu, KUBE Hotel, membre de Design Hotels, se décline en «open space» harmonieux permettant l'organisation d'événements professionnels ou confidentiels.
La Chapelle... le 18e arrondissement parisien est riche d'un environnement éclectique et cosmopolite... Entre le Canal St Martin et Montmartre. A l'animation des grands boulevards, KUBE Hotel a préféré le calme d'une ruelle discrète et la façade classique d'un immeuble du XIXe.

Contactez-nous

Adresse : 1-5 Passage Ruelle
75018 Paris
Tél. : 01 42 05 20 00 - Fax : 01 42 05 21 01
events75@kubehotel.com
Web : www.kubehotel.com
Contact Events : Johann Brossard

CHÂTEAU PAPE CLÉMENT - GRAND CRU CLASSÉ DE GRAVES

Pessac (33)

Le Château Pape Clément - Grand Cru Classé de Graves, riche de sept siècles d'histoire, vous ouvre ses portes pour vos dîners de gala, séminaires, lancements de produits, incentives... A 7 km de l'aéroport de Bordeaux-Mérignac et à 15 mn du centre-ville de Bordeaux, le Château Pape Clément vous offre un cadre naturel au cœur de la ville. Dans ses jardins, les oliviers millénaires et l'imposant Cèdre du Liban veillent en silence sur le domaine.

Contactez-nous

216 avenue du docteur Nancel Pénard
33600 Pessac
Tél. : 05 57 27 43 06
contact@luxurywinetourism.fr
http://luxurywinetourism.fr
Contact : Vanessa Boutot

AUBERGE CAVALIÈRE DU PONT DES BANNES****

Les Saintes-Maries-de-la-Mer (13)

Déconnectez-vous du quotidien en séjournant dans un lieu authentique et unique au coeur de la Camargue ! L'Auberge Cavalière du Pont des Bannes vous accueille toute l'année au coeur du Parc Régional Naturel de Camargue où vous découvrirez notre belle région au travers d'une balade à cheval, en safari 4x4, en calèche ou en VTT. Dans un décor typiquement camarguais, au milieu d'un parc de 4 ha, vous tomberez sous le charme d'un îlot de tranquillité au coeur des marais et des étangs sauvages.

Contactez-nous

RD 570, route d'Arles - 13460 Les Saintes-Maries-de-la-Mer
Tél : 04 90 97 88 88 - Fax : 04 90 97 84 07
incentive@aubergecavaliere.com
www.aubergecavaliere.com
Contact commercial : Sarah Aldebert

LE ROYAL CHAMPAGNE*****

Epernay/Champillon (51)

L'Hôtel Royal Champagne met à votre disposition deux salles de séminaire élégantes et lumineuses pouvant accueillir entre 8 et 40 personnes. Profitez d'une situation privilégiée à seulement 20 mn de Reims et à 1 h de Paris. Le Royal Champagne se situe au cœur de la région champenoise, à une vingtaine de kilomètres de Reims et à deux pas d'Epernay et de ses célèbres caves. Membre de la prestigieuse chaîne Relais & Châteaux depuis 1975 et des Baglioni Hotels depuis 2002.

Contactez-nous

Bellevue – 51160 Champillon
Tél. : 03 26 52 87 11 – Fax : 03 26 52 89 69
reservation@royalchampagne.com
www.royalchampagne.com
Contact : Annelier Pieters

LE CLUB DU LYS CHANTILLY

Chantilly/Larmorlaye (60)

Réunions plénières, lancements de produits, réunions de formations.... dans un cadre idyllique, au sein d'un golf, où vous pourrez alterner agréablement travail, sport et détente. A 35 km au nord de Paris, à 20 mn des aéroports Charles de Gaulle et Beauvais, le Club du Lys Chantilly, facilement accessible par l'A1 de Paris ou de Lille. Ce Domaine fut acheté en 1928 par Marthe Hanau, «La Banquière», pour y créer un espace résidentiel, chic et champêtre. En 1929, Tom Simpson construit le premier parcours 18 trous, le Club en compte à ce jour 45.

Contactez-nous

Rond-point du Grand Cerf
60260 Lamorlaye - Tél. : 03 44 21 26 00
accueil@lyschantilly.com
www.club-lys-chantilly.com
Contact : Daniel Bouyer

DESTINATION LA BAULE – GUÉRANDE

La Baule – Guérande (44)

A 3 h de Paris par TGV et 1 h de l'Aéroport International Nantes-Atlantique, découvrez la presqu'île de Guérande : terres de contrastes ! Au coeur du Parc naturel régional de Brière, profitez d'une situation idéale en baie de La Baule, l'une des plus belles baies du monde..
Le Club Destination Affaires regroupe les hébergements de 2 à 5 étoiles, agences événementielles, lieux d'exception, Palais des Congrès, activités de loisirs... afin de mieux répondre aux besoins des entreprises.

Contactez-nous

3, avenue des Noëlles
44503 La Baule
Tél : 02 51 75 77 93
marie.languille@cap-atlantique.fr
www.labaule-guerande.com
Contact : Marie Languille

PASINO DE SAINT-AMAND-LES-EAUX & HÔTEL SPA DU PASINO

Lille/St-Amand-les-Eaux (59)

Le Pasino, casino nouvelle génération, et l'Hôtel du Pasino se prêtent à merveille à l'organisation de tous types de réunions et d'événements, dans un cadre modulable. Ils vous reçoivent dans des espaces d'exception et vous offrent toutes les qualités d'accueil et de confort propices au succès de vos manifestations, jusqu'à 1200 personnes. Entre Lille, Tournai et Valenciennes, au cœur de la ville thermale de St-Amand, ce grand complexe de jeux et de loisirs offre un concept novateur pour répondre aux besoins des entreprises.

Contactez-nous

Rocade Nord, BP 60079
59732 Saint-Amand-les-Eaux
Tél. : 03 27 48 19 00
commercial-stamand@partouche.com
www.casinosaintamand.com
Contact : Service Commercial

LE TARBESOU – VILLAGE VACANCES CAP FRANCE

Ax-les-Thermes (09)

Vous aurez la possibilité de recevoir vos invités dans une ambiance conviviale et chaleureuse. 5 salons de réception accueillent de 25 à 40 convives assis ou jusqu'à 70 debout. Pour les réunions d'envergure, vous disposez d'une salle plénière de 350 places, équipée d'une scène et d'un matériel technique avec éclairages, sonorisation et vidéoprojecteur. Installé à 1400 m d'altitude, en lisière de la station d'Ax-3 Domaines, le village vacances Le Tarbesou vous souhaite la bienvenue en Pays Ariégeois.

Contactez-nous

Plateau de Bonascre
09110 Ax-les-Thermes
Tél. : 05 61 64 88 54 – Fax : 05 61 64 89 17
contact@marc-montmija.com
www.marc-montmija.com
Contact : Delphine Petitjean

AUBERGE DE TAVEL***

Tavel (30)

Hôtel et restaurant de charme, situé au cœur d'un petit village du Gard célèbre pour son vin rosé. Organisez votre séminaire, vos réunions de travail ou de famille, dans une auberge aux pierres et poutres apparentes, entre Avignon et Orange, à 5 mn de la sortie d'autoroute. INous personnalisons votre prestation, en fonction de vos attentes et de votre budget. Espaces privatisables pour séminaire, réunions, repas d'affaires, soirée, de 10 à 60 personnes. Dans le village, vous trouverez de nombreuses caves et caveaux où vous pourrez déguster le 1er rosé de France une fois le travail terminé.

Contactez-nous

77 Route Romaine – 30126 Tavel
Tél. : 04 66 50 03 41
info@auberge-de-tavel.com
www.auberge-de-tavel.com
Direction/Contact : Corinne Brouillaud

GRAND HYATT CANNES HÔTEL MARTINEZ*****

Cannes (06)

Congrès et séminaires d'exception, lancements de produits, colloques, réceptions privées de prestige... Au cœur de la Croisette et à deux pas du Palais des Festivals, le Grand Hyatt Cannes Hôtel Martinez présente l'un des plus grands espaces congrès de la Côte d'Azur : un superbe complexe de 2500 m² (15 salons modulables et adaptable à tout type de réunion). Hôtel Art-Déco décoré dans un style contemporain alliant confort, élégance et luxe. Un service haut de gamme et des prestations uniques.

Contactez-nous

3, La Croisette – 06400 Cannes
Tél. : 04 93 90 12 34
cannesmartinez-grand@hyatt.com
www.cannesmartinez-grand-hyatt.fr
Direction Commerciale : Sabine Renner

FUTUROSCOPE

Futuroscope Chasseneuil (86)

Votre événement d'entreprise organisé au cœur du Futuroscope et de ses attractions, pour vous évader du cadre habituel des réunions de travail et des séminaires ! A 20 mn de Poitiers. Au cœur de la Technopole du Futuroscope, où se réunissent des établissements de formation, des laboratoires de recherche et des entreprises innovantes. Le Parc du Futuroscope, 2ème parc de loisirs en France en terme de chiffre d'affaires, doit son succès en grande partie à un positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique.

Contactez-nous

BP 2000 – 86130 Jaunay-Clan
Tél. : 05 49 49 30 00
Fax : 05 49 49 30 30
tourismeaffaires@futuroscope.fr
www.tourisme-affaires-futuroscope.com
Contact : François Gires

HÔTEL OCEANIA****

Clermont-Ferrand (63)

Oceania Hotels : 26 hôtels, 18 villes, plus de 100 salons dans toute la France. Dans nos hôtels, un état d'esprit maison porte nos valeurs : accueil, convivialité, confort. L'hôtel Oceania**** de Clermont-Ferrand est idéal pour l'organisation de vos séminaires. Sa capacité d'accueil vous permet d'organiser l'hébergement, les réunions et les repas sur le même site. A 3 mn à pied du centre ville, à 8 mn de la gare, à moins de 3 km du Centre de Congrès Polydôme et à 9 km du Zénith et de la Grande Halle. Nouveau décor contemporain et épuré, espace «Bien-Être» en accès libre.

Contactez-nous

82 boulevard François Mitterrand
63000 Clermont-Ferrand
Tél. : 04 73 29 59 59
mproux@oceaniahotels.com
www.oceaniahotels.com
Contact : Marie-Pierre Roux

STADE DES ALPES

Grenoble (38)

Le Stade des Alpes vous donne la possibilité d'organiser tout type d'événement. En plus de ses espaces réceptifs, vous pouvez profiter des infrastructures du stade et de la pelouse pour des activités ludiques. Vous avez un message à faire passer ? Utilisez les écrans géants du Stade. Toute demande fait l'objet d'une attention personnalisée. Idéalement situé et desservi au cœur de Grenoble, à proximité du Parc Paul Mistral, le Stade des Alpes offre une vue imprenable sur les massifs alpins. Le Stade des Alpes est un lieu atypique et original parfaitement adapté à vos événements d'entreprise de toute nature.

Contactez-nous

1 avenue de Valmy - 38000 Grenoble
Tél. : 04 57 38 48 00
commercial@stadedesalpes.fr
www.stadedesalpes.fr
Contact : Isabelle Sassi

CHÂTEAU DE PÉRIGNY

Poitiers/Vouillé (86)

Toute forme de manifestation de moyenne et grande envergure : séminaires, journées d'études, conférences, réunions d'affaires, réceptions, cocktails... avec la possibilité de personnaliser votre événement.
Tout proche de Poitiers et du Futuroscope, cette magnifique demeure, blottie au milieu d'un parc de verdure de 35 ha, vous accueille dans un cadre mariant à ravir travail et détente.

Contactez-nous

40 rue des Coteaux – 86190 Vouillé
Tél. : 05 49 51 80 43 – Fax : 05 49 51 90 09
info@chateau-perigny.com
www.chateau-perigny.com
Propriétaires : Kerstin et Thierry Baratte

CHÂTEAU DE MOUILLEPIED***

Saintes/Port d'Envaux (17)

Propice à la détente et à la réflexion, une belle demeure «cosy» dans un écrin de verdure, à 10 mn de Saintes, où l'on se sent immédiatement chez soi. Un endroit privatisable, idéal pour vos comités de direction et événements d'entreprise. Niché dans un domaine de 43 ha de bois et de verdure, le Château de Mouillepied, situé à 10 mn de Saintes, au cœur de la Saintonge Romane, est idéalement placé à 30 km des plages et du vignoble de Cognac. Ce lieu plein de charme baigne dans la douceur de la lumière et du climat de Charente-Maritime.

Contactez-nous

Lieu-dit Mouillepied – 17350 Port d'Envaux
Tél. : 05 46 90 49 88
info@chateaumouillepied.com
www.chateaumouillepied.com
Direction/Contact : Claire Beladina

IBIS DIJON GARE***

Dijon (21)

Réunions, journées d'étude et conventions jusqu'à 100 personnes, dans un cadre convivial alliant le charme d'un hôtel*** contemporain à la douceur de vivre. Salons privatisables pour toutes réceptions et événements professionnels jusqu'à 180 personnes. La certification ISO 9001 atteste du professionnalisme de nos équipes et de la fiabilité de notre organisation. Face à la gare de Dijon, à 10 mn à pied du centre historique de Dijon. L'hôtel Ibis Dijon Gare est situé à côté du jardin botanique de l'arquebuse, du musée d'histoire naturelle et du planétarium.

Contactez-nous

15 avenue Albert Ier – 21000 Dijon
Tél. : 03 80 43 01 12 – Fax : 03 80 41 69 48
h1380-sb@accor.com
www.hotel-ibisgare-dijon.fr
Contact : Odile Miconnet

CHÂTEAU DE MAZIÈRES

Châteauroux/Tendu (36)

Avec son imposant donjon du 12e siècle, le Château de Mazières vous offre un cadre médiéval authentique propice au calme et à la réflexion comme aux divertissements (congrès, séminaire, dîner de prestige, soirée à thème). Au cœur d'une nature préservée de 20 ha de nombreuses activités vous seront proposées (Incentives, Team-building). Niché dans une boucle de rivière aux rives classées et sur l'axe de l'A20 Paris-Limoges-Toulouse, le domaine de Mazières est un formidable havre de paix. Offrez-vous le charme d'un château caché dans une nature préservée. Mazières est également sur le circuit touristique «des Tours et Donjons».

Contactez-nous

la grande Métairie - 36200 Tendu
Tél. : 06 50 54 45 72
contact@chateaudemazieres.com
www.chateaudemazieres.com
Contact : Béatrice Lerouge

CITIZ HÔTEL****

Toulouse (31)

Établissement 4* indépendant au cœur de Toulouse, le Citiz Hôtel a fait de l'accueil l'une de ses priorités. Un service de conciergerie est à votre disposition pour réserver une table au restaurant, des places de concert, de théâtre. Situé dans l'hyper centre de Toulouse, à 200 m de la place du Capitole. A 15 mn de l'aéroport Toulouse Blagnac desservi par la navette aéroport et à 300 m de la gare Toulouse Matabiau. Même si sa façade est classée aux monuments historiques, le Citiz Hôtel a été métamorphosé en boutique-hôtel et se veut désormais inspiré par le design, le mobilier contemporain et les tonalités chocolat, crème et mauve.

Contactez-nous

18 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse
Tél. : 05 61 11 18 18
contact@citizhotel.fr - www.citizhotel.fr
Direction/Contact : Olivier Guillemin

CAEN EVENT - BUREAU DES CONGRÈS

Caen (14)

Interlocuteur unique et privilégié pour l'accueil d'événements, Caen Event, le Bureau des Congrès de Caen, regroupe 18 sites partenaires. Sa mission : répondre le plus efficacement et le plus rapidement possible aux besoins des organisateurs, pour une solution adaptée. Entre terre et mer, à moins de 2 h de Paris et 10 mn des plages, Caen, «ville d'Art et d'Histoire», est une métropole vivante et une ville agréable à vivre : port de plaisance, nombreux parcs et jardins et un patrimoine architectural remarquable. Caen attire des visiteurs du monde entier (abbayes romanes, Mémorial pour la Paix et les célèbres plages du Débarquement...).

Contactez-nous

3, avenue Albert Sorel - 14000 Caen
Tél : 02 31 85 10 20
c.grabinski@caenevent.fr
s.fatou@caenevent.fr - www.caenevent.fr
Contact : Sylvie Fatou, Caroline Grabinski

D'NS DÎNER ET SPECTACLE BORDEAUX

Bordeaux (33)

Choisissez l'originalité et le raffinement pour l'organisation de vos journées d'études et de vos évènements. Grâce à la qualité de nos équipements, nous pouvons satisfaire toutes vos demandes de séminaires, conventions, déjeuner, dîner, et animations spectacles. Idéalement situé entre le bassin à flot (nouveau quartier à la mode) et la zone hôtelière de Bordeaux Lac, à 10 mn de la gare, à 15 mn de l'aéroport, à 5 mn du Palais des Congrès et Parc des Expositions. Un établissement de dîner-spectacle qui met son savoir faire au service des organisateurs d'événements.

Contactez-nous

rue, Francis Garnier - 33000 Bordeaux
Tél : 05 56 50 50 70 - Fax : 05 57 68 04 04
info@diner-et-spectacle.fr
www.diner-et-spectacle.fr
Direction/contact : Alexandre Duvollet

DOMAINE DES TROIS LACS

Mâcon/Chérizet (71)

Venez découvrir la magie de ce lieu authentique et pourtant résolument contemporain où tout a été pensé pour les entreprises. Situé au cœur d'un petit village de Bourgogne, ce Domaine d'exception offre un cadre d'étude paisible et ressourçant. Une cave voutée de plain-pied, un parc arboré ou encore une fontaine nichée au cœur de rosiers sont propices à l'organisation en toute sérénité de vos projets. L'authenticité de ce lieu a été préservée et conjuguée au modernisme admirablement mis en valeur par toute la générosité des propriétaires.

Contactez-nous

Le Bourg – 71250 Chérizet
Tél. : 06 86 18 84 58
domainedestroislacs@lagrost.fr
www.domainedestroislacs.fr
Direction/Contact : Sophie Lagrost

PASINO LE HAVRE****

Le Havre (76)

Au Havre, Porte Océane du Grand Paris, le Pasino propose un concept unique : espaces de séminaire & convention, salons de réception, salle de spectacles, Hôtel-Spa****, restaurants, bar et casino. Site d'exception au cœur du Havre, le Pasino est devenu, avec ses 12000 m², le lieu de référence pour les événements d'entreprise.

Contactez-nous

Place Jules Ferry – 76600 Le Havre
Tél. : 02 35 26 00 00 – Fax : 02 35 25 62 07
hgalvan@partouche.com
www.partouche-pasino-le-havre.fr
Contact : Helena Galvan

GOLF DU HAUT-POITOU - RESTAURANT LA TABLE DU GOLF

Poitiers/Saint-Cyr (86)

Vos réunions, séminaires, déjeuners d'affaires, journées incentives... dans un cadre non standardisé, avec vue exceptionnelle sur le lac de Saint-Cyr et le golf du Haut-Poitou, dans la Vienne.
Situé au pays du Futuroscope et proche de 3 gares TGV, le Golf du Haut-Poitou Restaurant La Table du Golf, dominant le lac et le Parc de Saint-Cyr, vous propose une multitude d'activités sportives qui vous permettront d'alterner agréablement travail et détente.

Contactez-nous

35 rue du Golf – 86130 Saint-Cyr
Tél. : 05 49 626 666
Fax : 05 49 88 77 14
event@golfduhautpoitou.com
www.tabledugolf.fr
Contact : Pauline Braud

CASINO SAINT-GALMIER - LE LION BLANC

Saint-Etienne/Saint-Galmier (42)

Le Casino de Saint-Galmier vous propose un cadre d'exception pour toutes vos manifestations alliant harmonieusement travail et divertissements. Charmante station située entre St Etienne et Roanne, connue pour ses sources d'eau de Badoit, Saint-Galmier est installée sur un promontoire et domine la plaine du Forez. Un Manoir du début du siècle abrite le Casino de Saint-Galmier (entièrement climatisé) dans un environnement de toute beauté. C'est un lieu incontournable de la Loire alliant loisirs avec sa magnifique piscine et divertissements avec ses jeux et ses spectacles.

Contactez-nous

Boulevard du Docteur Cousin
42330 Saint-Galmier
Tél. : 04 77 54 01 99
nstreque@partouche.com
www.casinosaintgalmier.com
Contact : Nicolas Streque

BOURG-EN-BRESSE CONGRÈS

Bourg-en-Bresse (01)

Accessible et dépaysante, à la fois discrète et chaleureuse, Bourg-en-Bresse est la nouvelle destination affaires à découvrir. Les atouts sont nombreux : une équipe dédiée à votre projet, un parc des expositions de dernière génération, des sites patrimoniaux remarquables, des adresses gourmandes à savourer, un éventail d'activités pour vos séminaires. A 2h de Paris en TGV, aux portes de Lyon et Genève, l'accès est facilité par les autoroutes A 42, A 40 et A 39. Bourg-en-Bresse Congrès est votre interlocuteur privilégié pour vous aider à trouver le cadre idéal de votre événement.

Contactez-nous

Office de Tourisme - 6 avenue Alsace Lorraine - 01000 Bourg-en-Bresse
Tél. : 04 74 22 83 52
Fax : 04 74 23 06 28
contact@bourgpluscongres.fr
www.bourgpluscongres.fr
Contact : Janny Guiffray

MONTCELARD

Lyon/Tassin la Demi-Lune (69)

Dans un environnement privilégié au coeur d'un domaine arboré de 15 ha, le Montcelard vous accueille dans sa Maison de Maître du 19ème siècle entièrement rénovée et équipée. Sa vocation est d'accueillir réunions professionnelles, évènements et réceptions à la recherche d'un cadre et d'une ambiance hors du commun. A 15 mn de la place Bellecour de Lyon et à 2 mn des accès A6 et périphérique Nord, le Montcelard est un site exceptionnel, par son histoire, sa richesse paysagère et architecturale et sa renaissance récente. Plusieurs espaces de travail et d'échanges équipés des technologies d'information les plus innovantes ainsi qu'un espace de restauration. Parking : privé, 120 places.

Contactez-nous

113, route de Paris - 69160 Tassin la Demi-Lune - Tél : 04 26 03 85 31
amal.morel@merieux-universite.com
Contact : Amal Morel

LE BOUCLIER D'OR - HÔTEL & SPA****

Strasbourg (67)

Le Bouclier d'Or, Hôtel & Spa**** est situé dans le cœur historique de Strasbourg. 22 chambres luxueuses et spacieuses, une salle de réunion entièrement équipée, un bar «Le Meyerhof» pour déguster les vins alsaciens de la propriété familiale et un spa «L'Ecrin du Bien-Etre» situé dans 150 m² de magnifiques caves voutées.
Pour une journée de travail, un séminaire résidentiel, une pause littéraire ou un cocktail privatif, le Bouclier d'Or est de toutes les occasions. Un mobilier haut de gamme chiné avec attention et goût met en valeur les différentes pièces du patrimoine alsacien afin que la clientèle, d'affaire ou d'agrément, retrouve l'authenticité des lieux.

Contactez-nous

1 rue du Bouclier – 67000 Strasbourg
Tél. : 03 88 13 73 55 – Fax : 03 88 13 73 89
direction@lebouclierdor.com
www.lebouclierdor.com
Direction/Contact : Déborah Jung

KAHOTEP

Secteur d'activité : Agence événementielle, animations, loisirs
Vocation : Kahotep est une société spécialisée dans les activités de loisirs et de pleine nature, sport et challenge ludique. KAHOTEP propose l'organisation d'événements d'entreprise, team building, séminaires et séjours incentive. L'équipe de KAHOTEP est constituée de professionnels passionnés, encadrant et animant des activités originales, accessibles à tous, favorisant la cohésion et l'esprit d'équipe.

Contactez-nous

42 rue Jean Jacques Rousseau
Villa Les Roses – 73360 Les Echelles
Tél : 06 22 00 04 69
Contact : Clémentine Eymery
contact@kahotep.fr
www.kahotep.f

HÔTEL SALOMON DE ROTHSCHILD

75008 Paris

Une rencontre unique... dans une demeure parée d'un écrin de verdure, aux portes de l'Arc de Triomphe. L'Hôtel Salomon de Rothschild est un somptueux édifice néoclassique conçu dans le goût de l'architecture du XVIIIème siècle. Entièrement restauré et rénové, l'Hôtel ouvre ses portes pour révéler un lieu singulier de grande élégance entouré de 1700 m² de jardins, où des salons du XVIIIème côtoient une salle d'exposition au style contemporain de 500 m², pour rendre vos événements inoubliables.

Contactez-nous

11 rue Berryer – 75008 Paris
Tél. : 01 71 93 75 37 – Fax : 01 71 93 75 38
contact@hotelsalomonderothschild.com
www.hotelsalomonderothschild.com
Contact : Service commercial

CENTRE DE CONGRÈS INTERNATIONAL BARCELONE (CCIB)

Barcelone - Espagne

Le CCIB est l'un des plus grands centres de congrès en Europe avec une surface de 100 000 m² d'espaces modulables à la lumière du jour et une capacité d'accueil jusqu'à 15 000 personnes. Intégré dans le nouveau front de mer de Barcelone, le CCIB est un des emblèmes architectural de la ville. Il est composé du Centre des Conventions et du Forum Auditorium, tous deux reliés par un souterrain. Il propose une large gamme de services qui s'adapte à tous types d'événements.

Contactez-nous

Plaça Willy Brandt, 11-14
08019 Barcelona - Espagne
Tél. : 00 34 93 230 10 00
marketing.ccib@ccib.es - www.ccib.es
Contact : Myriam Harrag

LE SING SING

Toulouse (31)

Lieu atypique de 1500 m², le Sing Sing est un ancien entrepôt laissé brut qui vous accueillera pour des événements aussi variés que séminaires, salons, expositions, concerts, événements privés...
Ancré au cœur de Toulouse, dans le quartier Purpan, vous serez séduit par ce grand loft industriel, d'acier, de béton et de bois... Les salles principales peuvent être réunies à la demande en un seul vaste espace de 750 m². Tous les espaces sont climatisés et à la lumière du jour.

Contactez-nous

90 chemin de la Flambère
31300 Toulouse
Tél. : 06 10 27 71 31
locations@lesingsing.com
Direction/Contact : Harold Paturet

LE CLOS**

Issoire/Besse et Saint Anastaise (63)

Au carrefour du tourisme et des affaires, Le Clos répond au besoin d'allier travail, détente et loisirs. Au cœur du Parc des Volcans d'Auvergne et du Massif du Sancy, Le Clos se situe à 46 km de Clermont-Ferrand et à 30 km d'Issoire. L'Hôtel est à 400 m de Besse en Chandesse, adorable petit village médiéval et à 7 km de la station de Super Besse. A 500 m, niché dans un havre de paix et de verdure, on vous accueille dans un hôtel de tradition (cuisine du terroir et espace bien-être).

Contactez-nous

8 rue de Barbalade - Lieu-dit La Villetour – 63610 Besse et Saint Anastaise
Tél. : 04 73 79 52 77 – Fax : 04 73 79 56 67
contact@hotel-le-clos.fr
www.hotel-le-clos.fr
Direction/Contact : Mélanie Sugères

mmv
business
CLUB
Résidence Club**** mmv Cannes Mandelieu
• Parc paysager de 7 ha autour d'un lac privé
• 280 chambres et suites
• 500 m² de salons climatisés modulables et équipés
• Restaurant, piscine, terrain multi-sport, tennis, spa
www.mmv-business-club.fr
+ 33 (0)4 92 12 65 38

Les news du Groupe Réunir

Le Salon Réunir ouvre ses portes les 18 et 19 septembre prochains, mais d'autres événements auront lieu à la rentrée. Faites votre choix et à très bientôt sur nos salons et workshops.

SI VOUS AVEZ MANQUÉ...

LE CIRC DU NORD-EST PARISIEN

Tous les deux ans, Seine-Saint-Denis Tourisme fait son CIRC (Congrès, Incentive, Réunions, Culture). Objectif : faire découvrir aux décideurs parisiens et aux entreprises du 93 et du 95 des lieux événementiels auxquels ils n'auraient certainement pas pensé.
La cinquième édition de cet événement s'est déroulée le 3 juillet dernier, à la Cité du Cinéma, dans le quartier Pleyel, à Saint-Denis. Réunir s'était vu confier la mission de recruter et de faire venir les décideurs à ce qui n'était pas un salon, mais à la fois un éductour, un workshop et une fête. Mission accomplie avec succès : 294 organisateurs d'événements ont participé à la manifestation, venus à 95 % de la région parisienne, dont 53 % de structures privées et 40 % d'agences événementielles.
Ils ont tout d'abord participé à l'un ou l'autre des neuf parcours organisés où les sites de tourisme d'affaires de Seine-Saint-Denis, Roissy-Charles-de-Gaulle et du Nord-Est de Paris étaient sélectionnés en fonction de leur capacité d'accueil. Les lieux de séminaires et de réunions furent les plus demandés (73 %), puis les sites pour des événements ou des soirées (67 %) et enfin les structures pour accueillir conventions ou assemblées général (38 %).
Les organisateurs d'événements ont participé ensuite à un workshop à la Cité du Cinéma où une cinquantaine d'établissements présentaient leur offre dans un décor évoquant le septième art. Visite ponctuée d'animations originales : shooting photo mêlant images réelles et virtuelles, manipulation de robots et, clou de la journée, visite de l'exposition « Star Wars Identities ».

BIENVENUE DANS LE GROUPE RÉUNIR : DANIEL SUEL

Il est martégal. Ce n'est ni un grade ni une distinction, mais signifie simplement qu'il est né natif de Martigues. Il a émigré plus au nord, à Avignon, après 25 années passées à exercer tous les métiers de l'hôtellerie, pour lesquels il avait attrapé le virus à douze ans, dans le hall d'un palace.

Il prend en charge pour Réunir la responsabilité commerciale des régions Sud et Centre et quelques arrondissements de Paris. Son objectif : "apporter une nouvelle dynamique, être un liant naturel entre les acteurs du tourisme d'affaires et la capacité de réussir à fédérer les plus belles cibles MICE, me servir de mon expérience pour parler le même langage que les professionnels." Beau challenge pour ce fan de l'Olympique de Marseille. Personne n'est parfait...

DANS VOS AGENDAS

22 SEPTEMBRE 2014 : WORKSHOP ET SOIRÉE "SÉLECTION MEEDEX 2014"

Un projet de séminaire ou d'événement à l'étranger ? Participez au workshop 100 % international "Sélection Meedex 2014", qui se tiendra le lundi 22 septembre, à partir de 17 heures, au Westin Paris Vendôme. Vous y découvrirez une sélection d'offices de tourisme, de bureaux de convention, d'hôtels et DMC des destinations les plus recherchées à l'international. Le workshop sera suivi d'une soirée dans un hôtel, réunissant plus de 120 participants organisant des événements à l'étranger.
Contact Meedex pour inscription : Nawel Ghaouti 01 47 57 57 50 info@meedex.fr

30 SEPTEMBRE 2014 : WORKSHOP ET SOIRÉE MEEDEX À LYON

Lyonnais, si vous ne venez pas au Meedex, le Meedex vient à vous ! Meedex convie tous les lugdunomiens qui envisagent d'organiser un événement à l'étranger à un workshop et une soirée Meedex à Lyon, le mardi 30 septembre, à partir de 17 heures. Ils y découvriront, aussi bien qu'à Paris mais sans se déplacer, une sélection d'offices de tourisme, de bureaux de convention, d'hôtels et DMC des destinations les plus recherchées à l'international. Le workshop lyonnais sera suivi d'une soirée, réunissant plus de 100 participants organisant des événements à l'étranger.
Informations : meedex-lyon.fr/accueil - Contact : Nawel Ghaouti 01 47 57 57 50 info@meedex.fr

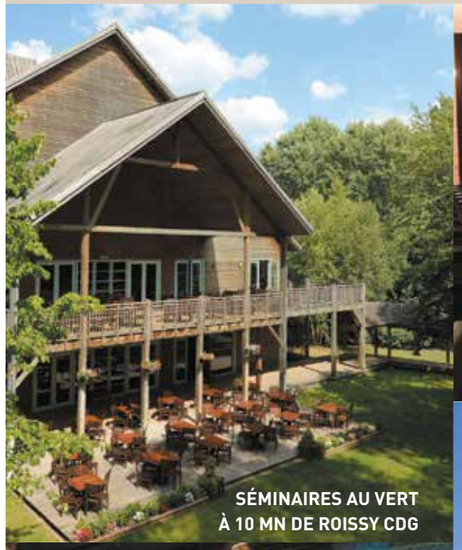
9 OCTOBRE 2014 : « RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES AUX COURSES » SUR L'HIPPODROME DE CHANTILLY

La rencontre avec les acteurs du tourisme d'affaires de l'Oise. A partir de 13h30, ce 9 octobre, 150 acheteurs de séminaires (sélectionnnés en partenariat avec Réunir) ont rendez-vous avec 40 prestataires isariens. (Navette depuis Paris et depuis la gare). Après un workshop qui se tiendra de 13h30 à 16h30, des courses de chevaux se disputeront sur le mythique champ de Chantilly jusqu'à 19 h. Ensuite, place à la fête, avec un cocktail dînatoire ponctué de démonstrations de confection de crème Chantilly. Noblesse oblige ! Pour participer : rdva-oise.com rubrique "visiter». Contact pour inscription : Maïder Dupuis : 01 53 60 61 96 maider.dupuis@reunir.com

Conventions & Séminaires

NOUS VOUS LAISSONS LES CLÉS DU PARC...

À partir du 1er septembre 2014, le Parc Astérix ferme ses portes au grand public en semaine et propose l'exclusivité de son site aux entreprises(1) !



DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES ACTIVITÉS DE COHÉSION D'ÉQUIPE ORIGINALES ET DÉCALÉES !

... N'ATTENDEZ PLUS !

ORGANISEZ VOTRE ÉVÉNEMENT SUR MESURE
ET PROFITEZ DE NOS LIEUX DE MANIÈRE PRIVATIVE !

- Hôtel*** de 100 chambres
- Centre de convention de 2 100 m²
- Amphithéâtre de 375 places
- 9 salles de réunion
- Soirée dans notre restaurant "Le Cirque" (500 places assises)
- Ouverture privative de nos attractions (nombre et durée au choix)
- Représentation privative de nos spectacles
- Activités de cohésion d'équipe

(1) 3 séminaires maximum à l'Hôtel des Trois Hiboux dans des espaces distincts. Un évènement par date sur le Parc Astérix en journée et/ou en soirée.

Parc Astérix PARIS

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ
Cécile SOETENS
Responsable Conventions & Séminaires
Tel. +33 (0)3 44 62 33 98
email conventions.seminaires@parcasterix.com
site www.seminaire.parcasterix.fr

Conception : Free-Lance's l'Agence. Grévin & Compagnie SA - SIREN 334 240 033 - RCS Compiègne - Capital social 52.913.012,57 €. Registre des opérateurs de voyages et de séjours : n°IM 060100010 - Licences d'entrepreneur de Spectacles n°1-1018109, 2-1018110 et 3-1018111. Crédits photos : S. Cambon, J-L. Bellurget, S. Larose, H. Cussot. ©2014 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ/GOSCINNY-UDERZO

Choisissez la scène de votre événement !

10 lieux d'exception à Paris Ile-de-France

Le Palais des Congrès de Paris • Espace Grande Arche • Le Palais des Congrès d'Issy
Paris expo Porte de Versailles • Paris Le Bourget • Palais des Congrès de Versailles
Espace Champerret • Cnit Paris La Défense • Paris Nord Villepinte • Carrousel du Louvre

Des espaces modulables pour accueillir vos événements à partir de 400 personnes

- 1 000 événements accueillis par an
- 13 amphithéâtres de 168 à 3 723 places • 239 salles de réunion
- 28 espaces polyvalents de 400 à 3 400 personnes
- 34 halls d'exposition de 1 000 à 72 000 m²

Tél. + 33 (0)1 40 68 22 22 • sarah.dupons@viparis.com • www.venuesinparis.com

VIPARIS
venues in paris

Conception www.territoires-experts.com